



CURLYSUE ★
French chic modern



moimoln
UNIQUE SCANDISTYLE



PLAYKIZ PRO

HANSAE
QUARTERLY
MAGAZINE

VOL. 015

**HAN
SAE
IN**

WINTER



2017년 한세예스24홀딩스 연말 결산

2017년 한 해 동안 한세예스24홀딩스 계열사 임직원들은 열심히 뛰고 또 뛰었다. 각자의 자리에서 맡은 업무를 충실히 했던 지난해를 되새기고 새롭게 맞이한 2018년의 각오를 다져보는 시간을 가져보자.



[예스24]

3. 2017년은 단독 리커버 도서와 업그레이드된 콜라보 굿즈, 인기 콘서트 단독 예매, 참신하고 흥미로운 오프라인 공간 등으로 SNS상에서 '예스24'가 끊임없이 화자된 해이자 한 단계 도약하는 해였다. 앞으로의 서점은 책과 상품뿐만 아니라 문화, 라이프 스타일을 공유하는 공간으로 발전할 것이다. 전시, 공연, 경매, 기술 등 다양한 시도가 담긴 F1963 점이 그 출발이며, 문화 예술을 담은 '도서 문화 플랫폼'이 되기 위한 예스24의 도전은 계속될 것이다.

[FRJ Jeans]

1. 지난 한 해 동안 소비자들에게 더욱 합리적이고 편안한 청바지를 제공하기 위해 노력했다. 또 한국인 체형에 걸맞은 '국가대표 청바지'를 만들기 위해 산업통상자원부 산하의 '사이즈 코리아'와 협약을 이뤘다. 나아가 'K FIT' 라인의 론칭과 국내에 최적화된 가성비 데님을 선보이기 위해 노력하고 있다.

[동아출판]

2. 2017년은 교과서 출간, 고등 수학 신간 출간, 영어 교재 시장 진입 등 동아출판사 모두가 정진하는 한 해였다. 더불어 고객이 만족하는 제품과 서비스를 만들기 위해 함께 노력한 해이기도 했다.

1 국가대표 청바지

2 정진 도야

3 JUMP UP 도약 도서 문화공간 플랫폼 선구

[한세실업]

4. 지난 한 해 동안 한세실업은 다양한 사회공헌활동으로 나눔을 실천했다. '문화햇살콘서트', '베트남 현지 고등학생 장학금', '제1회 호치민시 성악 경연대회', '1만 권의 책-수백만의 사랑'뿐만 아니라 한세예스24문화재단과 함께 진행하는 외국인 장학생, 대학생 해외봉사단 등 사랑을 베푸는 한 해를 보냈다.

4 나눔

[컬리수]

5. 컬리수는 2017년 '프렌치 시크 모던' 컨셉을 강화하기 위해 온-오프라인 프로모션을 다수 진행하고 디자인에도 변화를 주었다. 더불어 프렌치 식사 에티켓 클래스와 프렌치 아틀리에를 각 2회씩 진행했으며, 이를 SNS 전 채널에서 집중 홍보했다. 한편 브랜드 컨셉에 트렌드를 반영한 '아백쉬크롱패딩'은 원판 예정이다.

5 봉주르컬리수

6 대세 유아복

7 국민키즈멀티숍

8 1020세대를 위한 트랜디 캐주얼

9 STYLE FOR YOUR PERFORMANCE & LPGA공인 골프웨어

10 스트리트 캐주얼의 완성

11 스타일리시 어반 캐주얼

12 오리지널 빈티지 캐주얼

[BUCKAROO]

12. 대한민국 대표 프리미엄 진 캐주얼 버커루가 빈티지 캐주얼의 새로운 트렌드를 주도했던 한 해.오리지널 빈티지 데님의 독보적인 워싱 기술력을 기반으로 '빈티지 오리지널'제품 선보여 시장 주도.



[모이몰론]

6. 모이몰론은 론칭 이후 무서운 성장세로 시장 내 성장률 1위를 꾸준히 기록하다, 2017년 시장 점유율 1위라는 쾌거를 이룩했다. 타 브랜드와의 차별화된 유니크한 패턴을 강화해 안정적으로 1위를 유지하고 있다. 더불어 2018년에는 리빙 카테고리 '리카앤'을 더욱 확대할 예정이다.

[플레이키즈프로]

7. 플레이키즈프로는 2017년 한 해 동안 주요 백화점 채널 확장을 통해 매출 증가의 발판을 마련했다. 또한 조던 키즈 제품을 마니아층에게 사랑받는 제품뿐만 아니라 국민 키즈 제품으로 대중화시키는 데 성공했다. 특히 조던 보머 재킷은 출시된 지 한 달 만에 매진되는 인기를 누렸다.

[TBJ]

8. 인기정상의 아이돌 그룹 '비투비'를 모델로하여 교복을 벗은 10대들의 트렌디한 첫 라이프스타일 웨어로 시작하여 20대까지 폭넓은 베이직 트렌디 캐주얼로 자리매김.

[LPGA]

9. 슈퍼모델 '한혜진'과 함께한 광고 프로모션 통해 프로페셔널한 골퍼가 입는 퍼포먼스 골프웨어로 상종가 랠리. 론칭 1년6개월차에 35개의 매장오픈으로 롯데, 신세계 및 AK백화점과 전국 주요상권에 매장 안정적 확보 완료.

[ANDEW]

11. 도시적 패션 감각의 젊은 대학생과 2030 직장인을 타겟으로 한 STYLISH URBAN CASUAL로 프로모션 앤들의 코트는 브랜드 대표 상품, 특히 샤이니 '민호'와 함께한 '테르미니 코트'는 지난 해에 이어 최고인기 구가.



INTERVIEW

꿈을 모아 사랑으로 보답하는 사람들 DREAM JOINTS HANSAE 24

쉽없이 흘러가는 시계 바늘, 이와 함께 바쁘게 흘러가는 오늘. 그럼에도 주변의 이웃에게 가까이 자신의 시간을 내어 놓은 이들이 있다. 누군가가 등 떠밀어 한 일도 아니고 자량하려 시작한 일도 아니다. 활기찬 에너지와 봉사의 기쁨, 즐거움을 나누고 있는 'DREAM JOINTS HANSAE 24'를 소개한다.

글_편집실 사진_안자섭



‘선행 마음’, 한데 뭉치다

2010년, 한세에 선행 정신이 뿌리 내린 지 여덟 번의 해가 바뀌었다. 여러 번 새롭게 떠오른 해와 인사하는 동안 착한 마음은 더욱 넓어지고, 단단해졌다. 그렇게 성장한 마음은 한세의 봉사동호회 'DREAM JOINTS HANSAE 24'로 자리하고 있다. DREAM JOINTS HANSAE 24는 '한세누리24 불우돕기 바자회', '해든솔 중증 장애인 거주 보호기관 기증행사'부터 지난 연말의 '사랑의 연탄 나눔 봉사'까지 끊임없이 우리 이웃에게 가까이 다가서기 위해 많은 노력을 기울였다.

현재 DREAM JOINTS HANSAE 24는 30여 명의 회원과 함께 뜻을 이어나가고 있다. 이들은 한 달에 한 번 정기모임을 가지며 뜻 깊은 봉사 활동에 참여하고 있다. 회원들 가운데 신태식 이사는 만면에 기운 좋은 미소를 띠며, 'DREAM JOINTS HANSAE 24는 술선수범, 화생, 봉사 정신으로 뚝돌 뭉쳐있다'고 말한다. "DREAM JOINTS HANSAE 24 회원들은 가까이 자신의 시간을 이웃을 위해 쓰겠다는 생각 하나로 모였습니다. 그리고 한세를 아끼고 사랑하는 마음으로 직장 내 선후배, 동료와의 화합과 사랑을 이끌어 내고자 하지요. 이처럼 모든 회원은 각자의 방법으로 봉사를 실천하고, 또 함께 모여 우리 이웃들에게 사랑과 희망을 나누고 있습니다. 그 가운데 신동준 대리는 동호회 일이라면 당장이라도 달려올 정도로 봉사에 열정적인 회원입니다. 또 책임감이 투철한 김성후 대리 역시 '봉사가 몸에 배어있다'는 말로 모자랄 만큼 봉사가 생활화된 회원이지요."

나를 바꾸고 세상을 바꾸는 DREAM JOINTS HANSAE 24

오랜 시간 동안 전국 이곳저곳에 나눔의 손길을 보낸 DREAM JOINTS HANSAE 24. 많은 나눔 가운데 회원들이 특히 잊지 못하는 순간이 있다. 바로 태풍 블라벤이 우리나라를 강타한 2012년이다. 특히 전라남도의 피해 수준이 심각했는데, DREAM JOINTS HANSAE 24는 피해 지역이 가장 필요로 할 '복구 지원'에 두 팔을 걷었다. 비록 수도권에서 멀리 떨어진 지역이고 30℃가 웃도는 날씨였지만, 회원들은 주말을 이용해 전라남도 익산의 피해 농가를 찾았다. 이후 찢어지고 손상된 비닐하우스를 수거하고 주변을 정리하는 등 긴급 재해 봉사활동을 진행하며 피해복구에 적극적으로 협력했다. 복구를 진행했던 회원들은 "우리로 인해서 피해를 입은 분들이 자립할 수 있다는 희망과 자신감을 느끼셨다면, 그것만으로도 보람을 느낀다"라며 빙긋 웃는다. 또한 2013년에 진행한 '사랑의 실천 愛 헌혈 봉사'를 통해 'HANSAE BLOOD BANK'를 설립한 것 역시 잊지 못할 순간이라한다. 앞으로 한세 임직원뿐만 아니라 임직원 가족 가운데 수혈이 필요한 이들은 HANSAE BLOOD BANK를 통해 헌혈 증서를 무료로 받을 수 있다. DREAM JOINTS HANSAE 24가 이토록 많은 사람에게 다양한 도움을 주는 이유는 무엇일까. 그들이 말하는 이유는 결코 거창하지 않았다.

"봉사는 어렵고 소외된 이웃을 도울 수 있을 뿐만 아니라 자신을 위로할 수 있는 긍정적인 기운을 갖고 있어요. 또 나눔은 내가 가진 것이 많다고 해서 행할 수 있는 것만이 아닙니다. 나눔은 따뜻한 마음과 사랑이 함께 할 때야말로 많은 이에게 환한 빛이 됩니다. 남을 배려하는 봉사는 결코 어렵거나 대단한 것이 아닙니다. 지금 당장 실천에 옮기는 것이 중요하고 그것이 봉사의 시작입니다."

'나의 행복이 곧 우리의 행복'이라는 DREAM JOINTS HANSAE 24. 그들의 바람처럼 우리 주변을 감싸는 따뜻한 시선이 늘어나길, 그리고 이를 시작으로 DREAM JOINTS HANSAE 24의 선행 정신이 널리 퍼져 나가길 기원한다.



PeeJay
대박!! 한국보다 더 좋아 보여요!

Sol

맛아요. ㅋㅋㅋ 점심 사무실에 오면 내거
조식 쿠폰으로 아까 말한 Banh Mi 362
쓸게요! 우리 조식 쿠폰으로 아침 먹을 수
있거든요~ 호치민에 오면 연락해요!

PeeyJay

알았어요! 생각해볼게요!

```

    graph LR
      A[전자도서관 이용 안내] --> B[전자도서관 접속 주소]
      B --> C[http://ebook.hansaeyes24.com]
      C -- 접속 --> D[로그인 후, 전자도서관 이용 가능]
      D --> E[ID 사번 소문자]
      D --> F[P/W 사번 소문자(P/W는 '회원정보수정' 메뉴에서 수정 가능)]
  
```

전자도서관 이용 안내

전자도서관 접속 주소

<http://ebook.hansaeyes24.com>

로그인 후, 전자도서관 이용 가능

ID 사번 소문자

P/W 사번 소문자(P/W는 '회원정보수정' 메뉴에서 수정 가능)

전자도서관 소장 도서	전자도서관 대출 기준
전자책 3,607권 (2017.12.15 update기준)	대출 가능 권수 : 3권 대출 기간 : 5일 (대출 기간 1회 연장 가능)
	• 대출 기간 이후 자동으로 반납 처리되며, 대출 예약은 최대 3권까지 가능

- 'YES24 전자도서관' 애플리케이션 설치 및 실행(앱스토어, 플레이스토어에서 "YES24 도서관" 검색)
- '도서관검색' 메뉴에서 한세YES24홀딩스 '전자도서관' 검색 후 로그인
- 이용방법 안내: http://ebook.hansaeyes24.com/help/help_07.asp

- 전용단말기(크레마)
 - 출화면에서 '전지도서관' 선택
 - 이용방법은 스마트폰 애플리케이션 사용법과 동일

추천컨텐츠

창문 넘어 도망친
100세 노인

나는 세계일주로
경제를 배웠다

현대카드처럼
마케팅하라

감옥에 가기로 한
메르타 할머니

보통의 존재

관찰의 힘

심플리스트

리딩으로 리드하라

파피용

마음받을 용기 2

마션

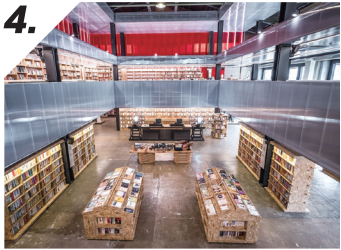
왜 나는 법을 공부하는가

HEADLINE NEWS

2.



4.



동 카트를 선보여 고객들에게 색다른 즐거움을 선사하고 있다. 한편, 예스24 라이브홀은 국내 외 유명 공연을 안정적으로 유치하며 국내 주요 공연장으로 굳건히 자리 잡았으며, 사업적으로도 매우 의미 있는 성과를 거두었다.

5.



(19.1%)를 획득하며 1위를 차지했다. 이어 유시민 작가의 『국가란 무엇인가』가 2위의 자리에 올랐다. 『82년생 김지영』은 한국 여성들이 겪는 구조적 차별을 날카롭게 그려내 독자들에게 많은 사랑을 받았다.

동아출판 교재 채택 인증하면 '간식 박스' 증정!

동아출판은 동아출판의 수학 전문서로 강의하는 학원을 응원하기 위해 동아출판 교재 채택 인증 시 간식 박스를 제공하는 이벤트를 진행한다. 본 이벤트는 동아출판의 초·중·고등 수학 전문서(큐브수학S, 빨리 수학 시리즈, 코드엠)를 사용하는 학원이 대상이다. 1월 5일부터 선착순 500곳의 학원에 '종합과자선물세트'를 증정하며, 동아출판의 교·강사 강의 지원 플랫폼인 'T동아(www.tdonga.com)'에서 진행한다.

오프라인 공간의 의미 있는 성장

2017년에 문을 연 중고서점들 가운데 지난 5월 오픈한 '홍대 단전'은 오리지널 애니메이션 캐릭터 상품, 코스프레 전문용품 등을 체험, 구매할 수 있어 많은 화제를 일으켰다. 또 9월 부산의 복합문화공간 F1963에 오픈한 '예스24 F1963점'은 자율주행로봇과 전

제15회 올해의 책 1위 『82년생 김지영』 선정

예스24가 2017년 동안 독자들에게 사랑 받은 24권의 '올해의 책'을 공개했다. 총 28만 803명의 독자가 투표에 참여했으며, 그 가운데 한국 사회에 '김지영 열풍'을 일으킨 조남주 작가의 『82년생 김지영』이 53,579표

1.



초등 국어 독해 기본서 『초등 고학년 필수! 지금, 국어 독해를 해야 할 때』 출간
동아출판은 초등 국어 독해 기본서인 『초등 고학년 필수! 지금, 국어 독해를 해야 할 때』(이하 초고필 국어 독해) 시리즈를 출간했다. '초고필 국어 독해' 시리즈는 독해 원리를 기초부터 차근차근 배우고 다양한 영역의 글을 읽음으로써 독해 실력을 키울 수 있는 교재이다. 본 교재는 비문학 3권과 문학 2권, 총 5권으로 구성되어 있다.

3.



에프알제이(FRJ Jeans), 한세드림과 두 번째 콜라보레이션 '겨울 캐릭터 티셔츠' 출시
에프알제이가 겨울 시즌을 맞아 '까시' 겨울 티셔츠를 출시했다. 에프알제이와 유아동 브랜드 한세드림 캐릭터연구소의 두 번째 협업 결과물인 까시 티셔츠는 평창동계올림픽의 성공적인 개최를 기원하는 마음을 담아 제작됐다. 티셔츠에는 대표 겨울 스포츠 6개 종목의 선수로 변신한 까시 캐릭터를 넣어 귀여움을 더했다. 더불어 높은 보온성, 부드러운 착용감은 물론 온 가족이 함께 입을 수 있는 다양한 사이즈로 제작해 겨울 패밀리 룩으로도 안성맞춤이다.

6.



에프알제이(FRJ Jeans), 암 투병 소방관들의 치료 위한 '소방 모자 판매금 전액 기부 전달식' 진행

지난 12월, 에프알제이는 삼양동 사옥에서 '소방모자 판매금 전액 기부 전달식'을 진행했다. 이날 전달한 기부금은 소방관들의 노고에 고마운 마음을 전하고, 화재 진압 시 나오는 발암 물질로 암 투병 중인 소방관들을 지원하고자 진행한 '소방 모자 기부 캠페인'을 통해 마련했다. 특히 캠페인은 많은 고객이 많은 관심을 가지고 참여해준 덕분에 그 의미가 더욱 뜻깊다. 전달식에 참여한 에프알제이 성창식 대표 표는 "앞으로도 사회 곳곳에 따뜻한 나눔을 펼치겠다"라고 말했다.

7.



컬리수, '제 2회 프렌치 아틀리에 클래스' 성료

컬리수는 12월 4일 제2회 '프렌치 아틀리에'를 열었다. 지난 회보다 많은 인원을 모집해 진행한 이번 클래스에서는 신유미 작가가 프랑스 동화책 『La lettre』를 읽어주고, 동화 속 동물인형도 직접 제작했다. 클래스가 끝난 후, 럭키드로우 이벤트를 열어 '17 겨울 신상품'을 증정했다. 앞으로도 컬리수는 브랜드 컨셉 홍보를 위해 이러한 프랑스 문화 마케팅을 진행할 예정이다.

9.



한세실업, '문화햇살콘서트' 후원

예술의전당이 주최하고 한세실업이 후원하는 문화햇살콘서트가 지난 12월 1일 예술의 전당 IBK 챔버홀에서 열렸다. 문화햇살콘서트는 평소 문화를 접하기 어려운 이웃들에게 문화가 있는 삶을 제공하는 활동이다. 이번 공연은 '음악이 위로가 되는 콘서트'로, 한세실업 임직원과 다문화 가정, 외국인, 사회복지사 등 600여 명의 관람객에게 희망찬 선율, 재미와 감동을 선사했다.

11.



한세엠케이, 제24회 기업혁신대상 '대한상공회의소 회장상' 수상

한세엠케이가 지난 12월 대한상공회의소와 산업통상자원부 등이 공동 개최한 '제24회 기업혁신대상 시상식'에서 대한상공회의소 회장상을 받았다. 이번 수상으로 한세엠케이는 전자 라벨을 의미하는 'RFID(Radio Frequency Identification) 태그'를 활용한 의료 유통관리 혁신을 인정받은 셈이다. 앞으로 한세엠케이는 도난을 방지하고 스캔 없이도 편리하게 재고 파악이 가능한 RFID 위치 관리 시스템을 도입하는 등 활용 범위를 확대할 예정이다.

8.



모이몰론, 리마인드 웨딩 컨셉 '제3회 부부동반 가드닝 클래스' 진행

모이몰론이 제3회 부부동반 가드닝 클래스를 진행했다. 지난해 초부터 진행해 얻은 높은 관심에 힘입어 참가자 수를 대폭 확대했다. 이번 3회 가드닝 클래스는 아이와 부모 모두를 초대해 온 가족을 위한 '리마인드 웨딩' 촬영 컨셉으로 구성했다. 이날 가족들은 화관, 부토니에르, 꽃 팔찌를 직접 만들고 포토존에서 기념사진을 찍는 등 특별한 추억을 안고 돌아갔다.

10.



한세실업, '제1회 호치민시 성악 경연대회 2017' 개최

한세실업이 후원한 '제1회 호치민시 성악 경연대회 2017'이 12월 호치민 음악원 콘서트홀에서 열렸다. 이 대회는 베트남 성악과 전통음악을 알리고 성악 인재를 양성하는 것을 목표로 한다. 베트남인 참가자 45명과 더불어 관람객 200여 명이 참석했으며, 심사는 베트남 현지 음악교수 및 아티스트로 구성된 전문가가 맡았다. 대회는 첫 회를 시작으로 2년마다 정기 개최할 예정이다.

12.



한세엠케이 NBA '파이널 벤치다운' 4배 이상 판매율 급증

한세엠케이의 멀티 스타트 캐주얼 브랜드 NBA의 '파이널 벤치다운' 점퍼 판매량이 빠르게 증가한 것으로 집계됐다. 출시 1주 차 대비 2주 차 판매량은 2.4배 증가했으며 4주 차에는 4.4배까지 확대됐다. 이는 추워진 날씨와 벤치파카 열풍이 NBA의 활동성 높은 디자인, 유니크한 멋과 만나 큰 인기를 얻은 것으로 보인다. 파이널 벤치다운은 10월 이후 주간 판매 1위에 매주 이름을 올리며 많은 소비자로부터 뜨거운 호응을 받고 있다.