

HANSAE

SPRING
IN

HANSAE
QUARTERLY
MAGAZINE

VOL. 026

ISSN 2636-0551



CONTENTS

HANSAE
QUARTERLY
MAGAZINE
VOL.26 SPRING

COVER STORY



봄이 깨어나는 시간입니다. 겨우내 몸과 마음이 움츠려 있었다면 어깨 활짝 펴고 창가에 앉아 보세요. 어느새 깨어난 세상과 마주하게 될 것입니다. 봄의 따스함이 여러분의 움츠러들었던 시간까지 녹여주길 바랍니다.

발행일: 2021년 03월 22일

창간일: 2014년 7월

등록번호: 영등포, 바00169

발행인: 김동녕

편집기획: 배연호

인쇄: 동아출판

편집디자인: (주)대통기획

한세에스24홀딩스

서울특별시 영등포구 은행로 30, 6층

T. 02)3779-0800



SPRING THEME STORY OF SPRING

한세인을 만나다 신축년 맞이 소띠 직원 인터뷰	04	올해의 컬러 아이템 제안 한세드림, 올해의 컬러 '멜로우' 패션 아이템 제안	44
별별업무팀방 우리 아이들의 교실 밖 수업! 365일 스마트한 '두클래스'	08	동아출판 학습정보 "친구 못 만나 우울해요" 어린이 우울감 케어법	46
2021 한세 신규 광고 한세 광고, 여의도에서 찾아보세요!	12	동아출판 신간을 소개합니다 초능력 쌤과 키우재! 연산힘 (초능력 수학 연산 구구단), (초능력 수학 연산 분수)	48
한세에스24파트너스 출범 우수 스타트업 발굴을 위한 동행 한세에스24파트너스-스파크랩	14	초능력 쌤과 키우재! 공부힘 (초능력 비주얼씹기 과학)	49
PGA TOUR & LPGA 골프웨어 박세리 후원 '골프여제' 박세리가 입는 옷 한세엠케이 PGA TOUR & LPGA 골프웨어	20	대동맛지도 한세엠케이가 추천하는 강남구에서 내로라하는 바로 그 집!	50
NBA 시즌 화보 공개 NBA, 2021 S/S 시즌 화보 콘셉트 'PLAY IT COOL' 공개	22	슬기로운 회사생활 사무실 못지않은 업무 효율성을 위한 재택근무가이드	54
전자 접자책 '닷 미니' 기부 시각장애인을 위한 전자 접자책 단말기 '닷 미니' 기부 스토리	28	책읽아웃 목표를 이뤘지만 방향하는 사람에게 추천하는 책	56
새로운 스마트 세상의 시작, 닷 미니	29	문화다방 마음속 희망을 움트게 하는 문화 충전	58
YES24 북클럽 소개 책을 향유하는 시대 책을 바라보는 새로운 관점	30	권경민의 맥주 한 잔 "천국 옆 맥주집" 세계 유일의 공항 양조장 "Airbrau - Next to Heaven"	60
어린이 책선물 캠페인 어린이 독서 진흥 캠페인 #어린이 책선물 캠페인 예스24 선물의 집 진행	34	박지호의 우리말 사전 알고 보면 쉬운 뒤처졌다 VS 뒤쳐졌다	62
에스24 X 수오서재 아름다운 실천으로 기부금 마련	36	한세일보 한세 봄호 계열사 소식	66
빠작x유튜브 동아출판 국어 전문 교재 [신간] 고등 국어 빠작 시리즈 유튜브 채널과의 콜라보 영상! "빠작x연고티비/미미미누"	37	SNS 엿보기 다양하고 재밌는 소식 가득한 한세 SNS!	70

Story of Spring



새로운 시간 속에는 새로운 마음을 담아야 한다

아우구스티누스(Aurelius Augustinus, 철학자)

We should be willing to change our mind about it as new information comes up.

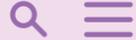
봄,

세상이 새롭게 싹트고, 하루의 기운이 활기차게 움트고 있습니다.

여러분의 마음속에서는 어떤 것이 자라나고 있나요?

늘 비슷한 일상일지라도 봄의 새로움을 키워 보세요.

푸릇푸릇 신선한 하루가 시작될 것입니다.



한세인님이

예스24 마케팅본부 사은품파트 현향숙 파트장, 동아출판 출판영업2팀 이경선 대리
한세드림 수입사업부 신혜경 과장, 한세실업 수출3A본부1부 1팀 손언호 대리님을 초대하였습니다.

신축년 맞이 소띠 직원 인터뷰

2021 신축년을 맞아 소띠 한세예스24 임직원 4인과 '소의 해'를 주제로 이야기를 나누어 보았다. 인터뷰는 코로나19 예방 차원에서 비대면으로 진행되었다.

신축년을 맞이한 소감, 어떠신가요?



현향숙 파트장

세 번째 소띠 해를 맞습니다. 10대 댄 중학생이 되었고, 20대 댄 예스24에 입사해서 일했고, 30대 댄 놀랍게도 아직 예스24에서 일하고 있습니다. (ㅋㅋㅋㅋ)



이경선 대리

코로나 장기화로 인해 여는 해와는 다르게 무덤덤하게 맞이한 것 같아요. 하지만 곧 코로나 종식의 날이 올 거라 기대하며, 또 올해가 소띠 해인만큼 앞으로 좋은 날들이 기대됩니다.

손언호 대리



신혜경 과장

2021년 신축년은 흰 소띠의 해로 '상서로운 기운이 물씬 일어나는 해'라고 합니다. 상서롭다는 말은 복이 되고 좋은 일이 일어날 조짐이 있다는 뜻이라고 합니다. 저희 어머니도 소띠라서 더 반갑고 말 뜻처럼 저희에게도 좋은 일이 생기지 않을까 기대가 됩니다.

손언호 대리

이번 해가 소의 해라 제 생활같이 설레고, 기대하지 않았던 좋은 일이 생길 것만 같습니다.

새해가 밝으면서 새롭게 세운 목표가 있다면? 그 목표를 잘 이루고 계신가요?

현향숙 파트장

올 해는 꼭 취미를 만들려고 합니다. 좋아하면서도 잘하는 하나의 능력을 키우고 싶습니다.

이경선 대리

매년 계획했던 목표라 새롭진 않지만 올해는 다이어트에 꼭 성공하고 싶습니다. 3월에 결혼을 앞두고 있어 누구보다 다이어트가 절실하네요. 반드시 성공하리라 다짐해 봅니다.

신혜경 과장

12가지 정도, 소소하게 제가 목표로 한 일들을 메모장에 적어놨어요. 시간이 없다는 핑계로 미룬 것도 있지만 지금 다시 마음을 다잡으며 열심히 이를 수 있도록 노력해 보려고요.



손언호 대리

거창한 목표보다는 매년 소소해 보이지만 좋은 습관 몇 개를 제 몸에 익혀보려고 노력 중입니다. 이번 년도는 금융 및 언어 관련하여 매일 1시간씩 공부해보기 그리고 일주일에 최소 2번 30분 정도 뛰어보는 것을 목표로 하고 있습니다. 현재까지 실천율이 약40% 정도 밖에 안되네요.

신혜경 과장

저와 비슷하시네요!



인터뷰해주시는 분들 모두 청(靑)소띠인데요, 청소띠는 어떤 사람들인 것 같나요? 다섯 글자로 표현한다면?

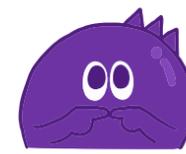
현향숙 파트장

청소잘해요(써 놓고 민망하네요. '부지런해요'는 많이들 말씀하실 것 같아 패스했습니다.)



이경선 대리

대기만성형



신혜경 과장

소의 이미지처럼 성실하고 책임감 있고 참을성이 많고 우직하다고 생각하는데요. 그동안~ "고생 많았소" 라고 토닥여주고 싶네요.

손언호 대리

대기만성형



이경선 대리

역시 소띠는 대기만성형이죠.



소띠와 관련해서 들어 본 속설이 있다면? 속설을 실제와 비교해 본다면?



현향숙 파트장

우리가 흔히 아는 황소를 떠올리면 고집이 세고 성격이 아주 불 같습니다. 제 성격과 비교하니 어쩔 그렇게 똑같나요? 평소에는 누런 소처럼 순한(?) 편인데, 업무적으로 민감한 '입고일' 이슈가 생길 때면, 황소 같은 모습으로 돌변합니다.

이경선 대리

유명한 심이지신 일화처럼, 비록 잔꾀는 부족하나 소처럼 누구보다 우직하고 근면 성실하다고 생각합니다. 반면 고집스러운 부분도 있어 이 점도 소의 이미지와 비슷하네요.

현향숙 파트장





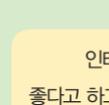
신혜경 과장

여자가 소피면 일복이 많다는 속설을 들은 적 있는 거 같아요. 소는 발을 갈거나 수레를 끄는 등의 힘든 일도 마다하지 않고 묵묵히 시키는 대로 일하는데, 이러한 특징을 여성에 비유한 속설이리곤 하네요. 저는 심지어 가장 일이 많은 시간인 아침에 태어난 소라서 더 일복이 많다는 생각을 항상 가지고 있어요. (하하)



손언호 대리

소는 우직함을 상징한다는데요, 각자의 환경에서 묵묵히 열심히 생활하고 있는 제 친구들을 빗대어 보면 틀린 말은 아닌 듯해요. 저도 투박하지만 어떤 일이든 나를 성실히 해보려 노력합니다.



인터넷에 소피는 '쥐띠, 닭띠, 뱀띠'와 궁합이 좋다고 하고, '양띠'와는 상극이라는 풍문이 있는데, 정말 그런 것 같나요?



현향숙 파트장

어머나 세상에! 저는 양띠 2명과 살고 있습니다. 남편과 아이가 양띠인데요. 분명 저희 시어머님께서 남편에게 '소피' 여자를 만나라 했다던데, 그럼 양띠에게만 소피가 좋은 걸까요? 하지만 제가 경험한 바로는 소 락과 양 락는 정말 잘 맞습니다. 저희 팀 '양띠' 팀원과도 환상의 궁합이거든요. (하하)



이경선 대리

예비 신부가 '양띠'는 아니어서 다행인 것 같습니다.



신혜경 과장



신혜경 과장

엄마는 소띠, 아빠는 쥐띠, 남동생이 뱀띠인데 다행히 궁합이 좋은 락로 가족이 이루어져 있네요. 저랑 제일 오랜 시간 같이 일하는 팀원이 양띠인데 상극이 아니고 궁합이 좋다고 생각하는데 저만의 생각일 수 있겠네요. (하하)

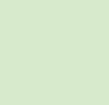


현향숙 파트장



손언호 대리

저희 아버지가 닭띠 그리고 어머니가 쥐띠인데 이 점을 생각하면 궁합이 좋은 것이 맞는 것 같아요. 양띠와 상극은, 생각나는 분이 없어서 잘 모르겠어요.



올해 바라는 소망이나 다짐이 있다면?



현향숙 파트장

작은 일에도 행복을 느끼고 싶습니다. 횡단보도 앞에 도착하자마자 초록불로 바뀐다면 '와~ 나에게 이런 운이! 정말 행복하더라'고 느끼고, 늘 감사하는 한 해를 보내겠습니다.



이경선 대리

첫 번째로, 현재 대표님 포함 전 직원이 최선을 다해 준비하고 있는 초등 T/B 영업에서 '점유율 1위'라는 목표를 달성하는 것입니다. 다시 한 번 동아의 저력을 보여주는 계기를 만들고 싶습니다. 두 번째는, 행복한 신혼생활과 더불어 저를 똑같은 2세에 대한 소망이 있네요.



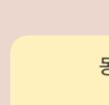
신혜경 과장

주어진 자리에서 최선을 다하는 사람이 되고 싶습니다. 엄마로서 아내로서 딸로서 며느리로서 회사의 일원으로서 제 역할에 최선을 다하는 사람이 되고 싶습니다.



손언호 대리

매년 같지만 첫 번째는 가족의 건강입니다. 개인적인 다짐은 회사나 가정에서 나쁜 감정을 행동으로 드러내지 않도록 노력하는 것이고, 소망은 코로나 상황이 완화되어 자영업 하는 동생도 덜 고생했으면 좋겠고 마음 편하게 아내와 여행도 갔으면 하네요.



동시대를 살아가는 소피 친구들에게 응원 한마디를 전한다면?



현향숙 파트장

"자네, 소피라 부지런하지?"라는 말을 많이 들으셨을 우리 소피 동지들! 올해는 많은 이들의 기대처럼 조금 더 부지런 따는 한 해 보내고, 행복과 행운이 가득하길 기원해요! 소피 파이팅!



이경선 대리

대기만성형 소피 친구들아~ 힘들었던 지난 해는 추억으로 접어두고 앞으로 밝고 희망찬 미래만 생각하면서 파이팅 하자~ 언젠간 해 뜰 날이 온단다. (하하)



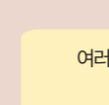
신혜경 과장

코로나19 팬데믹으로 인해 힘들고 답답하고 불안했던 올 한해를 보내면서 지난 시간들의 평범한 일상이 얼마나 행복하고 감사한 시간이었는지 깨닫게 된 거 같아요. 많은 사람들의 바람처럼 이제 다시 그러한 일상으로의 복귀가 신축년 새 해에 꼭 이루어지기를 바라는 마음입니다.



손언호 대리

소처럼 목표를 가지고 성실히, 묵묵히 스스로의 길을 걷다 보면 언젠가는 각자 소망하던 일이나 삶이 이루어질 거라 믿습니다.



여러분 성실하고 재치있는 답변 감사드립니다!



우리 아이들의 교실 밖 수업! 365일 스마트한 '두클래스'

동아출판
디지털콘텐츠기획팀
이성용 팀장



코로나19라는 복병으로 많은 일이 타격받고, 사람들이 우왕좌왕했다. 특히 아이들과 직결된 일이라면 그 책임감과 부담이 더 클 수밖에 없다. 교실이 아닌 집에서 수업해야 하는 아이들을 위해 '무(無)에서 유(有)'를 창조하느라 동분서주한 동아출판 창의 2실 디지털콘텐츠기획팀의 이성용 팀장을 만나봤다.

Q. 어떤 업무를 하시나요?

동아출판에서 만든 다양한 과목의 초·중고 교과서가 일선 학교에서 쓰이고 있습니다. 학교 선생님들이 저희 교과서를 가지고 수업하실 때, 좀 더 효과적이고 풍부한 수업이 될 수 있도록 디지털콘텐츠를 제공하는 역할을 하고 있고, 저희가 제공하는 디지털콘텐츠가 서비스되는 '두클래스'를 기획·운영하는 업무를 담당하고 있습니다.

Q. 두클래스에 대해서 조금 더 상세히 소개해 주세요.

두클래스는 선생님들을 위한 서비스를 제공하는 교사 전용 사이트입니다. 이곳에 저희 교과서와 관련된 기본적인 수업 자료, 평가 자료, 멀티미디어 자료를 제공하고, 선생님들의 수업이나 자기 개발에 필요한 차별화된 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 예컨대, 요즘 코로나로 현장 학습을 가기 어렵는데 지역 명소나 유적지를 360° 파노라마 영상으로 가상 체험할 수 있도록 콘텐츠를 제공하거나, 다른 선생님들은 어떻게 수업하는지 엿볼 수 있는 '수업 노하우' 영상 등을 서비스하고 있습니다. 선생님들이 저희 교과서로 수업하기 위해, 아니면 수업에 필요한 다른 콘텐츠를 이용하기 위해 편리하게 방문하여, 365일 스마트한 수업을 할 수 있도록 지원하는 곳이 바로 '두클래스'입니다.

Q. 교육 출판 분야에서의 디지털콘텐츠는 다른 분야와 어떤 차별점을 가지나요? 콘텐츠를 제작할 때 무엇을 중점에 두시나요?

일단 선생님을 위한 콘텐츠이지만, 선생님을 통해서 아이들이 이용하는 콘텐츠이기도 하잖아요. 그래서 당연히 선생님의 전문성을 돋보이게 할 수 있는 콘텐츠 완성성은 말할 것도 없이 중요하고요, 아이들의 눈높이에서 수업에 흥미를 느낄 수 있어야 하므로, 캐릭터를 사용하거나 좀 더 흥미를 유발할 수 있는 감각적 요소를 적극적으로 활용하는 차이가 있어요. 대체로 디지털콘텐츠는 원가 가볍고, 소비성이 강한 콘텐츠로 인식

되는 경우가 많습니다. 저희는 특히 아이들의 학습에 영향을 주는 교육 관련 된 콘텐츠이다 보니, 내용의 완성도와 흥미, 두 가지를 모두 잡아야 하는 것이 중요하고, 이런 부분에 중점을 두고 있습니다.

Q. 팀장님을 비롯해 이 글을 읽는 한세인은 10~20여 년 전에 학창 시절을 보냈는데요, (동아출판과 두클래스를 쓰는) 요즘의 학교, 학습 환경은 10여 년 전과 어떻게 변화했나요?

이제는 학부모가 되어서 초·중·고등학교 아이들의 참관 수업 때 가끔 참석하는 경우가 있고, 주로 선생님들을 상대하다 보니 요즘의 교육 현장에 대해 종종 얘기를 듣는데요, 크게 두 가지 정도의 변화를 크게 느낍니다. 초등학교 중심으로 말씀을 드리자면, 우선 선생님들이 대하는 학생들의 수가 줄었어요. 저는 국민학교 세대인데, 제가 다니던 때는 아이들이 한 반에 60명 넘게 있었거든요. 그나마 교실도 부족해서 오전반/오후반 이렇게 나뉘죠. 선생님이 봐야 할 아이들은 너무 많고 한창 어린 아이들이 수업에 집중이 될 리 만무하니, 굉장히 거칠고 일방적인 교육을 경험한 기억이 있어요. 그런데 요즘 초등학교는 학생 수가 20명 정도로 많이 줄었죠. 그러다 보니 예전보다는 선생님이 아이들에게 더 집중할 수 있고, 따라서 좀 더 다양하고 활발하게 수업이 진행되는 것 같습니다. 아이들의 참여도 굉장히 적극적이고요. 예전에는 선생님에 의한 일방적인 교육이었다면, 요즘에는 선생님과 아이들 상호 작용이 이뤄지는 교육이라는 차이를 느끼게 됩니다.

두 번째는, IT 기술 발달이 학교 현장에도 적용이 되어 가는 것을 느낍니다. 예전에는 녹색 칠판과 분필 정도가 선생님들의 수업 도구였다면, 이제는 전자칠판, 선생님의 노트북과 연결된 대형 TV, 학생들이 소지한 스마트폰이나 태블릿을 가지고 굉장히 다양한 수업이 이뤄지고 있습니다. 아이들끼리 모둠을 이뤄 스마트폰으로 뭔가를 조사하고, 이것을 교실 앞의 TV에 띄워 놓고 발표를 하고, 선생님은 이 과정을 조율하는 역할을 하는데, 이제는 이런 모습이 특정한 연구 수업에서나 볼 수 있는 모습이 아니고, 실제 우리 아이들이 경험하는 일상적인 수업이 되었습니다. 기존의 일방적인 수업 방식이 쌍방향, 참여형 수업으로 바뀌었다는 점, 앞으로 기술의 발달과 함께 이러한 경향이 계속될 것이라는 점을 가장 큰 변화로 느끼고 있습니다.

Q. 지난해 코로나로 인해 원격 교육이 갑작스럽게 적용됐습니다. 동아출판에서는 발 빠르게 대응했다고 하는데, 어떤 방식으로 대응하셨나요? 코로나가 장기화된 지금은 어떤 학습 환경이 정착되었나요?

저희에게도 코로나는 정말 엄청난 위기였다고 볼 수 있습니다. 가장 처음은 '개학 연기'부터 시작되었지요. 이때까지만 해도 코로나가 이렇게까지 장기적인 현상이 될 줄 몰랐어요. 잠깐 지나가는 일시적인 이슈인 줄 알았습니다. 그런데 학교 현장에서 개학을 하고 원격 교육(온라인 수업)이 이뤄지게 되면서 저희도 그에 걸맞는 준비를 해야 했습니다.





우선 원격 교육을 위한 디지털콘텐츠를 빠르게 준비해야 했어요. 선생님의 수업을 지원하는 기존의 방식이 수업에 필요한 자료를 나열해서 백화점식으로 제공하는 방식이었다면, 원격 교육 상황에서는 선생님 또한 변화된 수업의 준비에 많은 공을 들여야 하므로 빠르게 수업 준비를 할 수 있게 도와야 했습니다. 그래서 원격 수업에 적합한 이북(e-book), 이미지, 영상 등 리치 미디어(rich media) 중심으로 선생님들이 빠르게 이용할 수 있는 온라인 수업 페이지를 만들어 서비스하는 것에 역점을 두었습니다.

코로나가 장기화된 지금, 원격 교육 또한 다양한 모습으로 정착되었어요. 가끔 아이들이 원격 수업을 받는 것을 보면, 강의식으로 준비된 선생님의 수업 영상을 시청하는 경우도 있고, 영상을 보면서 따라 하는 모습도 있고요. 영상을 잠시 멈추고, 교과서의 문제를 풀이하는 시간을 갖고, 줌(zoom)을 이용해 선생님이나 같은 반 아이들과 실시간 소통하는 경우도 있습니다. 오프라인 교육이 시공간의 특성상 정해진 시간을 소비하는 형태로 흘러간다면, 원격 교육은 더 다양한 방식으로, 시간을 유연하게 쓰면서 선생님이 제시한 과업을 수행

하는 느낌이 강해 보입니다.

그래도 선생님이나 아이들 이야기를 들어보면, 학교에 가고 싶어 하더라고요. 교육이라는 것이 교육과정에 담긴 내용을 학습하는 것이 전부가 아니라, 사람과 사람 사이의 관계 맺음을 배우는 것도 중요하기 때문에, 모두들 어서 빨리 학교 수업이 시작되기를 바라는 마음은 같다고 봅니다.

Q. 업무에 있어 가장 중요하게 생각하는 것은?

‘왜 이 일을 하는가?’라는 질문을 스스로에게, 아니면 팀원들에게 많이 하는 편입니다. 다들 생각 없이 일을 하진 않겠지만, 저는 결국 조직의 일원이기 때문에 나의 일이 이 조직에 어떤 의미가 있는 것인지를 계속 따져 보는 편이에요. 그 의미라는 것은 가깝게는 올해의 사업 목표가 될 수 있겠지만, 길게 보면 조직의 비전과도 맞닿은 부분이잖아요. 그래서 내가 지금 하고 있는 일이 어떤 목적/목표를 달성하기 위한인가, 그렇다면 이 일을 어떻게 하는 것이 좋은가라는 질문을 해가면서, 그리고 그에 대한 나름의 답을 내 가면서 일을 하고

있습니다. 그것이 저에게 좋은 동기 부여가 되는 경우가 있다고 생각해요. 그래서 목표에 대한 고민 없이 관성적으로 일하는 것을 싫어하는 편입니다.

Q. 팀장으로서 이견 꼭 지킨다거나 반대로 꼭 하지 않는다는 자신만의 리더십 철학이 있다면?

리더십 철학이라면 너무 거창하지만, 우리 팀이 어떤 목표를 위해 움직이는가, 즉 비전과 목표를 분명히 제시하고 공유하는 것은 꼭 지키려고 노력합니다. 위의 질문과 같은 맥락이에요. 그래서 어떤 일이 있을 때, 그냥 이것을 해야 한다고 얘기하지 않고 어떤 맥락에서 이 일이 발생하고, 따라서 어떻게 일이 진행되었으면 좋겠는지를 비교적 자세히 공유하려고 하는 편입니다.

Q. 업무를 하며 가장 뿌듯했던 일은?

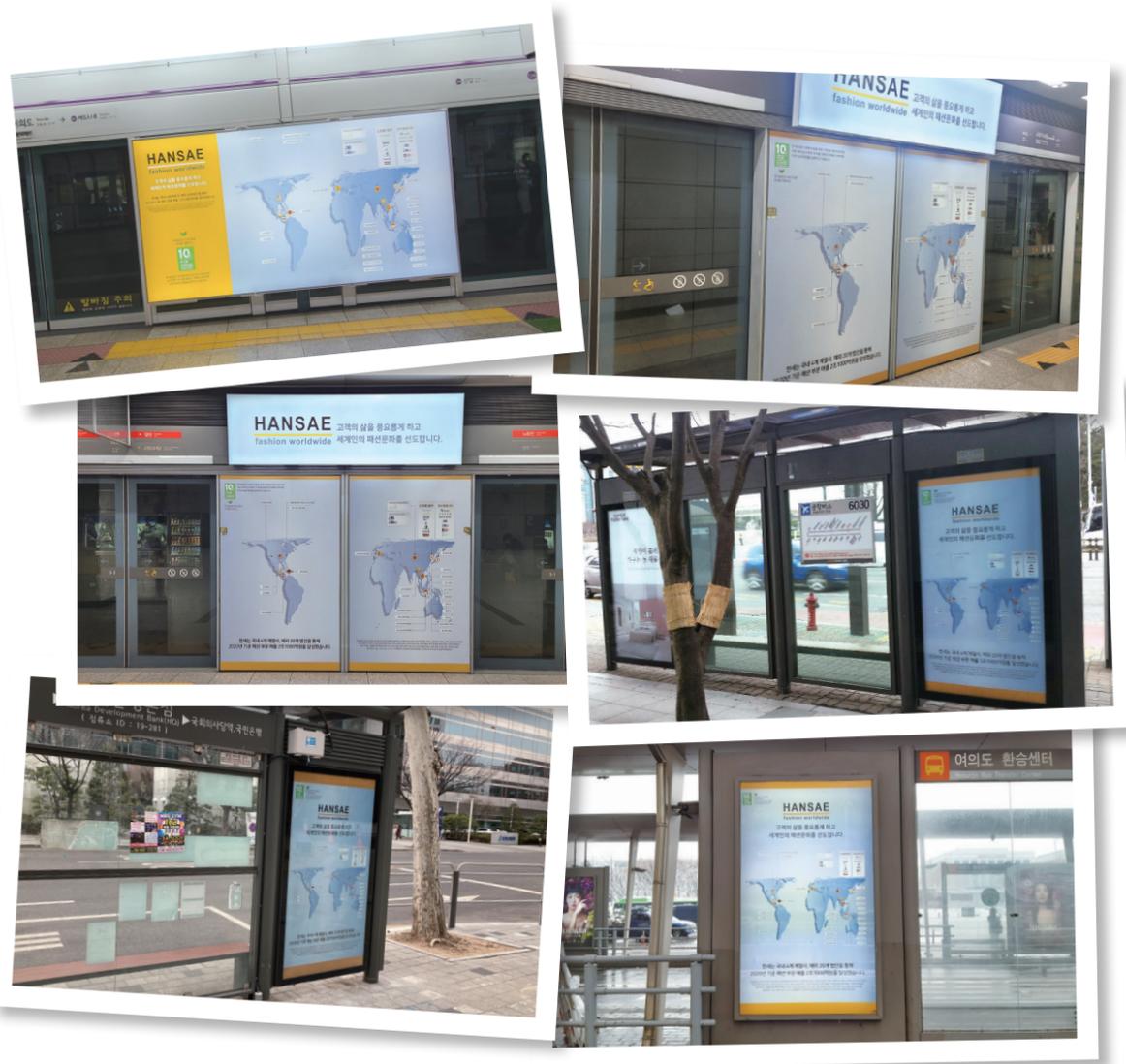
비교적 최근의 일인데, 두클래스의 핵심 콘텐츠 중에 ‘차시 수업’이라는 서비스가 있습니다. ‘차시’라는 것은 주어진 40~50분의 수업 시간에 전해야 할 수업 분량을 말하는데요, 초등학교 선생님들이 수업 시간에 딱 맞추어 제시할 수 있는 콘텐츠를 저희가 공동어 만들어서 최근(2월 1일)에 론칭했습니다. 콘텐츠 만드는 데에도 많은 노력이 들어갔고, 이를 서비스하기 위한 시스템 개발도 복잡하고 난이도가 높아서 무사히 오픈할 수 있을지 걱정이 되었는데, 저희와 협업하는 팀들이 역할을 매우 잘해 줬서(마치 시계의 톱니바퀴가 착착 맞아 들어간 것처럼요) 일정에 맞게 오픈할 수 있었고, 잘 서비스되고 있어서 개인적으로 정말 뿌듯합니다.

Q. 반대로 가장 아쉬웠던 일은?

위에 답변했던 코로나로 인한 ‘원격 교육’이에요. 아무래도 갑작스러운 일이기도 하고, 한 번도 경험해 보지 않은 일이라 초기에 우왕좌왕했던 기억이 있는데, 이게 좀 아쉽습니다. 이게 더 아쉬운 이유는, 아무래도 학교 수업에 가장 영향을 받는 대상이 우리 아이들이잖아요. 선생님들도 굉장히 답답하고 불안하고 마음이 좋지 않았겠지만, 저희 또한 ‘조금 더 원활하게 선생님들의 수업을, 아이들의 교육도 도울 수 있었을 텐데’ 하는 아쉬움을 가졌고, 지금도 ‘그때 어떻게 저렇게 해야 하는 것 아닌가’ 하는 아쉬움을 느끼고 있습니다. 올해에도 원격 교육이 상당 기간 진행될 수밖에 없을 텐데, 아쉬움을 씻는 마음으로 최선을 다하도록 하겠습니다.

“ 리더십 철학이라면 너무 거창하지만, 우리 팀이 어떤 목표를 위해 움직이는가, 즉 비전과 목표를 분명히 제시하고 공유하는 것은 꼭 지키려고 노력합니다. ”





한세 광고, 여의도에서 찾아보세요!

지난 2월부터 여의도 내 지하철과 버스 정류장을 중심으로 한세 광고가 게시됐다. 특히 한세실업과 예스24가 위치한 건물 앞(산업은행본점 역)에도 광고가 게시돼 출퇴근 등 오가는 길에 한세예스24 임직원들이 쉽게 광고를 접할 수 있게 됐다. 이 밖에도 5/9호선 여의도역과 9호선 국회의사당역 내 승하차 구역, 여의도 환승센터, 국회의사당 앞 버스정류장 등에도 광고가 게시됐다.

지난 해부터 새롭게 선보인 한세 광고는 한세실업, 한세엠케이, 한세드림 등 한세 패션 계열사가 포진한 세계 각국을 페티스 도법으로 표현한 지도에 담고 있다.

여의도 곳곳에서 한세 광고를 찾아보며, 세계인의 패션 문화를 선도하고 있다는 한세예스24인의 자부심을 가져보는 것은 어떨까.



한세 광고, 여기가면 만나볼 수 있어요!



우수 스타트업 발굴을 위한 동행 한세에스24파트너스-스파크랩

한세에스24파트너스와 글로벌 액셀러레이터 스파크랩 양사 협약의 골자는 태동 단계의 우수 스타트업을 발굴해 적극적으로 투자하는 데 양사가 노력한다는 것이다. 또 지원 업체 중 여성 창업자가 이끌고 있거나 양성평등 기업문화에 기여하는 업체를 별도 선발하여 한세에스24홀딩스그룹의 추가적인 지원을 받을 수 있도록 할 예정이다.



역량 높은 스타트업 발굴에 대한 기대

2월 19일, 한세에스24파트너스와 글로벌 액셀러레이터 스파크랩이 국내 우수한 스타트업의 발굴 및 육성 지원을 위한 업무협약(MOU)식을 가졌다. 이 날 협약식은 코로나19 방역수칙을 준수하기 위해 김석환 한세에스24홀딩스 부회장, 이세호 한세에스24파트너스 대표이사과 스파크랩 김유진 대표 등 각 사 대표들만 참석해 진행됐다. 양사는 지난 22일부터 모집한 '스파크랩 17기 액셀러레이터 프로그램' 참가 기업을 대상으로 본격적인 협업을 시작했다. 특히, 콘텐츠, 이커머스, 플랫폼, 블록체인, 패션 등 한세에스24홀딩스의 계열사인 예스24, 한세실업, 한세엠케이 등과 사업적 연관성을 가진 스타트업에게는 멘토링 및 사업적 네트워크를 제공하기로 해, 스타트업 기업들에게는 동반 성장의 기회를 모색할 수 있는 좋은 기회가 될 전망이다.

김유진 스파크랩 대표는 "도서, 콘텐츠, 패션 등의 분야에서 대중의 사랑을 받는 대표 브랜드를 보유한 한세에스24 홀딩스그룹과의 협업으로 스파크랩 투자사들에게 더욱 다양한 지원이 가능할 것으로 기대된다"며 "펼치, 클로젯세어, 인스턴타투 등 역량 높은 여성 스타트업을 발굴해 온 노하우를 바탕으로 여성 창업가 지원에 적극 나설 것"이라고 기대감을 밝혔다.

스타트업에게 신뢰감을 주는 든든한 멘토이자 파트너

한편 올해 초 문을 연 한세에스24파트너스는 한세에스24홀딩스그룹에서 혁신성과 성장성을 겸비한 우수 스타트업에 대한 적극적 투자를 위해 설립된 액셀러레이터이다. 한세에스24홀딩스그룹은 그동안 창업생태계 및 초기 스타트업 지원에 꾸준한 관심을 가지고 국내외 스타트업에 대한 투자를 직간접적으로 진행해왔다.

올해부터는 보다 전문적인 스타트업 투자 및 지원 확대와 기업의 사회적 책임을 위해 별도의 벤처투자 및 지원 조직을 갖춘 한세에스24파트너스를 설립했다. 한세에스24홀딩스그룹은 향후 한세에스24파트너스를 통해 그룹 차원의 스타트업에 대한 투자 및 지원을 강화하고 그룹의 신성장 동력 확보와 스타트업과의 동반 성장을 모색할 예정이다.

김석환 한세에스24홀딩스 부회장은 "오랜 기간 초기 투자 생태계에 기여해온 스파크랩과 협업 기회를 갖게 되어 기쁘다"며 "많은 시행착오를 겪는 초기 스타트업에게 신뢰감을 주는 든든한 멘토이자 파트너로 역할을 다하겠다"고 포부를 밝혔다.

Growing Startups with Hansae Yes24 Partners



www.buckaroo.co.kr | @buckaroo_official

www.tbj.net | @tbj_nearby



TBJnearby
2021 SPRING SUMMER CAMPAIGN



BUCKAROO

online mall



INSTAGRAM



PGA TOUR & LPGA 골프웨어



배우 유연석
2020 드라마 슬기로운 의사생활
2020 영화 강철비 2
2020 뮤지컬 베르테르

고진영 프로
세계랭킹 1위
2020 LPGA 투어 상금왕
2019 LPGA 투어 전관왕



프로가 선택한 골프웨어 PGA TOUR & LPGA 골프웨어

A N D E W

www.andew.co.kr | @andew.official



ONLINE MALL

PGA TOUR & LPGA 골프웨어가 박세리, 고진영, 장하나, 전지원, 배소현, 김시우, 김대현, 김성현, 하충훈, 배용준 프로를 후원합니다



PGA TOUR 온라인몰

서울 롯데백화점 미아점 / 현대백화점 미아점 / 현대백화점 디큐브점 / 마리아울렛 구로점 경기 롯데백화점 중동점 / 현대백화점 킨텍스점 / 신세계백화점 의정부점 / 롯데아울렛 기흥점 / 롯데몰 광명점 / 롯데아울렛 원흥점 / 현대프리미엄아울렛 스페이스원 / 신세계 사이먼 파주지점 / 모다아울렛 근지암점 / 남양주삼패점 / 죽전점 / 포천송우점 / 시화점 / 수원영통점 / 안산한대점 인천 현대프리미엄아울렛 송도점 / 아이즈빌점 강원 AK백화점 원주점 / 동해점 충청 신세계백화점 충청점 / 갤러리아백화점 대전점 / 세이백화점 대전점 / 모다아울렛 대전점 / 당진점 경상 롯데백화점 상인점 / 갤러리아백화점 진주점 / 대구백화점 프라자점 / 롯데아울렛 동부산점 / 모다아울렛 경주점 / 애플아울렛 사상터미널점 / 모다아울렛 울산점 / 모다아울렛 대구점 / 부산녹산점 / 진주정촌점 / 포항점 / 대구성서점 / 울산달동점 전라 모다아울렛 전주김계점 / 모다아울렛 순천점 / 광주상무지점 / 광주세정점 / 군산점 제주 제주노형점



LPGA 골프웨어 온라인몰

www.PGATOURGOLFWEAR.CO.KR | www.LPGAGOLFWEAR.COM @PGATOURGOLFWEAR_KOREA | @LPGAGOLFWEAR



‘골프여제’ 박세리가 입는 옷 한세엠케이 PGA TOUR & LPGA 골프웨어



‘골프여제’에 이어 이제는 ‘스포테이너’로 존재감을 나타내고 있는 박세리가 PGA TOUR & LPGA 골프웨어와 함께하게 됐다. 한세엠케이의 퍼포먼스 골프웨어 ‘PGA TOUR & LPGA 골프웨어’가 박세리와의 의류 후원 계약을 체결하게 된 것.

박세리는 2016년 은퇴할 때까지 메이저 대회 5회를 포함해 LPGA 통산 25회 우승을 기록하고, LPGA 명예의 전당에 입성한 최초의 아시아인 골퍼이자 한국 여자 골프의 살아있는 전설이다. 앞으로 PGA TOUR & LPGA 골프웨어는 스크린과 필드를 넘나들며 중흥무진 활약 중인 박세리에게 자사 의류를 지원하며 힘을 보탤 예정이다.

박세리는 최근 SBS 신년특집 ‘세기의 대결-AI vs 인간’에 출연해 AI와 정면 승부를 펼치기도 했으며, E채널 ‘노는 언니’, MBC ‘나 혼자 산다’ 등 각종 예능 프로그램에서 털털하고 친근한 매력을 보여주며 최고의 스포테이너로 자리매김 중이다. 박세리는 현재 박찬호, 박지성과 함께하는 MBC 새 예능프로그램 ‘쓰리박: 두 번째 심장’에서도 큰 인기를 끌고 있다.

박세리와의 의류 지원을 약속한 PGA TOUR & LPGA 골프웨어는 2018년

1월 LPGA골프웨어 선수단을 창단, 우수한 역량의 선수들도 함께 후원하고 있다. 좋은 옷이 최고의 성적을 만든다는 것을 증명하듯 PGA TOUR & LPGA 골프웨어의 뛰어난 기능성은 지난해 마지막 대회에 고진영 프로가 1승을 추가하고, 김시우 프로가 올해 첫 우승까지 거머쥐며 누적 17승이라는 성적을 이끌었다.

후원 선수인 김시우 프로는 지난 달 미국 캘리포니아주 라킨타의 PGA 웨스트 스타디움 코스에서 열린 PGA 투어 아메리칸 익스프레스에서 최종 우승했으며, 고진영 프로는 작년 12월 LPGA 투어 2020 시즌 최종전 CME 그룹 투어 챔피언십에서 트로피를 들어올리며 세계랭킹 1위의 면모를 과시했다.

PGA TOUR & LPGA 골프웨어 관계자는 “수식어가 필요 없는 레전드 박세리의 다양한 활동에 PGA TOUR & LPGA 골프웨어가 함께 할 수 있어 기쁘다”라며 “스포테이너로서 눈부신 활약을 펼치고 있는 박세리만의 에너지가 좋은 옷에서 나올 수 있도록 제품 연구 개발에 최선을 다할 것”이라고 전했다.



“농구 코트 위의 열정적인 모습,
그리고 자유로운 일상까지!
쿨하고 멋진 두가지
라이프스타일 씬을 담아내다”

NBA,
2021 S/S 시즌
화보 콘셉트

‘PLAY
IT
COOL’ 공개



NBA 21'SS



한세엠케이의 스트리트 캐주얼 브랜드 NBA가 2021 S/S 시즌 화보 콘셉트 'PLAY IT COOL'을 공개했다. 이번 시즌 화보 콘셉트인 'PLAY IT COOL'은 코트 위 게임과 코트 밖 일상, 두가지 라이프 스타일을 멋지게 즐기는 이들의 모습을 NBA라는 매개체를 통해 보여줬다. NBA는 이번 화보를 통해 역동성을 상징하는 농구 코트와 골대 등을 배경으로, NBA 특유의 레트로한 감성과 스트리트 무드를 담아낸 노바 스타일을 선보였다. 특히, 화보를 통해 NBA 고유의 클래식한 감성과 헤리티지를 엿볼 수 있는 2021 S/S '하드우드 클래식(Hardwood Classics)' 라인업이 새롭게 공개되어 눈길을 끌었다.

하드우드 클래식은 마이클 조던, 매직 존슨, 찰스 바클리 등 스타 플레이어를 통해 '꿈의 무대' NBA를 소개하는 TV프로그램이다. 하드우드 클래식 라인은 빈티지한 컬러감의 팀 로고와 워드마크를 이용한 것이 특징이며, 이번 시즌에는 조거팬츠와 맨투맨, 발목을 넘기는 긴 양말 등을 함께 스타일링한 셋업 코디의 정석을 선보였다.

PLAY

NBA 2021 S/S SEASON

특히 NBA 특유의 클래식한 컬러 배색이 돋보이는 'HWC 후드 배색 점퍼'가 주목됐다. 생생한 컬러감으로 레트로 무드와 스트릿 감성을 담아냈으며, 여유로운 오버핏으로 간절기에 바람막이 점퍼로 활용도가 좋다. 맨투맨, 조거팬츠, 후드 등 베이직한 아이템들과 함께 코디 시 단조로운 패션에 포인트가 될 수 있다.

NBA 마케팅 관계자는 “이번 시즌 화보 콘셉트 ‘PLAY IT COOL’은 자신의 삶을 사랑하고 열정적으로 라이프스타일을 즐기는 이 시대의 모든 이들의 모습을 상징한다”며 “이번 화보를 통해 공개된 NBA 하드우드 클래식 라인의 셋업 코디용 아이템들과 함께 자연스러우면서도 스타일리시한 패션을 완성해 보시길 바란다”고 전했다.

한편, 한세엠케이는 2011년 미국 프로농구협회(NBA)와 국내 라이선스에 대한 계약을 체결한 이래 NBA팀 로고, 캐릭터, 이미지 등을 활용해 스포티한 패션 아이템을 전개하고 있다. 2020년 12월 한세에스24홀딩스의 자회사로 편입되었으며, 우수한 비즈니스 역량 및 재무구조를 바탕으로 국내는 물론 해외 시장까지 영역을 확대해 나가고 있다.

HARDWOOD CLASSICS

COOL





시각장애인을 위한 전자책 단말기 '닷 미니' 기부 스토리

지난 12월, 한세예스24문화재단과 예스24가 손잡고 시각장애인을 위한 전자책 '닷 미니(Dot Mini)'를 종로구립도서관에 기부했다. '닷 미니'는 점자와 음성지원이 되는 전자책 단말기로, 시각장애인이 보다 편리하게 독서할 수 있도록 제작됐다. '닷 미니' 전자책 단말기 사용 시, 기존에 전자책으로는 구하기 어렵던 신간 및 베스트셀러 등을 전자도서관과 연동해 전자책으로 손쉽게 읽을 수 있다. 한세예스24문화재단은 종로구립도서관을 시작으로, 점차 전국 도서관으로 기부를 확대해 시각장애인의 독서 진입 장벽을 허물고 자유로운 독서 생활이 가능하게끔 돕겠다는 계획이다.

한편, '닷 미니'의 첫 수혜처로 선정된 종로구는 구립도서관과 관내 시각장애인 도서관 간 연계 협력 사업 추진을 통해 전자책 단말기 활용과 독서 환경 개선에 나설 예정이다. 구립 공공도서관 3개관(청운문학, 어린이청소년국학, 아름꿈도서관)을 시작으로 연계사업 추진 도서관을 점차 늘려 나갈 것이라고 밝혔다.

Dot Mini



새로운 스마트 세상의 시작, 닷 미니

'닷 미니'는 텍스트 문서나 미디어 파일 등 다양한 형식의 파일을, 점자와 음성을 통해 읽고 재생할 수 있는 전자책 단말기이다. 시각장애인을 위한 최초의 스마트 미디어 장치로서 혁신적인 기술, 소프트웨어 및 디자인을 결합하여 새로운 서비스를 제공한다.

닷 미니에는 점역 엔진이 내장되어 있어 YES24 DIGITAL LIBRARY의 e-BOOK을 전자책의 내용으로 자동 점역하여 점자로 표현해 주며 TTS 엔진을 이용해 음성으로도 들을 수 있다.

닷 미니는 기존 전자책의 단점을 완벽하게 보완했다. 기존에는 전자책도

서나 간행물을 구하기 어렵다는 점, 양이 방대해 휴대하거나 보관이 어렵고 글의 전체적인 내용을 파악하기 위해서는 기억력과 이해력이 필요하다는 단점이 있었다. 하지만 닷 미니로 YES24 전자도서관의 전자책을 기기 로 적용 후 손쉽게 이용할 수 있다. 또한 충분한 용량으로 다양한 도서를 다운받아 하나의 닷 미니 기기를 통해 이용할 수 있다. 이해의 어려움이 느껴지는 부분은 읽어주는 기능을 통해 쉽게 이해할 수 있다.

닷 미니의 보급을 통해 시각장애인이 스스로 읽고 쓸 수 있는 유일한 문자를 보다 스마트하게 느껴볼 수 있는 계기가 될 것이다.

책을 향유하는 시대 책을 바라보는 새로운 관점

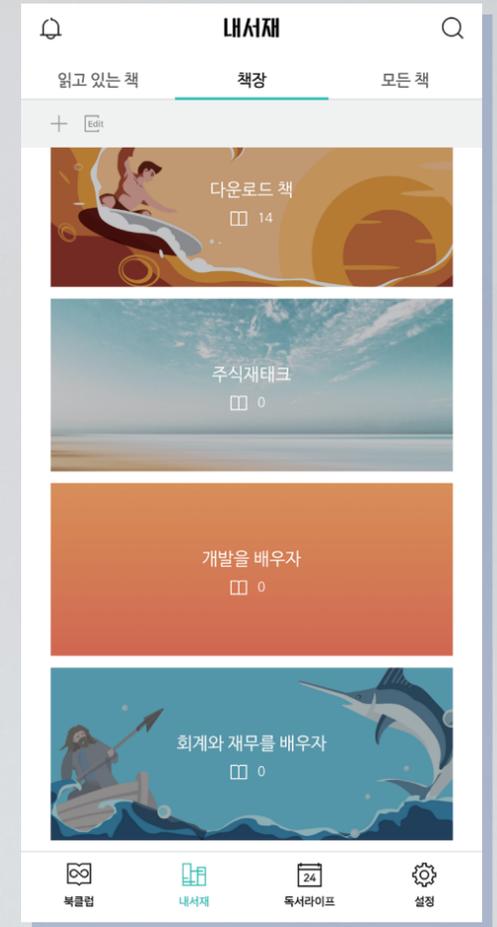
BookClub Subscribe

책 한 권을 사기 위해 얼마나 많이 심사숙고 했던지요.
하지만 온라인 세상이 되면서 많은 것이 바뀌었습니다.
좀 더 가벼운 마음으로 골라담고 다양하게 즐길 수 있는 시대,
책과 사람들의 접점이 넓어져서 그야말로 책을 향유하는 시대가 되었습니다.

꾸까, 와이즐리, 스테디, 월간 과자, 더 메나주리, 위잇딜라이트, 다다일상, 홈술닷컴, 술담화, 퍼플독, 테이스트샵, 허비인더박스, 현대셀렉션, 기아 플렉스, 넷플릭스와 왓차, 티빙과 웨이브, 그리고 예스24 북클럽(이하 '북클럽')까지, 이미 구독 서비스는 일상 곳곳에서 공기처럼 익숙해졌습니다.

구독 경제가 확산되면서 책을 읽고 소장하는 독자의 패러다임이 '사용자'에서 다시 '향유자'로 변화하고 있습니다. 전자책은 독자를 '사용자'로 변모시켰습니다. 책은 가격에 비해 고르기 쉽지 않아 의외로 관여도가 높은 제품에 속합니다. 독서는 하고 싶지만 책을 고르기 어렵고 보관할 공간이 없는 사용자는 전자책을 대여하고, 웹툰과 웹소설을 스크롤합니다. 독자의 개념에서 앱을 사용해 텍스트를 소비하는 사용자로 변화한 것입니다. 최근에는 전자책 월정액 구독 서비스가 대중 독자에게 널리 알려지면서 사용자는 전자책 구독 플랫폼을 '향유'하게 되었습니다. 향유자의 의미는 '누리는 사람'으로 생활 속에서 마음껏 즐기거나 맛보는 것입니다. 월 5500원으로 내 취향과 꿈의 컬렉션인 내 서재를 누릴 수 있게 된 것입니다.

그럼 북클럽으로 책을 읽는 새로운 방법을 알려 드리겠습니다.



매일 1권씩 보고 싶은 책을 나의 북클럽에 추가하세요

북클럽은 하루에 12권씩 전자책을 업데이트 합니다. 비가 오나 눈이 오나 그리고 주말에도 꼭 12권씩 새로 업데이트합니다. 하루에 한 권씩만 나의 북클럽에 추가해도 한 달이면 30권, 일 년이면 365권이 내 서재에 담깁니다. 매일 더도 말고 덜도 말고 딱 한 권을 골라 나의 북클럽에 추가하는 습관이 중요합니다. 마음에 드는 책이 없다면? 맨 앞에 진열한 책이 가장 인기가 좋은 책입니다. 그냥 주저 없이 담아 놓으시면 읽게 됩니다.

내 서재에 책장을 만드세요

북클럽은 다른 전자책 구독 서비스 플랫폼에 비해 경제경영, 자기계발, IT 분야의 인기도서를 많이 보유하고 있습니다. 요즘 가장 뜨거운 관심사인 주식, 재테크 뿐만 아니라 업무에 필요한 책들을 용도에 따라 책장으로 만들어 보관하면 언제든지 필요할 때 찾아 보기 쉽습니다. 책장으로 정리하면 책들이 더 소중한 것 느껴집니다.



북클럽 인기 e-Book 활용하기

북클럽 인기 도서는 베스트셀러와 다릅니다. 실생활에 바로 도움이 될만한 도서들이 인기가 높습니다. 관심 있는 분야의 인기 도서만 따라 읽어도 나날이 성장하는 자신을 발견할 수 있습니다. 개발자라면 IT 모바일, 경영지원본부 소속이라면 경제 경영 분야의 인기 도서를 확인해 보세요. 북클럽은 궁금하거나 답답했던 모든 것들을 해결해 드립니다. 인기 순위 1위부터 20위까지 도서의 제목과 표지 이미지를 훑어 보시는 것도 권해 드립니다. 20만 출판인들의 고뇌의 결과물이 디자인과 커피의 최신 트렌드를 보여 줍니다.

Popularity e-Book



북클럽 인기 e-Book Top 20

(2021년 2월 15일 기준)

숲과 별이 만날 때	글렌디 밴더라	걷는나무
달려구트 꿈 백화점	이미에	북닷
어른의 어휘력	유선경	앤의서재
사소해서 물어보지 못했지만 궁금했던 이야기	사물궁이 잡학지식	arte
트렌드 코리아 2021	김난도, 전미영 등	미래의창
만화 재무제표 모르면 주식투자 절대로 하지마라	사경인	베가북스
주린이도 술술 읽는 친절한 주식책	최정희, 이슬기	메이트북스
살아가는 데 가장 많이 써먹는 심리학	지루징	센시오
알아두면 쓸 데 있는 新 잡학상식	편집부	온스토리
기분이 태도가 되지 않게	레몬심리	갤리온
북킷리스트	홍지혜, 김나영, 김문주, 정운서	한빛비즈
직장이 없는 시대가 온다	새라 케슬러	더퀘스트
보통의 언어들	김이나	위즈덤하우스
지적 대화를 위한 넓고 얇은 지식 0(제로)	채사장	웨일북
우리가 빛의 속도로 갈 수 없다면	김초엽	허블
마르타의 일	박서련	한겨레출판
백만장자의 아주 작은 성공 습관	딘 그라지오시	갤리온
퇴근길 인문학 수업 : 뉴노멀	백상경재연구원	한빛비즈
당신의 인생을 정리해드립니다	이지영	쌤앤파크스
잘 쉬는 기술	클라우드야 해먼드	웅진지식하우스

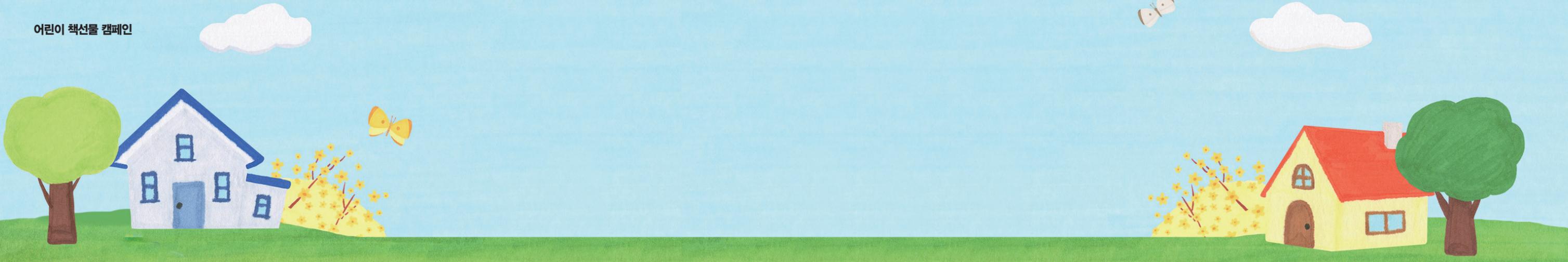
아마존의 CEO 제프 베조스는 워라밸을 지지하지 않는다고 밝혔습니다. 베조스는 일과 삶이 조화를 이뤄야 한다(워라하 Work-Life Harmony)고 강조하며 다음과 같이 말했습니다.

가정에서 행복한 시간을 보낼 수 있다면
 행복한 에너지가 충분한 상태로 출근할 수 있고
 직장에서 즐겁게 일한 뒤에는
 역시 건강한 에너지를 갖고 집에 갈 수 있다.

북클럽이 여러분의 '워라하'를 응원합니다.



북클럽
바로 가기



어린이 독서 진흥 캠페인

'#어린이 책선물 캠페인 예스24 선물의 집' 진행



한세예스24가 한세예스24문화재단과 함께 어린이에게 책을 선물하는 '#어린이 책선물 캠페인 - 예스24 선물의 집' 캠페인을 실시했다. 이번 행사는 어린이가 책을 더 즐겁게 접하길 바라는 마음에서 기획된 예스24와 한세예스24문화재단의 연간 어린이 독서 진흥 캠페인이며, 이를 통해 매월 천명의 어린이에게 책을 선물할 계획이다.

어린이에게 책을 선물하고자 하는 사람은 예스24 홈페이지 내 마련된 캠페인 페이지를 방문하면 된다. 캠페인 페이지에서 간단한 퀴즈를 맞춘 후 어린이에게 선물할 책 한 권을 선택하고, 책과 함께 동봉할 메시지와 선물받을 어린이의 주소 그리고 핸드폰 번호를 입력하면 응모가 완료된다.

#어린이 책선물 캠페인 - 예스24 선물의 집에서 선물 가능한 도서는 유아(4세~6세)와 초등 저학년, 초등 고학년 각각을 위한 연령대별 베스트셀러 및 각 기관 추천 도서와 신간 중심으로 구성되며, 도서 구매 비용과 배송비는 전액 예스24와 한세예스24문화재단이 부담한다. 캠페인은 28일부터 상시 응모 가능하며, 전월 25일에서 금월 20일까지 접수된 응모 내역을 심사한 뒤 매월 24일에 당첨자를 발표할 예정이다.

예스24는 캠페인 참여자를 위해서도 퀴즈 이벤트와 SNS 응원 이벤트를 준비했다. 예스24는 캠페인 페이지에서 퀴즈를 맞춘 참여자에게 예스24 1천원 상품권 또는 북클럽 30일 이용권을 랜덤으로 증정하고, SNS에 캠페인 응원글을 게시한 사람에게는 추첨을 통해 예스24 포인트를 제공한다. 또한, 선물받은 책에 대한 인증샷과 언박싱 영상을 필수 해시태그와 함께 인스타그램에 업로드할 시에는 예스24 상품권을 추가로 받을 수 있다.

예스24 김석환 대표는 "아이들에게 책을 선물받는 설렘과 기쁨을 알려주고, 독서에 대한 흥미를 일깨우고자 이번 선물의 집 캠페인을 준비하게 됐다"며, "코로나19로 집에서 대부분의 시간을 보내는 아이들이 책과 함께 양질의 시간을 보낼 수 있도록 많은 관심과 참여 부탁드립니다. 앞으로도 예스24는 독서 문화 활성화에 기여하기 위한 다양한 활동을 전개해 나갈 예정"이라고 말했다.

아름다운 실천으로 기부금 마련

에스24가 출판사 수오서재와 함께 코로나19 구호를 위한 기금으로 500만 원을 조성해 대한적십자사에 전달했다. 이번 기금은 '에스24 2020 올해의 책' 선정 출판사를 대상으로 예정된 시상식이 코로나19 확산 추세를 고려해 취소되자, 에스24와 1위 선정 도서인 <나에게 시간을 주기로 했다>의 오리여인 작가, 수오서재 출판사가 뜻을 모아 조성했다.

지난 11월 9일부터 30일까지 진행된 에스24의 '2020 올해의 책' 투표에는 출판사 수오서재에서 낸 오리여인의 <나에게 시간을 주기로 했다>가 1위 도서로 선정된 바 있다. 에스24는 당초 예정된 부상 대신 함께 기부를 제안한 1위 도서 출판사 수오서재에 감사패와 도서 표지를 모티브로 한 케이크를 제작해 선물했다.

최세라 도서사업본부 이사는 "코로나19 예방을 위한 정부의 방역 지침을 준수하고 방역 기관에 조금이나마 힘이 되 고자, 시상식 진행 비용을 구호 기금으로 전달하게 됐다"며, "비록 시상식을 진행하진 못했지만, 좋은 책을 만들어 독서 문화 활성화에 큰 역할을 한 수오서재와 오리여인 작가님에 게 감사와 축하의 인사를 전한다"고 말했다.

한편, 에스24는 대구 지역의 코로나19 극복을 위해 성금 1억 원을 사회복지공동모금회에 기탁하고, 사람들을 격려하기 위한 도서 기획전 'BOOK 백신' 운영, 의료진 격려를 위한 '덕분에 챌린지' 참여 등을 통해 코로나19 구호에 힘을 보태 기 위해 노력하고 있다.



동아출판 국어 전문 교재 [신간] 고등 국어 빠작 시리즈 유튜브 채널과의 콜라보 영상! "빠작X연고티비/미미미누"

동아출판이 중·고등 국어 전문 교재 <빠작>과 10대에게 가장 핫한 유튜브와의 콜라보를 진행했다. 첫 번째 콜라보 영상은 중·고등학생들이라면 다 알고 있을 법한, 46만 명의 구독자를 둔 '연고티비' 유튜브 채널에서 확인할 수 있다. 문과, 이과, 재수생 등 다양한 경험을 가진 연고대생이 출연해 <고등 국어 빠작 시리즈>를 바탕으로 고등 국어 영역별 공부법 노하우를 알려주어 새 학년을 준비하는 학생들에게 많은 공감과 함께 좋은 평가를 받고 있다.

두 번째 콜라보 영상은 32만 명의 구독자를 가진, 고려대 재학생 김민우 학생이 만든 '미미미누' 유튜브 채널에서 공개되었다. 유명 인강 강사 성대 모사에 탁월한 재능을 가진 미미미누가 국어 강사가 되어 지난 18일, <중·고등 국어 빠작 시리즈>

의 서경별곡을 주제로 좀 독서실 생방송으로 학생들에게 실시간 강의를 진행했다. '고전 문학은 어렵다', '타고난 문과생이 잘하는 과목이 국어다'와 같은 편견을 없애고 고등 국어의 기초를 다질 수 있다는 자신감을 만들어 준 강의라는 평가를 받고 있다.

동아출판은 <고등 국어 빠작 시리즈> 영상을 활용해 학생 커뮤니티와 공식 SNS를 통해 학생들과 소통하고자 다양한 이벤트를 진행하고 있다.

<중·고등 국어 빠작 시리즈>는 2018년 <빠작 중학 국어 비문학 독해>를 시작으로 2020년 하반기 <고등 국어 빠작 시리즈>까지 출간하면서 국어 전문서로 선생님, 학부모, 학생에게 호평을 받고 있다.



교육 그 이상의 가치를 추구합니다.
 내일의 꿈을 만들어 가는 교육문화 1등 기업

동아출판
www.bookdonga.com







한세드림, 올해의 컬러 '엘로우' 패션 아이템 제안

세계적인 색채 연구소 팬톤(PANTONE)이 2021년 트렌드를 이끌어갈 색상 중 하나로 노란색 계열인 '일루미네이팅(Illuminating)'을 선정했다. 한세드림이 해당 컬러를 반영한 2021 S/S 패션 아이템을 제안해 눈길을 끌었다. 일루미네이팅은 화사하고 포근한 느낌의 밝은 노란색으로 희망과 긍정을 상징하며, 톡톡 튀는 경쾌한 컬러감으로 패션 스타일에 포인트를 주는 요소로 활용하기 좋다.



유니크 스칸디 스타일 모이몰른은 베이비 라인과 토들러 라인 모두에서 엘로우 컬러를 반영한 아이템을 선보였다. 베이비 라인인 엘로우 컬러를 감각적인 스트라이프로 적용한 우주복을 출시했다. '엠브로 화섬 우주복'은 화섬 소재의 점퍼형 우주복으로 레깅스가 세트 구성되어 쌀쌀한 날씨에 점퍼 대신 입기에도 좋다. 토들러 라인에서 선보이는 '에쉬드 컬러 우븐자켓'은 밝은 엘로우 컬러감의 자켓으로 착장만으로 스타일에 포인트를 줄 수 있다. 힙선을 살짝 가리는 여유 있는 핏으로 다양한 이너 및 하의 아이템과 쉽게 코디를 할 수 있다.

컬리수는 화사한 엘로우 색감을 반영한 점퍼, 맨투맨, 원피스 등 다양한 패션 아이템을 준비했다. '스쿨모던 플리스 점퍼'는 외부는 엘로우 컬러를, 내부 플리스 안감에는 멜란지 그레이를 적용해 화사함을 잃지 않으면서도 따뜻하게 착용할 수 있는 간절기 아이템으로 주목된다.

'치얼업 베이직 맨투맨'은 봄 느낌을 물씬 자아내는 라임 엘로우 컬러에 가슴 중앙에 적용된 'CHEER' 레터링이 특징으로, 착용시 우리 아이들의 얼굴을 더욱 밝고 깨끗하게 돋보여 줄 수 있다. 희망을 상징하는 노란 툰립을 디자인에 반영한 '아일렛카라 툰립 원피스'도 희망과 긍정의 메시지를 표현하기 좋은 아이템이다.

아메리칸 키즈 데님 브랜드 리바이스키즈도 경쾌한 엘로우 컬러감이 돋보이는 후디 상품을 출시했다. '타이다이 프린트 후디'는 타이다이(Tie-dye) 프린팅이 엘로우 컬러로 적용되어 유니크함을 배가하며, 탄탄하면서도 부드러운 착용감을 자랑하는 프렌치 테리 소재로 제작됐다. 하단부 옆선에는 트임이 처리되어 활동성까지 우수하다.

은수빈 한세드림 마케팅팀장은 "코로나19 상황으로 모두가 힘들고 어려운 시기를 보내고 있지만 우리 아이들은 희망과 긍정 속에서 2021년을 보내길 바라는 마음으로 생기고 있는 노란색을 활용한 패션 아이템을 선보이게 됐다"며 "한세드림이 제안하는 희망과 긍정의 메시지를 담은 봄 신상품들과 함께 더욱 활기차고 희망적인 스타일링을 완성해 보시길 바란다"고 전했다.

ILLUMINATING



“친구 못 만나 우울해요” 어린이 우울감 케어법

KORONA BLUE

코로나 블루라는 말 들어보셨나요? '코로나19'와 '우울감(blue)'이 합쳐진 신조어로, 코로나19 사태의 장기화로 일상에 큰 변화가 오면서 생긴 우울감을 뜻합니다. 코로나19에 감염될지도 모른다는 막연한 공포감, 장기화되고 있는 '사회적 거리두기'로 인해 일상이 무너지고 사회적 접촉이 줄어들면서 생겨난 현상입니다.

말로 표현하지 못해 생기는 다양한 신체 증상

수도권 초등생들의 등교 횟수는 지난해 학기 대부분 주 1~2회에 그쳤 습니다. 학교에 가더라도 종일 마스크를 써야 하고 대화를 나누거나 모 임 활동은 자제해야 했지요. 같은 반 친구들과 친해질 기회도 없이 1년 을 마쳤습니다. 이렇듯 종일 마스크를 쓰고 등교 횟수가 적은 요즘 아이 들을 일컬어 M세대(Mask 세대)라고도 한답니다.

코로나19 때문에 친구를 제대로 사귀지 못하고 공동생활도 익히지 못 하는 어린이들이 늘어나고 있습니다. 자연스럽게 학교 부적응, 심리적 불 안, 사회성 발달에 대한 우려도 큼니다. 특히 아이들은 상대방의 표정을 보며 상호작용하고 사회성을 발달시키는데 모두 마스크를 쓰고 있으니 친구와 사귀고 친해지는데 더 어려움을 겪을 수밖에 없습니다.

이는 비단 우리나라만의 사정은 아닌데요, 유네스코는 코로나19로 학교 가 문을 닫으며 어린이와 청소년이 발달에 필요한 충분한 사회적 접촉 을 하지 못하고 있음을 지적한 바 있습니다. 최근의 한 설문조사 따르면 조사에 참여한 어린이와 청소년의 절반 이상이 코로나19에 대한 두려움 과 답답함을 호소했습니다. 중국에서 초등학생들을 대상으로 진행한 조 사 결과에서도 5명 중 1명꼴로 우울증과 불안감을 경험했다고 하네요. 감염 스트레스와 사회적 거리두기 조치로 아이들에게 우울증, 틱장애, 정서불안 등 다양한 스트레스 반응이 나타날 수 있습니다. 아이들은 어 른과 달리 불안을 말로 표현하지 못하고 신체적 증상이나 행동으로 나 타낸다고 해요. 부모님들은 이런 아이들의 변화를 더 신경 써 관찰하고 전문적인 상담 및 가족의 사랑으로 극복할 수 있도록 도와 주어야 하겠 습니다.

< 정서불안 >

각종 설문조사에서 코로나19 유행으로 인해 어린이와 청소년들이 공포심, 답답함, 짜증 등 정서적인 불안을 보이고 있음을 확인할 수 있습니다. 아이들은 정서적으로 민감한 나이인데다 어른에 비해 감정을 다루는 능력이 서툴고 미성숙합니다. 때 문에 우울감이나 불안 등의 감정을 느끼면 이상행동을 나타내곤 하는데요, 손톱 물어뜯기, 대소변을 가리지 못하는 행동, 폭식, 떼를 쓰거나 고집을 부림, 사소한 일에도 불평과 불만이 늘어나는 것이 그 예입니다.

갑작스러운 아이의 퇴행 모습에 부모님도 당혹스럽고 어떻게 해야 할지 모를 수 있습니다. 그럴 때일수록 부모님의 역할이 중요한데요, 아이가 떼를 쓰고 고집을 부리며 같은 말을 반복하거나 평소 하지 않던 행동을 보일 때에도 동요하지 않고 일 관성 있게 침착한 태도로 반응하는 것이 좋습니다. 정서불안으로 인한 문제행동은 부모님이 아이에게 관심을 표현하고 칭 찬과 지지, 대화를 해나간다면 해결되는 경우가 많습니다.

다만, 아이의 불안, 긴장, 공포, 우울감이 심각하고 지속적으로 관찰된다면 아동 정신상담 클리닉을 방문해 상담, 약물, 놀이 치료, 미술치료 등을 시도해보는 것이 좋습니다.

< 틱장애 >

틱장애는 자신의 의지와 상관없이 신체 일부를 반복적으로 움직이거나 소리를 내는 증상입니다. 틱장애의 원인은 아직까지 정확히 밝혀지지 않 았으며 뇌의 이상, 유전적 원인 정도로만 알려져 있습니다. 그러나 정서 적으로 민감한 아이들의 경우 교우관계, 학업 스트레스, 과도한 스마트 폰 사용 등 정신적, 환경적 요인이 틱장애에 영향을 끼친다는 것을 부정 할 수 없는데요, 이러한 스트레스 상황에 지속적으로 노출되면 틱장애의 증상은 더욱 악화될 수 있다고 합니다. 틱장애의 증상은 보통 눈 깜빡임, 눈 밑의 떨림, 코 킁킁거림, 코 찡긋, 얼굴 찌푸리기, 고개 끄덕임 등으로 나타나며 특정한 소리를 내거나 가래 끓는 소리, 기침, 때론 욕설을 동반 하기도 합니다.

틱장애의 90%가량은 특별히 치료하지 않아도 어느 정도 시간이 지나면 자연스럽게 증상이 사라집니다. 단, 일상생활에 방해가 될 정도로 증상 이 심하다면 병원에 방문해 확실한 진단과 함께 약물이나 인지행동치료 를 병행할 수도 있습니다. 그러나 약물치료만큼 중요한 것이 아이의 심 리적 불안감을 해소해 주는 일입니다.

우선 틱장애는 아이의 의사와 상관없이 일어나는 질환이라는 것을 이해 해야 합니다. 아이의 행동을 지적해 꾸중을 하거나 억제하기보다 함께 치료해나가며 극복할 수 있다는 자신감을 심어주는 것이 중요합니다. 부 모님의 반복된 꾸중과 지적한 아이 스스로를 위축되게 만들고 불안과 긴장을 증폭시킬 수 있습니다. 여유를 갖고 아이의 행동을 지켜보며 잘 했을 때는 칭찬과 격려를 보내주고 무엇보다 아이 마음을 헤아리고 공 감해 주는 자세가 필요합니다.

< 우울증 >

아이들이 우울증에 노출되면 어떤 증상을 보일까요? 우울증에 빠진 아 이는 쉽게 눈물을 글썽거리거나 눈물이 많아지고 목소리가 단조로우며 작아지는 등 에너지가 떨어져 있는 모습을 보입니다. 평소 좋아하던 활 동에 대해 관심이 없어지고 움직임이 느려지거나 자신감이 없어 보이기 도 합니다. 짜증을 내거나 자기 비하가 많아지는 것도 우울증의 증상인 데요, “이것도 못하니 나는 너무 바보 같아”, “아무도 날 좋아하지 않 는 것 같아요”, “내가 잘못해서 그래요” 등 죄책감과 자기비난의 말을 쉽 게 내뱉습니다. 이와 함께 신체적으로는 식욕 변화, 체중 변화, 수면장애 나 과수면 등 수면패턴의 변화가 있을 수 있으며 반항적 행동이나 집중 력 저하, 산만증 등이 나타납니다.

특히 요즘처럼 학교생활이 정상적으로 운영되지 않는 상황에서는 평소 활발하고 교우관계가 좋았던 아이들이 친구를 만나지 못하는 우울감을 호소하며, 친구들과 사귀기를 어려워하던 아이들 역시 두려움이 커질 수 있습니다. 공부와 일상생활에 집중하지 못하고 우울한 행동을 보이 는 아이의 마음을 잘 보듬어주어야 하지만 부모님 역시 일상에 치이다 보니 쉽지 않은 것이 사실입니다.

교육청과 지역사회가 연계해 학생들의 심리 상담과 치유를 돕는 *Wee 센터는 코로나 블루 극복을 위한 심리지원 프로그램을 운영하고 있습니 다. 다양한 심리치료 프로그램은 물론 비대면 상담이 가능하도록 시스 템을 구축할 계획이라고 합니다.

*참조 | 위(Wee)프로젝트, 우리가 희망이다.
<http://www.wee.go.kr/home/main.php>



초능력 쌤과 키우재! 연산힘 〈초능력 수학 연산 구구단〉, 〈초능력 수학 연산 분수〉

동아출판이 빠르고 재미있게 구구단을 끝낼 수 있는 〈초능력 수학 연산 구구단〉과 초등 분수 38개 개념으로 한 번에 분수를 끝낼 수 있는 〈초능력 수학 연산 분수〉를 출간했다.

〈초능력 수학 연산 구구단〉은 구구단 원리 학습으로 곱셈의 기초를 다질 수 있는 교재로, 초등학교 1~2학년 학생에게 권장한다.

〈초능력 수학 연산 구구단〉은 2단, 5단, 3단과 같이 아이들이 친숙하게 생각하는 단부터 공부할 수 있도록 구구단을 배열해 아이들이 흥미를 잃지 않고 학습할 수 있다. 또한, 원리 ▶ 암기 ▶ 연습 3단계 반복을 통해 구구단을 완벽하게 익힐 수 있고, 교재 내 QR코드를 통해 제공되는 바로 부르고 거꾸로 부르는 구구단 송으로 재미있게 학습할 수 있는 것이 큰 장점이다.

〈초능력 수학 연산 분수〉는 초등 분수 특화 교재로, 초등학교 4~5학년 학생에게 권장한다. 초등 수학의 첫 번째 고비로 꼽히는 분수를 교과 진도에 따라 한 권으로 완성할 수 있게 한다. 초등학교 분수를 38개의 개념으로 익히고, 개념별 2쪽씩 3단계 집중 학습으로 분수 개념을 확실하게 학습할 수 있다. 눈과 귀에 쏙쏙 들어오는 초능력 쌤의 강의를 제공되므로 헛갈리는 분수 개념도 정확하게 잡을 수 있다. 두 책 모두 예스24를 포함한 온라인 서점과 가까운 서점에서 구매가 가능하며, 정가는 10,000원이다.



초능력 쌤과 키우재! 공부힘 〈초능력 비주얼씹킹 과학〉

동아출판이 그림으로 생각하는 힘을 키우는 비주얼씹킹 학습법을 적용한 〈초능력 비주얼씹킹 과학〉 1, 2, 3을 출간했다. 초등학교 1학년부터 6학년까지 권장 학년에 따라 1, 2, 3권으로 구성되어 있으며, 교과서의 핵심 개념을 쉽고 재미있게 이해하도록 한다.

비주얼씹킹으로 학습한 내용을 비주얼 개념 정리로 다지고, 과학 탐구 퀴즈로 사고력을 키울 수 있다. 특히, 교재 내 QR코드를 통해 선생님이 직접 그리면서 설명해 주는 무료 동영상 강의로 과학 개념을 쉽게 익힐 수 있다. 예스24를 포함한 온라인 서점과 가까운 서점에서 구매 가능하며, 정가는 10,000원이다.



한세엠케이가 추천하는
강남구에서 내로라하는 바로 그 집!



HANSAEMK's Pick!



참고 블로그 | <https://blog.naver.com/romance1019/221429997522>

곰스

위치 | 서울시 강남구 논현로 613
전화번호 | 0507-1444-1131
추천메뉴 | 비프스테이크 / 알리오올리오 / 연어샐러드

추천인 / 한세엠케이 마케팅 2팀 원나영 대리

먹을 것이 별로 없다고 소문난 '학동-언주' 일대의 유일한 브런치 겸 양식 맛집입니다. 코로나 이전, 입맛 없을 때 팀원들과 함께 가서 맛있는 음식을 나눠 먹고 바로 앞 곰돌이 카페에서 커피까지 마셔주면, 든든하게 속 채우고 힘내서 오후근무를 마무리할 수 있었던 '사막의 오아시스' 같은 곳입니다. 한세엠케이사이라면 모두 공감할 맛집이 아닐까 싶습니다. 근처 놀러오시면 작지만 알찬 곰스를 꼭 들려보세요.

논현 손 칼국수

위치 | 서울시 강남구 논현로111길 16
전화번호 | 02-517-6030
추천메뉴 | 칼제비

추천인 / 한세엠케이 마케팅 2팀 김윤주 주임

칼국수, 수제비를 줄 서서 먹는 맛집입니다. 추운 날씨에 따뜻한 국물이 생각날 때면 자주 가는 곳이지요. 수제비, 칼국수 고민할 필요 없이 '칼제비' 하나로 메뉴 통일이 가능하고, 사리와 공기밥은 무료로 제공됩니다. 인심 좋은 맛집에서 따뜻하게 몸도 녹이고 든든한 점심을 먹을 수 있어 추천합니다.

참고 블로그 | <https://blog.naver.com/heelove8214/222139386542>



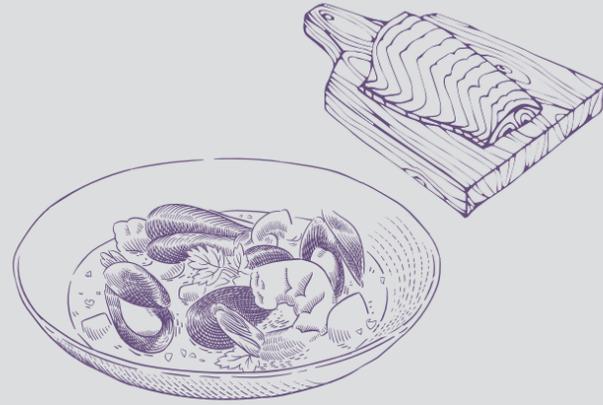
참고 블로그 | <https://blog.naver.com/luzy1004/222024870089>

아낙 본점

위치 | 서울시 강남구 학동로20길 30
전화번호 | 02-3443-8078
추천메뉴 | 김치찌개 / 통오징어튀김

추천인 / 한세엠케이 버커루 사업부장 이충강 차장

김치찌개 예술인 학동역의 맛집을 소개합니다. 학동역 주방 이모의 손맛이 아주 괜찮은 김치찌개 전문 주점입니다. 곁들여 먹기 좋은 통오징어 튀김은 일반 오징어튀김과 비교볼게! 게다가 계란후라이는 직접 요리해야 하지만 무한리필이란 점에서 부담 없이 찾기 좋은 맛집입니다.



참고 블로그 | <https://blog.naver.com/njw601/222099473047>



카이수산

위치 | 서울시 강남구 봉은사로37길 29
 전화번호 | 02-514-0980
 추천메뉴 | 조개술찜 / 사시미

추천인 / 한세엠케이 앤듀 영업팀 박주환 차장

신선한 고품질 사시미, 조개술찜 맛집. 일본에서 여행하는 듯한 느낌이 물씬 풍기는 인테리어에 신선한 사시미와 진한 국물의 조개술찜. 이 정도의 조화라면, 코로나19로 해외여행을 못 가는 이때에 대리만족을 만끽할 수 있습니다.



참고 블로그 | <https://blog.naver.com/yty2424/221969491245>



돼지연구소 1호점

위치 | 서울시 강남구 논현로114길 14
 전화번호 | 0507-1416-9010
 추천메뉴 | 돼지고기 특수부위 모듬



Different Part

추천인 / 한세엠케이 마케팅1팀 강인식 대리

돼지고기 특수부위 전문점에 가보셨는지요. 돼지연구소가 제안하는 3가지의 맛궁합에 맞춰 특수부위 모듬을 한 번 드셔보세요. 특히 갈치속절과 와사비의 조합이 기가 막힙니다. 부위별 매력이 각각 있어서 드신 후 취향에 맞는 부위로 한 접시 데 꼭 드시고요. 배부르게 먹어도 가격이 착해서 마지막까지 기분 좋게 마무리할 수 있어요.^^ 4인 정도 모임하기 좋은 곳으로 추천합니다.

사무실 못지않은 업무 효율성을 위한 재택근무가이드

코로나 바이러스 감염증(코로나19)이 3차 유행을 맞으며, 장기화될 조짐을 보이고 있습니다. 초반에 급한 마음으로 시작했던 재택근무 비중이 점차 늘어나고, 앞으로도 더욱 확장될 가능성이 높습니다. 우리는 이제 뉴노멀 시대의 큰 흐름을 피할 수 없게 되었습니다. 그렇다면 완전히 달라진 근무 형태인 재택근무를 효율적으로 잘 하기 위해선 어떻게 해야 할까요? 개인의 자율성이 강조되는 만큼 책임감 또한 따른다는 사실을 다 같이 인지하고 업무에 임하면 성공적인 재택근무를 할 수 있을 겁니다. 재택근무도 제대로 해내는 한세에스24인이 되어봐요!

재택근무, 어떻게 더 잘 운영할 수 있을까?

여러분이 생각하는 재택근무는 어떤 모습인가요? '집에서 과연 업무효율이?', '사실상 휴가 아닌지?' 등 부정적인 모습인가요? 재택근무로는 처리가 힘든 실물 업무가 있는 것은 분명한 사실이지만, 코로나19라는 특수한 상황 속에서의 재택근무는 더 이상 '할 것인가, 말 것인가'의 문제가 아닌, '어떻게 잘 할 것인가'의 문제가 되었습니다. 이 새로운 업무 방식을 우리는 어떻게 더 잘 할 수 있을지, 기존의 틀에서 벗어난 다양한 아이디어의 시도와 수정이 필요합니다.

· 조직 내 담당자 업무를 백업할 수 있는 분장체계

담당자가 재택근무 중에 처리하기 어려운 현장업무도 누군가가 처리할 수 있는 백업 체계가 있어야 합니다.

· 사전 계획 협의를 통해 스케줄을 정리하여 실물업무도 최대한 커버

업무에 따라서는 재택근무만 하는 것이 물리적으로 힘들 수 있지만, 사전에 협의하면 다 같이 커버할 수 있는 범위를 늘릴 수 있습니다.

· 비상 시엔 직급 직책의 구분 없이, 팀 단위의 협업/프로 마인드셋

명확한 R&R(Role & Responsibility), JD(Job Description)는 평상시 효율적인 업무진행을 위해 꼭 필요합니다. 하지만 과거와는 다른 비상 상황일 경우, 처리가 필요한 업무라면 직위와 관계없이 팀/조직 단위로 협업할 수 있는 마인드셋이 필요합니다.

· 제일 중요한 것은, 신뢰

사무실 직원들은 재택근무 중인 직원들을 마치 휴가 중으로 여겨 연락을 꺼리고 다른 직원에게 업무요청을 하기도 하고, 재택근무자들은 그런 시선 때문에 메신저 로그인 상태에 신경이 쓰여 화장실에도 휴대폰을 꼭 들고 가게 되기도 합니다. 많은 고민의 출발점은 결국 '재택근무 = 일하는 방식의 변화에 대한 인식과 '신뢰'의 문제가 아닐까요?



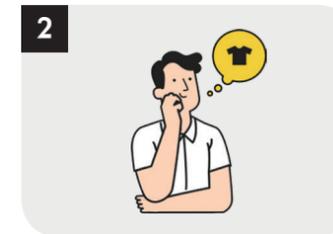
앞으로는 팀을 운영하는 방식, 업무를 배분하고 공유하는 방식도 재택근무에 맞게 함께 고민하고 시도해보며, 더 나은 방식을 함께 만들어가는 것도 중요한 때가 아닐까 합니다.

재택근무 10계명

아직은 익숙하지 않은 재택근무. 잘 해내기 위해서는 나름의 요령이 필요한데요, 재택근무 10계명을 숙지한다면 우리도 프로재택러가 될 수 있습니다.



근무시간 지키기



적절한 복장 착용하기



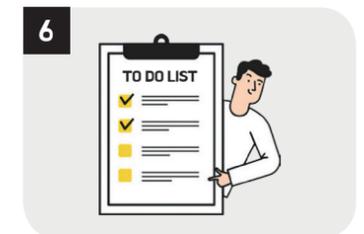
일하는 공간 마련하기



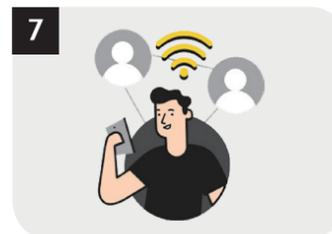
근무/휴게/퇴근시간의 경계를 명확히 하기



근무시간에는 사적인 용무 자제하고, 나만의 집중근무 루틴 만들기



재택이든 사무실에서든, 업무의 우선순위를 정해 실행하는 것은 기본



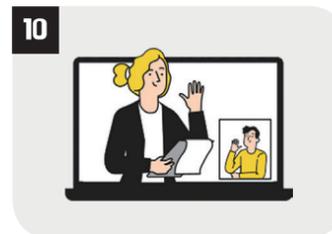
각 팀별 채널을 통해 업무 시작 시 당일 예정업무를, 업무 종료 시 결과를 공유하기



메일/메신저 등을 통한 업무 교신에 대해 즉시 리액션/피드백 하기



비대면을 감안, 좀 더 명확하고 구체적인 업무지시와 효율적인 회의하기



채팅으로 부족할 땐, 팀즈, 줌 화면공유, 그룹 음성/영상 통화 기능 등 적극적으로 활용하기

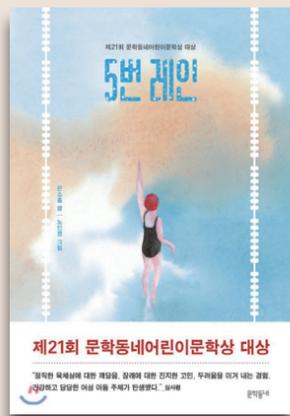


66 목표를 이뤘지만 방향하는 사람에게 추천하는 책 99

‘5번 레인’, ‘살아 있다는 건’, ‘머나먼 섬들의 지도’

목표를 향해 열심히 살아가는 우리이지만, 그 목표에 대한 기대치와 집중도는 사람마다 다를 것입니다. 에너지를 많이 쏟을수록 목표를 이뤘을 때의 기쁨이 크겠지만 공허함 또한 클 수 있습니다. 목표 달성의 깃발을 뽑아 들고 마냥 기쁘지만은 않은 분들께 추천하는 책입니다.

01 5번 레인 은소홀 저, 노인경 그림 | 문학동네



불현듯(오은)이 추천하는 책

제21회 문학동네어린이문학상 대상 수상작인데요. 이런 심사평이 있어요. “정직한 육체성에 대한 깨달음, 장애에 대한 진지한 고민, 두려움을 이겨 내는 경험. 건강하고 당당한 여성 아동 주체가 탄생했다.” 표지를 보면 아시겠지만 수영에 관한 이야기입니다. 제목이 5번 레인이라 몽클했어요. 제일 잘하는 선수들이 보통 4번 레인에서 수영을 하고요. 그 다음이 3번 레인, 그 다음이 5번 레인이예요. 주인공 '강 나루'는 이제 막 6학년이 된 수영선수인데요. 어릴 때는 늘 금메달을 땀고, 늘 4번 레인에서 경기했거든요. 그러다 어느 순간 5번 레인에서 경기를 하게 돼요. 1등을 하겠다는 목표는 이루었고, 수영은 여전히 재미있지만 이후 자꾸 2등, 3등을 하게 되면서 좌절하는 거예요. 이런 상황에서 겪는 여러 이야기가 펼쳐져요.

나루 앞에 '김초희'라는 선수가 나타나요. 처음에는 나루보다 수영을 못했는데 어느 순간 기량이 성장해서 이제는 도저히 나루가 따라갈 수 없을 만큼 차이를 벌리면서 금메달을 따요. 나루는 연습을 게을리하지 않는데도 단축되지 않는 기록 때문에 자책하고요. 그러다 경기 영상을 모니터 하는데 초희의 수영복이 달라 보이는 거죠. 이후 한 수영장에서 함께 연습을 하게 되고, 나루는 탈의실에서 자기도 모르게 초희의 수영복을 갖고 나오게 돼요. 제가 이 책에서 가장 좋았던 부분은 인물들이 어른의 조언 없이 스스로 성장한다는 점이었는데요. 나루는 고민을 하다가 초희의 학교에 찾아가서 수영복을 가져갔다고 고백하고요. 초희는 냉담해지고, 연락도 하지 않죠. 그리고 다음 경기에서 만났는데 초희는 기록도 안 좋아지고, 그 수영복도 입고 나오지 않은 거예요. 둘은 결국 결승에서 만나죠. 초희는 4번 레인, 나루는 5번 레인에서요.

이 책은 강나루뿐 아니라 다른 수영부 친구들의 이야기도 볼 수 있어요. 그들도 저마다 목표가 있을 거예요. 그 목표의 달성 여부와 상관 없이 목표를 향해 노력하는 과정에서 벌어지는 여러 마음의 일까지 다루고 있어서 참 좋았어요. 이 책을 읽고 나면 물 속에서 오랫동안 숨을 참고 있다가 다시 수면 위로 올라왔을 때 느끼는 기쁨함을 느낄 수 있을 거예요.

“난 항상 네 편이야. 혹시 네가 네 편이 아닐 때에도. 알았지? 힘내.”

02 살아 있다는 건 다니카와 슌타로 글, 오카모토 요시로 그림, 권남희 역 | 비룡소



프랑스와 엄이 추천하는 책

오른 시인처럼 일본에서 사랑 받고 있는 시인이죠. 다니카와 슌타로의 시를 그림책으로 만든 책이에요. 저는 슌타로의 글을 아주 많이 보진 못했지만 볼 때마다 인생을 멀리 본다는 느낌을 받았는데요. 이 주제에 『살아 있다는 건』을 가져온 것은 지난 시간에 『오늘의 인생2』를 소개한 것과 비슷한 맥락이에요. 뭔가를 이뤘는데 방향을 한다는 건 더 힘든 부분이 있을 것 같아요. 다만 그 시기를 건너갈 때 마음이 더 단단해지고, 조금이라도 내적 성장이 있을 수 있다면 너무 두려워하지는 않았으면 하는 바람을 갖고 있고요. 그런 이야기를 전하고 싶어 이 책을 가지고 왔습니다. 이 시는 원래 1971년에 슌타로가 ‘살다’라는 제목으로 발표한 시였는데요. 일본의 한 출판사 편집자가 동일본대지진이 일어난 이후 한 초등학교에 갔다가 죽음에 대해서 고민하는 어느 학생의 이야기를 듣고 아이들에게 어떤 이야기를 하면 좋을까 생각해서 슌타로의 시로 그림책을 만들었다고 합니다.

살아 있다는 건, 지금 살아 있다는 건 목이 마르다는 거야.
나뭇잎 사이로 쏟아지는 햇살이 눈부시다는 거고
문득 어떤 멜로디가 떠오르거나 재채기를 하는 것.
(중략)
그리고 감춰진 나쁜 마음을 조심스레 막아내는 것이지
지금 살아 있다는 건 울 수도 있고 웃을 수 있다는 거야.

저는 목표를 이루고 방향하는 분에게 ‘살아 있다는 건 방향할 수도 있다는 것’이라는 말을 전해드리고 싶었어요. 살아 있기 때문에 방향한다는 생각이 들거든요. 저는 30대가 넘어가면서부터 내가 지금 하는 이 고민을 50-60대에 하지 않아서 다행이라는 생각을 하곤 해요. 중고등학생, 대학생 때 심하게 방향하는 친구들을 볼 때도 차라리 축복이라는 생각을 하고요. 일찍 방향을 하고, 내가 좋아하고 싫어하는 것들이 결정되면 성인이 됐을 때 툭툭 털고 나아갈 수 있는 면도 많은 것 같아요. 방향도 내 인생을 더 좋은 방향으로 살고 싶기 때문에 하는 거잖아요. 살아 있어서 방향하는구나. 어떤 것에 자극 받기 때문에 방향하는구나 생각하면서 주변의 장면에 관심 갖다 보면 언젠가 시간이 정말 해결해주었다는 생각도 하게 되지 않을까 생각했어요. 나쁜 마음, 힘든 마음이 들면 조심스레 막아내면서 지내시면 좋겠고요.

03 머나먼 섬들의 지도 유디트 살란스키 저, 권상의 역 | 놀와



캘리가 추천하는 책

저자는 유디트 살란스키라는 독일의 작가이자 북디자이너예요. 소설도 쓰고, 북디자이너도 하는 멋진 분이예요. 이 책은 독일 부흐호스트 재단이 발표하는 ‘가장 아름다운 독일 책’에 선정된 적도 있는데요. 찾아보니 원서와 똑같은 북디자이너로 한국에서도 출간이 되었다고요. 구입한지 조금 지나서 표지 색이 약간 달라졌는데요. 각자 자기만의 책을 가질 수 있게 만든 게 아닐까 생각도 했어요. 이 책은 섬에 관한 지도책이에요. 저자는 어렸을 때부터 지도책을 좋아했다고 해요. 1980년생이고, 통일 전 동독에서 태어나 여행이 자유롭지 않았던 거죠. 그래서 지도책으로 여행하는 게 어렸을 적 취미였다고 해요.

책에 이런 표현이 나오거든요. “모국에서 멀리 떨어져 있어 지도 안에 못 들어가는 섬들이 여럿 있다. 보통 이런 섬들은 별도의 작은 상자에 들어가고, 본토의 각종 취급을 받고, 없어서 별 상관없는 곳으로 간주된다. 그러나 훨씬 흥미로운 곳이기도 하다.” 실제로 매우 흥미로운 이야기가 많습니다. 도저히 인간이 갈 수 없는 척박한 섬도 있고요. 몇 무리의 인간이 들어가 자기네만의 유토피아를 건설한 섬도 있고, 영화에서 많이 보는 표류기 사연을 담고 있는 섬도 있어요. 무엇보다 저자의 문장이 정말 담백하고, 아름다워요. 읽고 있으면 여행하는 기분도 들고요. 방향하고 있을 때는 이런 책을 읽으면서 나를 잊어버리는 순간을 만드는 것도 좋겠다고 생각했어요.

또 책을 읽으면서 영화 <캐스트 어웨이>를 생각하지 않을 수 없었어요. 내용이 이렇잖아요. 페덱스 직원인 주인공이 비행기 추락사고로 무인도에 표류하게 돼요. 그곳에서 4년을 생존해 살고, 집으로 돌아가는 ‘목표’를 갖고 지내죠. 실제로 그 목표를 이루고요. 마침내 집에 돌아가는데 사실은 갈 곳이 없어요. 다들 그가 죽었다고 생각했으니까요. 저는 이 영화의 마지막 장면이 정말 좋다고 생각하는데요. 주인공이 어디로든 갈 수 있는 큰 교차로 한 가운데 서서 묘한 표정을 짓고 끝나거든요. 그리고 이때 표정이 막막함이나 외로운 느낌이 아니예요. 햇빛도 너무 좋고, 부드럽게 바람도 부는데 이 사람이 어디로든 갈 수 있다는 암시를 주죠. 호기심을 품은 표정으로 영화가 끝나거든요. 책과 함께 영화를 영접하고 싶은데요. 목표를 이룬 후에도 삶은 진행되고요. 또 우리는 어디로든 갈 수 있어요. 우선은 무리하지 않았으면 하고요. 하루를 살면서 여기도 가보고, 저기도 가보자 말하고 싶어요.

마음속 희망을 움트게 하는 문화 충전

새싹이 피어나고 만물이
움트는 계절입니다. 집안에서
생활하는 시간이 길어지며
다소 활력이 떨어졌다면
다양한 문화 충전을 통해
에너지를 채워 보는 건
어떨까요? 봄의 희망찬 기운이
잊지 않고 찾아올 것입니다.



MD가 추천하는 북강스 도서

박형욱 MD의 추천 도서
호르몬이 그랬어 | 박서련 저
 한국문학의 검증된 신인 작가들을 빠르게 소개하는 <트리플> 시리즈의 첫 책. 한겨레문학상 수상 작가 박서련의 단편과 에세이를 엮었습니다.

김태희 MD의 추천 도서
기록하기로 했습니다 | 김신지 저
 오늘을 기록하는 22가지 아이디어. 일기부터 영감 노트까지, 구체적이고 재미있는 기록연습으로 누구나 기록하는 사람이 될 수 있도록 돕습니다.

김주리 MD의 추천 도서
ECM 50 음악 속으로 | 류진현 저
 음악을 사랑한다면 이 책! 세계적인 재즈·현대음악 레이블 ECM 레코드의 50년 역사를 50장의 앨범으로 안내합니다.

김현주 MD의 추천 도서
do eat again | 윤은혜 저
 KBS2 펜스타랑 화제! 이연복 셰프도 극찬한 윤은혜의 레시피북. 쉽게 만들어 근사하게 차려내는 맛있고 색다른 레시피를 소개합니다.

김유리 MD의 추천 도서
구슬쌤의 예의 바른 영어 표현 | 구슬 저
 어딜 가든 매너가 있어야 관계가 수월하지요? 원어민의 매너 표현들만 모아서 친절하게 가르쳐주는 영어 회화 책입니다.

김유리 MD의 추천 도서
이세린 가이드 | 김정연 저
 데뷔작 「혼자를 기르는 법」으로 큰 주목을 받은 김정연 작가의 최신작입니다. 2021년 최고의 만화 중 하나!

눈-귀 호강 공연 & 영화 소개

공연

 뮤지컬 <맨 오브 라만차> 2021.12.18~2021.03.01 사뮈엘씨어터	 뮤지컬 <명성황후> 25주년 기념 공연 (Musical Wicked) 2021.01.19~2021.03.07 예술의전당 오페라극장	 뮤지컬 <위키드> (Musical Wicked) 2021.02.16~2021.05.01 블루스퀘어 신한카드홀	 뮤지컬 <쓰릴 미> 2021.03.16~2021.06.06 예스24스테이지 2관	 연극 <명동로망스> 2021.03.13~2021.06.20 예스24스테이지 3관
--------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

영화

 고백 2021.02.24 개봉	 톰과 제리 2021.02.24 개봉	 위 워드 그랜파 2021.02.24 개봉	 카오스 워킹 2021.02.24 개봉	 미나리 2021.03.03 개봉
--------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

채널에스 추천 영화

나를 밀어내는 세상에서 나를 지키는 법 영화 <나는 나를 해고하지 않는다>

글 허남웅(영화평론가)
 출처 채널에스킬럼(<http://ch.yes24.com/Article/View/43946>)

'나는 나를 해고하지 않는다'면 그전에 타인으로부터 해고당한 경험이 있다는 얘기가. 7년 동안 사무실에서 관리직으로 일해 온 정은이 현장에 나가 송전탑을 수리·보수하는 파견 업체에서 할 수 있는 건 사실상 없다. 해고 통지인 셈이다. 회사의 권고사직에 맞서 정은은 해고 '당할' 생각이 없다. 이에 굴복하여 퇴사한다면 생존의 절벽에 몰릴뿐더러 정은의 존재를 지탱해 온 정체성 자체가 지워지고 만다.

배운다. 정은의 파견으로 자리가 위태로워지는 건 고과 점수가 가장 좋지 못한 막내(오정세)다.

권고사직에, 성차별에, 제안을 빙자한 불법 파견 명령에, 생존의 고삐 줄이 죄어오는 가운데 정은은 각자도생의 외줄에서 동료들 떨어뜨려 혼자 살아남는 대신 추락하지 않도록 손을 내밀어 존엄의 선을 잇는 연대 의식을

파견 명령을 받고 하청 업체에 내려가기까지 정은에게 이 사회는 나와 저들로 나뉘 투쟁해야 하는 전선(戰線)이었다. 막내의 호의에 송전탑에 올라 전선(電線)을 잇는 법을 익히고 다시 보게 된 세상은 손을 잡는다면 언젠가는 밝게 빛날 희망의 가능성이 전혀 없지 않은 곳이다. 나를 밀어내는 세상에 스스로 해고 선언을 하지 않는 개인이 모이면 불이 들어오는 사회가 되고 그렇게 발열하는 빛의 규모에 따른 세상이 될 것이다. 정은은 막내가 내민 손을 잡는 법을 익혔다. 이번에는 정은이 내민 손을 잡을 차례다.



“천국 옆 맥주펍” 세계 유일의 공항 양조장 “Airbrau - Next to Heaven”

한 때 분당의 아파트 가격이 폭등하면서 '천당 아래 분당'이란 농담이 유행했었다. 한국엔 '천당 아래 분당', 독일엔 '천국 옆 에어브로이 Airbrau'가 있다.

맥주와 음식의 맛을 보기 전에, 머릿속으로 한 번 상상해 보라. 공항에서 맥주를 양조하고 양조된 신선한 맥주를 공항의 여행객들에게 제공하는 펍, 너무나 참신한 아이디어가 아닐 수 없다. 맥주는 양조가 끝나고 숙성 탱크에서 이동 거리가 짧을수록 신선도를 유지하기에 유리하다. 거리가 멀어지면 품질 유지를 위해 필터링을 하거나 열처리를 해야 한다. 케그(생맥 주통)에 옮겨지고, 캔, 병에 옮겨져 외부의 강한 태양열과 온도에 노출되는 것은 최상의 맛과 향을 유지하기 위해 결코 바람직하지 않다.

독일의 뮌헨 국제공항의 브루펍(맥주를 매장에서 직접 양조하여 판매하는 펍) 에어브로이는 독일에 들어오고 나가는 외국인들에게 가장 신선한 맥

주를 즐기고 좋은 맥주의 추억을 만들어 독일을 떠날 수 있게 배려하여 만들어진 브루어리라고 한다. 맥주 강국 독일의 강한 자부심을 엿볼 수 있는 면모다. 우리나라라면 공항시설에서의 맥주 양조 시설은 인허가 과정에서의 법적 장벽으로 인해서 상상조차 불가능한 이야기다. 진정한 맥주에 목말랐던 독일인들이 해외여행에서 돌아와서, 독일 맥주의 맛을 꿈꾸며 입국하는 외국인들이 정통 독일 맥주의 진수를 맛 볼 수 있는 공항의 브루펍. 독일의 얼굴이며 자존심을 건 국제공항의 브루펍은 정말이지 자신들이 만들어낸 맥주에 대한 자신감이 없다면 생각할 수 없는 발상인 것 같다. 많은 맥주애호가들에게 '뮌헨'하면 가장 먼저 떠오를 곳 중 하나는 동시



수용인원 3천명이 넘는 비어홀 “호프브로이하우스”일 것이다. 하지만 뮌헨에 발을 내디디며 바로 독일 맥주의 진면목을 맛볼 수 있는 곳이 공항을 벗어날 필요도 없이 자리 잡고 있다는 사실을 모르는 이들도 많다.

에어브로이 야외 테라스 좌석 오전 8시 경 ⑧

에어브로이는 실내의 좌석들과 넓은 테라스 좌석이 있으며, 별도의 벽으로 구분된 내부의 공간도 있다. 공항의 보안 검사를 거치지 않는 구역에 자리 잡고 있어서 공항 이용객이 아니어도 자유롭게 이용할 수 있다. 외부의 테라스는 이른 아침부터 북적이고, 아침부터 모닝커피처럼 맥주 한 잔 즐기며 담소를 나누는 이들을 쉽게 발견할 수 있다. 내부에서는 양조 시설을 볼 수 있도록 설계 되어 있다. 독일에서 비델균, 비델처리, 비어과 진짜 생맥주를 마시는 것은 동네 어디에서도 가능하다. 하지만 공항에서 마시는 느낌이 새롭다. 사실, 세계 어느 공항이든지 비싼 임대료 때문에 음식의 질에 관해서 큰 기대를 하기는 어렵다. 그냥 소위 평타만 쳐 주기를 기대할 뿐이다. 하지만 뮌헨 국제공항의 세계 유일 공항 브루어리의 음식은 완전 대박 반전이다.

미트로프, 계란, 포테이토 샐러드 그리고 프레첼 ㉔

이곳의 포테이토 샐러드는 지금까지 먹어본 독일식 포테이토 샐러드 중 단연 최고다. 크림미함과 새콤함이 절묘한 밸런스를 이루면서, 감자 본연의 맛을 아주 잘 살려내 준다. 미트로프(다진 고기를 다양한 재료와 반죽하여 오븐에 구워낸 요리) 역시 기본에 충실한 진짜 미트로프다. 그리고 갓 구워낸 프레첼 역시 압권이다. 맥주, 두 말하면 잔소리다. 신선함 그 자체를 머금은 맥주에 공항 펍의 분위기에서 오는 맛이 더해져 “Airbrau-Next to Heaven”을 자연스레 외칠 수밖에 없다.

독일에 발을 내딛는 외국인들과 떠나는 외국인들에게 맥주강국의 자부심을 노리 깊이 심어 넣는 독일인들의 장인정신에 경의의 박수를 보낸다.



사실, 세계 어느 공항이든지 비싼 임대료 때문에 음식의 질에 관해서 큰 기대를 하기는 어렵다. 그냥 소위 평타만 쳐 주기를 기대할 뿐이다. 하지만 뮌헨 국제공항의 세계 유일 공항 브루어리의 음식은 완전 대박 반전이다.



알고 보면 쉬운 뒤쳐졌다 VS 뒤처졌다

최근 음성 기반 사회 연결망 서비스인 '클럽하우스'가 많은 사람의 관심을 받았습니다. 카카오톡이나 트위터 등 그동안 대세였던 문자에 기반한 서비스에 비해 음성으로 내용을 주고받을 수 있어 신선한데다 '초대장 제도' 등 약간의 폐쇄성을 더한 것이 성공 요인으로 지목되고 있죠.

'클럽하우스'를 모르면 최신 유행을 모르는 사람이 되는 것 같다는 말도 있는데요. 이럴 때 쓰는 표현은 '뒤쳐졌다'가 맞을까요 '뒤처졌다'가 맞을까요.

위의 예처럼 '어떤 수준이나 대열, 무리에 들지 못하고 뒤로 처지거나 남게 되다'는 뜻을 가진 동사로 사용하고자 한다면 '뒤처지다'라고 써야 합니다.

"성적이 뒤처지다", "유행에 뒤처지다", "행렬에서 뒤처지다" 등으로 쓸 수 있습니다. '뒤처지다'는 '처지다'에 '뒤' 접두사가 붙어 이뤄진 말입니다. '처지다'라는 말은 없다는 점을 기억한다면 '뒤처지다'를 잘 못 쓸 일도 없습니다.

그렇다고 '뒤쳐졌다'가 사전에 없는 틀린 말은 아닙니다. 국립국어원에서 '뒤쳐지다'를 찾아보면

뒤쳐-지다 「동사」

물건이 뒤집혀서 젖혀지다.

화투팩이 뒤쳐지다. / 바람에 현수막이 뒤쳐지다.

라고 나와 있습니다. 우리가 잘 쓰는 말은 아니지만 그렇다고 틀린 말이라서 쓸 수 없는 말은 아닙니다.

HANSAE

fashion worldwide

고객의 삶을 풍요롭게 하고 세계인의 패션문화를 선도합니다.



한세는 국내 4개 계열사, 해외 20개 법인을 통해
2020년 기준 패션 부문 매출 2조1000억원을 달성했습니다.

한세실업, 한세 VN, 한세 TN, 한세 TG, 한세 호찌민, 한세 하노이, 한세 다낭 오피스, 한세 타이호안 오피스, 한세 켄터 오피스, 한세 인도네시아 우타마, 보인 페르마타 아바디, 한세 인도네시아 속세스, 한세 스마랑 오피스, 한세 인터내셔널, 한세 피놀라, 한세 글로벌, 한세 아이티, 미안마 에이와디, 한세 미안마, 어패럴 매뉴팩처링 파트너스 마스크 공장, 한세 뉴욕 디자인 센터, 한세 벤튼빌 오피스, 한세 유럽 디자인 센터, 한세드림 재팬, 칼라엔터치 C&T VINA, C&T G-TECH 한세엠케이 만쿤(상하이)상무유한공사, 한세드림 커아이슈푸시(상하이)유한공사



ONLINE MALL

WWW.NBAKIDS.CO.KR | @nbakids_kor



WWW.NBASTYLE.CO.KR | f nbastyle | @nbastyle_kor



ONLINE MALL



INSTAGRAM



INSTAGRAM

30년 전통의 과학 전문 브랜드 <하이탑 HIGH TOP> 학부모 대상 “과학 공부법 무료 멘토링 이벤트” 진행

동아출판이 새 학기를 맞아 학부모 100명에게 과학 공부법 고민을 해결해 주는 “과학 공부법 무료 멘토링 이벤트”를 진행했다. 30년 전통의 과학 전문 브랜드 <하이탑 HIGH TOP>의 초·중·고 라인업과 교재의 특징을 소개하기 위한 이벤트이다.

2월 15일부터 1개월 동안 동아출판 공식 블로그와 학부모 커뮤니티에서 진행되었고, 이벤트 당첨자에게는 과학 고수들의 필독서인 <하이탑 HIGH TOP>을 개발한 연구원에서 직접 메일로 과학 공부법에 대한 해결책을 전달했다. 이벤트에 당첨되지 않은 학부모에게도 과학 공부 고민 TOP 5에 대한 답을 메일로 전달해 <하이탑 HIGH TOP>에 대한 긍정적인 이미지를 전파하고자 했다.



한세드림, 설 맞이 전 브랜드 프로모션 실시



한세드림이 자사 전 브랜드가 참여하는 설 맞이 프로모션을 진행했다. 한세드림의 컬리수, 모이몰른, 플레이키즈프로, 캔버스키즈, 리바이스키즈 등 5개 브랜드가 참여하였고 2021년 봄 시즌 신상품을 대상으로 진행됐다.

모이몰른은 최대 3만원의 할인 쿠폰을 제공하는 이벤트를 진행했다. 쓱쓱멤버십 회원등급에 따라 봄 신상품을 10만원 이상 구입하는 열매등급 회원에게는 3만원 할인, 새싹등급 회원에게는 2만원의 할인 쿠폰을 제공했다. 또한 쓱쓱멤버십 전체 회원을 대상으로 컬리수와 플레이키즈프로, 리바이스키즈 등 3개의 브랜드에서 모두 사용할 수 있는 할인 쿠폰도 제공됐다. 캔버스키즈도 구매 금액에 관계없이 20%의 할인을 제공했다. 아울러 모이몰른과 플레이키즈프로는 선물도 증정했다. 모이몰른은 전 고객을 대상으로 5만원 이상 구매 시 생활공작소와 협업해 제작한 손 소독제를 제공했다. 플레이키즈 프로는 15만원 이상 구매 시 조던 카드지갑을 증정했다.

칙칙할 때 칫칙하세요 손 소독제



5만원이상 구매시 증정
1/29~소진시까지

모이몰른X생활공작소 콜라보레이션 프로모션 진행

한세드림의 유니크 스칸디 스타일 브랜드 '모이몰른'과 생활용품 전문 브랜드 '생활공작소'가 협업해 설 프로모션을 진행했다. 1월 29일 금요일부터 모이몰른 전국 오프라인 매장에서 5만 원 이상을 구매하는 소비자에게는 모이몰른과 콜라보레이션한 생활공작소 손소독제 1개를 증정했다. 이번 이벤트는 코로나19로 인한 개인위생의 중요성이 극대화됨에 따라 부모와 아이가 함께 사용할 수 있도록 손 소독제를 설 연휴 선물로 증정하기 위해 마련됐다.

생활공작소 손 소독제는 최근 사용 빈도가 높은 제품인 만큼 자극을 최소화하기 위해 향료와 같은 불필요한 성분은 제거하고 에탄올, 정제수 등 4가지 성분만 함유해 보다 안전하게 사용할 수 있다. EWG 그린 등급의 글리세린과 알란토인 성분을 사용해 손 소독과 동시에 피부 보습 관리까지 돕는다. 대장균과 황색포도상구균을 99.9% 제거하며 손 외에 아이가 자주 쓰는 장난감이나 스마트폰, 화장실 커버 등 피부에 밀접하게 접촉하는 생활용품에도 활용 가능하다.

은수빈 한세드림 마케팅 팀장은 “설 연휴에 아이들 살림 선물과 함께 특별한 선물을 함께 전달하고자 이번 콜라보레이션 사은품을 마련했다”며 “아이도 걱정 없이 사용할 수 있는 손 소독제를 활용해 코로나19 팬데믹 일상 속에서 보다 안전하게 개인위생을 관리하기 바란다”고 말했다.

할인 혜택과 패션 정보까지 한번에! 'TBJ 멤버십 서비스' 오픈



한세엠케이의 베이직 트렌디 캐주얼 브랜드 TBJ가 다양한 혜택과 패션 정보를 간편하게 제공받을 수 있는 'TBJ 멤버십 서비스'를 론칭했다.

2021년 새해를 맞아 새롭게 선보이는 'TBJ 멤버십 서비스'는 고객들에게 더욱 편리하고 빠른 멤버십 가입 프로세스를 선사하고자 카카오톡 플러스 친구 채널에서 제공된다. TBJ 공식 SNS에 게재된 QR 코드를 리딩하거나, 카카오톡 플러스 친구 채널에서 'TBJ' 키워드를 추가하면 쉽고 간편하게 멤버십 가입이 가능하다. 신규 가입 고객에게는 현금처럼 즉시 사용 가능한 1만 포인트가 지급되며, 첫 구매 시 5000 포인트와 더불어 생일에는 1만 포인트를 증정하는 등 고객들을 위한 다양한 혜택과 선물이 마련되어 있어 주목된다.

TBJ 관계자는 "2021년 새로운 해를 맞아 고객들에게 더욱 다양한 혜택과 정보를 원활히 제공하고자 멤버십 서비스를 오픈하게 되었다"며 "적립금 적립은 물론 다채로운 신상품 정보와 할인 소식까지 간편하게 받아볼 수 있는 이번 TBJ 멤버십 서비스에 많은 관심을 부탁드립니다"고 전했다.

한세엠케이 앤듀, 할인 혜택 가득한 '앤듀 멤버십 서비스'로 돌아오다



한세엠케이의 스타일리시 어반 캐주얼 브랜드 앤듀(ANDEW)가 다양한 혜택과 패션 정보들을 한 번에 제공받을 수 있는 '앤듀 멤버십 서비스'를 새롭게 론칭했다.

이번 '앤듀 멤버십' 서비스는 고객들에게 더욱 편리하고 빠른 멤버십 가입 프로세스를 선사하고자 카카오톡 플러스 친구 채널로 구축했다. 앤듀 공식 SNS에 게재된 QR 코드를 리딩하거나, 카카오톡 플러스 친구 채널에서 'ANDEW' 키워드 추가 후 간편하게 멤버십 가입이 가능하다. 신규 가입 고객에게는 현금처럼 즉시 사용 가능한 1만 포인트를 바로 지급할 예정이며, 첫 구매 시 5000 포인트, 생일에도 1만 포인트를 증정하는 등 고객들에게 파격적이고 합리적인 쇼핑 혜택을 선물해 주목된다.

또한, 코로나19 이슈로 그 어느 해 보다 힘든 시기를 보낸 수험생들의 기분전환을 위한 이벤트도 마련했다. 수험표를 제시하는 고객을 대상으로 멤버십 가입 고객에게 적용되는 10% 할인에 10% 할인을 추가 적용해, 알뜰한 겨울 패션 쇼핑을 도왔다.

한세엠케이 앤듀 관계자는 "이번 멤버십 서비스는 간편하게 적립금을 관리할 수 있을 뿐만 아니라, 멤버십 고객들을 위한 다채로운 신상품 정보와 할인 소식까지 고루 공유 받을 수 있도록 기획해 고객들과의 소통이 더욱 유연해질 수 있을 것으로 기대한다"라며 "패션 아이템을 고민하는 고객들이라면 멤버십 고객만을 위한 다채로운 할인 혜택을 놓치지 않길 바란다"라고 전했다.

한세엠케이, TBJ & 앤듀 '방탄 투팩' 티셔츠 출시



코로나 시대 속 위생에 대한 높아진 소비자 인식에 발맞춰 한세엠케이가 선보인 안티바이러스(Anti-Virus) 티셔츠가 소비자들의 눈길을 사로잡고 있다.

한세엠케이는 포스트 코로나 시대에 맞춰 항바이러스 기능을 강화한 티셔츠 2종으로 '방탄 투팩'을 출시했다. 방탄 투팩은 한세실업에서 만든 티셔츠 2종 세트로, 소비자들로부터 꾸준히 사랑을 받고 있는 한세엠케이의 자사 브랜드 TBJ와 앤듀(ANDEW)의 티셔츠 상품으로 구성됐다. 바이러스 차단에 대한 경각심이 중요해진 분위기를 반영해 박테리아와 곰팡이 등에 대한 유해 세균 항균력이 99.9%에 달하는 '에이지온(Agion)' 원단을 사용해 위생 관리 효과를 강화한 것이 특징이다.

스위스 섬유 가공업체 '하이큐(HeiQ)'의 '스마트 템프(HeiQ Smart Temp)' 기술을 적용해 체온에 따른 온도와 습도 관리까지 가능하다. 인체의 열에 의해 촉발되는 온도와 습도를 관리하는 기능이 뛰어나 여러 벌의 옷을 겹쳐 입거나, 티셔츠 단벌로 착용할 경우 모두 쾌적하고 편안한 착용감을 유지할 수 있다.

한세엠케이는 이번 방탄 투팩 출시를 기점으로 유통 채널 다각화를 통해 소비자들과의 접점을 확대해 나갈 계획이다. 방탄 투팩 상품은 쿠팡의 '로켓배송'과 카카오톡 '선물하기'에 입점하며 소비자들이 더욱 쉽고 간편하게 쇼핑을 즐길 수 있도록 고객 편의를 제공한다. TBJ 관계자는 "포스트 코로나 시대 속 소비자들의 니즈를 반영해 항바이러스 기능을 강화한 '방탄 투팩'을 출시하게 됐다"며 "각종 유해세균으로부터 신체를 보호하고 쾌적한 착용감을 제공하는 만큼 데일리 패션 아이템으로써 좋은 반응이 기대된다"고 전했다.

한세실업, 패션브랜드 '갭(Gap)' 주최 2020 P.A.C.E. 어워드 수상

한세실업 니카라과법인이 글로벌 패션 브랜드 갭(Gap Inc.)이 주최한 '제1회 P.A.C.E.(Personal Advancement & Career Enhancement, 이하 P.A.C.E.) 비디오 어워드' 2개 부문에서 수상의 영광을 안았다. 한세 니카라과는 현지 직원들이 법인 내 체력단련실에서 체중 감량을 위한 계획을 수립, 능동적인 실천으로 목표 감량에 성공한다는 내용의 영상을 제작해, '베스트 퍼포먼스'와 '베스트 픽처' 등 총 2개 부문의 수상자로 선정됐다. 지난 해 9월 오픈한 한세 니카라과법인 체력단련실은 총 면적 180㎡(약 54평) 규모의 직원복지공간이다. 러닝머신, 필라테스 머신, 당구대, 탁구대 등 다양한 운동을 즐길 수 있는 공간과 휴식 공간으로 구성돼 있다.



한편, 한세실업은 2013년부터 베트남 TN법인을 시작으로 베트남, VN, 니카라과 등 3개 법인이 P.A.C.E. 프로그램에 참여 중이다. P.A.C.E. 프로그램은 갭이 개발도상국 여성 근로자의 삶의 질 향상 및 리더십 고취를 위해 2007년부터 시작한 교육 캠페인이다. 의사소통, 건강관리, 법률 및 재무, 성 평등 등의 양질의 교육 제공으로 실제 결혼율 및 이직율 감소 등의 긍정적인 영향을 미치고 있다.

김익환 한세실업 부회장은 "한세실업은 전 세계 직원들이 더 나은 근무환경 속에서 자신이 목표한 바를 이룰 수 있도록 실질적으로 도움 되는 다양한 프로그램을 지원하고 있다"며 "앞으로도 발전적인 노사 상생 관계를 통해 지역 사회에 긍정적인 영향을 미치는 한세실업이 되도록 끊임없이 노력할 것"이라고 강조했다.

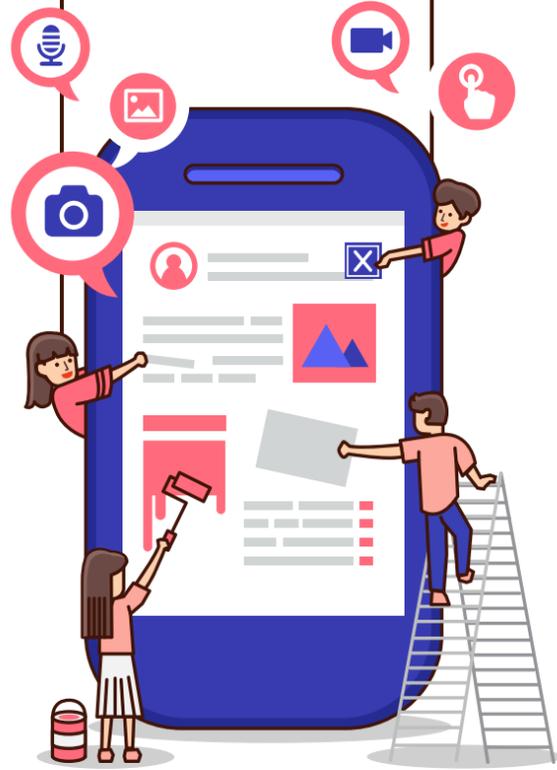


다양하고 재밌는 소식 가득한 한세 SNS!

한세는 다양한 채널을 통해
자사 소식을 전달하고,
고객 여러분과 소통하고 있습니다.
다양한 이야기가 있는
우리의 소통 채널을 만나보시죠!

여러분 모두

구독, 팔로우, 좋아요 부탁드립니다



한세엠케이 NBA
@nbastyle_kor

워너비 톤온톤! #NBA셋업
평범했던 나의 일상에 느바감성 한스푼~ 일상을 채워주는
#느바감성에 풍당 빠져보세요.



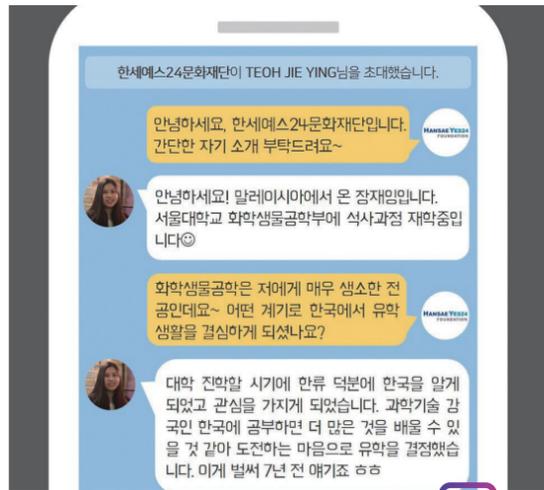
한세엠케이 NBA KIDS
@nbakids_kor

봄에 어울리는 상큼한 컬러의 가벼운 아우테!
[여아 롱 기장 바람막이 점퍼]



한세실업
@hansaeco

GAP에서 주최한 P.A.C.E Award에서 한세 니카라과법인 소속 현지 직원들이 2개 부문 수상의 쾌거를 이뤘습니다! 함께 축하해주세요.

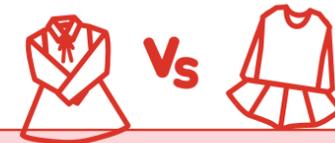


한세에스24문화재단
@hansaeyes24

외국인 장학생인 장재영 학생이 인터뷰를 통해 한세에스24문화재단에 대한 고마움과 장차 말레이시아 과학 발전에 힘을 보태고 싶다는 소망을 전했습니다.

한세드림
@한세드림TV

우리 아이 등교룩, 학원룩, 집콕룩까지 어떻게 입힐지 고민이라면?
2021년 트렌드에 맞춘 컬러수 최강 패피들의 코디대결 콘텐츠가 높은 조회수를 보였습니다!



한세드림 컬러수
@curlysue_korea

컬리수에서 꾸준히 사랑받고 있는 스팅글 맨투맨 시리즈! 레이싱을 주제로 한 맨투맨으로 진행한 이벤트에 팔로워들의 이목을 사로잡았습니다.





한세드림 모이몰른
@mimoln

어린이집 등원 준비를 위한 필수템! 낮잠이불과 스푼, 포크, 컵까지 모이몰른과 함께 할 수 있는 체험단 모집 콘텐츠가 높은 반응을 보였습니다.



한세드림 리바이스키즈
@leviskids

올 봄, 여름을 함께할 리바이스키즈 서포터즈 5기 모집 소식! 개성있는 많은 지원자들 중에 서포터즈로 활동할 친구들은 누가 될지 앞으로의 활약 많은 기대 부탁드립니다!



한세드림 플레이키즈-프로
@playkiz_pro

플레이키즈프로 21 S/S 서포터즈 화보컷 공개! 스포티한 신상 애슬릿 아이템들과 함께 서포터즈 화보컷이 큰 인기를 끌었습니다.



예스24
@yes24

이 중에 당신의 취향 하나는 있습니다! 인문, 철학, 문학 다양한 잡지 신간 추천.



예스24 직원이 추천하는 꿀팁!_jpg

주말엔 보너스 상품권 제공



매달 24일에 선착순 상품권 지급함

24일은 YES24 DAY



마니아 회원은 영화 할인권/북클럽 이용권 제공



중고서점에 방문하면 월간 채널에스 무료



예스24
@yes24now

예스24 직원이 알려주는 리얼 꿀팁!
#주말엔_보너스_놓치지_마세요



예스24
@yes24now

신학기 독서 모임은 비대면 전자책으로 새롭게!
예스24 북클럽이 전국 독서 모임을 지원합니다.



동아출판
@BookDongA

공식 페이스북을 통해 절대등급 브랜드 홍보를 위해 제작한 '미미미' 영상 시청 인증 이벤트를 진행했어요. 사람들이 유튜브 영상 재생 화면을 캡처한 후 포토 댓글을 작성하는 이벤트로, 많은 호응을 받았습니다.

HANSAE YES24
HOLDINGS

HANSAE
fashion worldwide

C&T 
COLOR & TOUCH

HANSAE MK

 **HANSAE**
DREAMS

YES24.COM

 **동아출판**

YES24 liveHALL

YNK MEDIA

iSTYLE24