

THE ASIAN CULTURE SHARING FORUM

HANSAEYES24
FOUNDATION



The Asia Foundation



EWHA WOMANS UNIVERSITY

Building Cultural Bridges Across Asia

The Asian Culture Sharing Forum will highlight the creative contributions of next-generation leaders who are working in new, thoughtful, and inspired ways to share their cultures and communities across Asia.

Friday, April 14, 2017
1:00 P.M.- 7:30 P.M.

LG Convention Hall,
Ewha Womans University
(Simultaneous interpretation available)

You are invited to attend and participate in the open discussion

Theme

- 1_ Is there such a thing as a unique Asian culture? What are its characteristics?
- 2_ Does each country in Asia still have a unique culture? What are the features of your country's unique culture?
- 3_ How can you effectively introduce and exchange your unique culture with neighboring countries in Asia?
- 4_ How does cultural exchange benefit development in participating countries?

Keynote Speakers

Seong-Kon Kim
President, Literary Translation Institute,
Min. of Culture, Korea

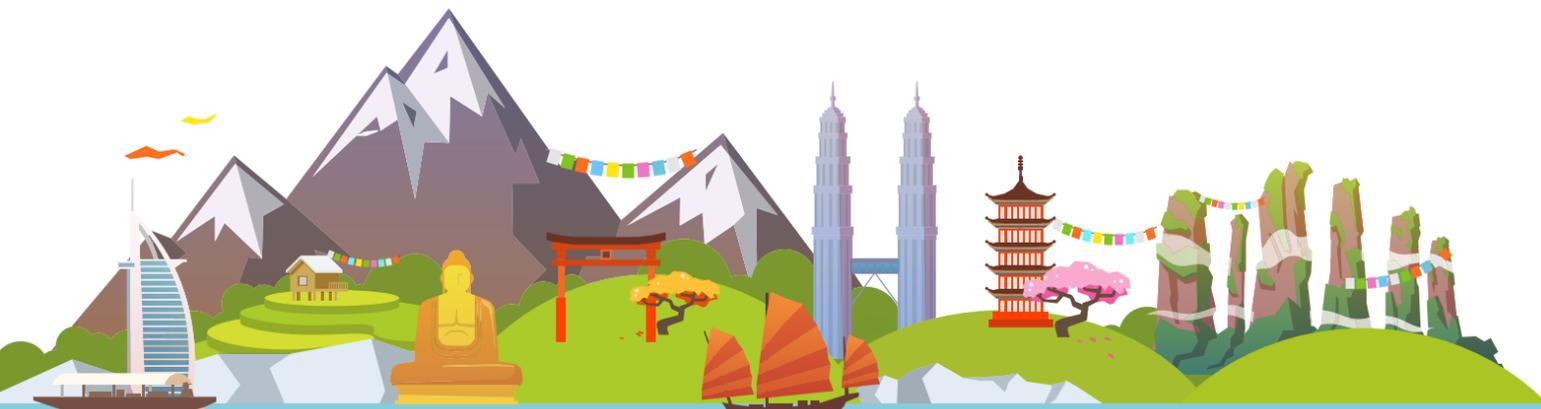
Youn-Mi Kim
Professor of Yale University, U.S.A.

Nam-Soo Kim
Critic of Performing Art, Korea

Presenters

Eight graduate school students, young leaders, and professionals recruited and awarded scholarships for this Forum through an open competition.

• More Information : www.hansaeyes24foundation.com
• Inquiry : forum@hansae.com • Phone : 02-3779-0900



HANSAE
QUARTERLY
MAGAZINE

VOL. 012

HAN
SAE
IN

SPRING

2017 한세예스24홀딩스의 주요 일정 살펴보기

올 한 해 진행될 그룹사의 주요 행사 소식을 하나로 모았다.

	HANSAE fashion worldwide	YES24.COM	한세드림(주)	동아출판 Go Beyond Education	FRJ Jeans	MK TREND
1분기	<ul style="list-style-type: none"> • 신년 하례식 • 신년 산행 • 전사 강연회 	<ul style="list-style-type: none"> • 예스24 중고매장 부산서면점 오픈 • 책 보내기 캠페인 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 4회 프렌치 식사 에티켓 클래스 • 1회 가드닝 클래스 • 마라톤 	<ul style="list-style-type: none"> • 신년 하례식 • 동아출판닷컴 모바일 사이트 오픈 	<ul style="list-style-type: none"> • 여의도 마라톤대회 • Denim Festival 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업부별 워크샵 주간
2분기	<ul style="list-style-type: none"> • 19차 신입사원 베트남 연수 • 16차 뉴욕 연수 • 전사 강연회 	<ul style="list-style-type: none"> • 예스24 18주년 창립기념일 • 18주년 창립기념 '인터넷 골든벨 전국민 퀴즈대회' • 16차 뉴욕 연수 	<ul style="list-style-type: none"> • 8회 축구 대잔치 • 프랑스 작가 초청 강연회 • 16차 뉴욕 연수 • 마라톤 	<ul style="list-style-type: none"> • 16차 뉴욕 연수 	<ul style="list-style-type: none"> • 상반기 등산 • 16차 뉴욕 연수 	<ul style="list-style-type: none"> • MK TREND 창립일 • TBJ BTOB 팬 사인회 진행 • 버커루 X 슈퍼 레이스 개막 • 16차 뉴욕 연수
3분기	<ul style="list-style-type: none"> • 장기근속자 관광 • 전사 강연회 	<ul style="list-style-type: none"> • 제14회 어린이 독후감 대회 	<ul style="list-style-type: none"> • 9회 축구 대잔치 • 2회 가드닝 클래스 • 등산 • 창립기념일 	<ul style="list-style-type: none"> • 백점맞는 시리즈 10주년 행사 • 창립기념행사 	<ul style="list-style-type: none"> • NBA BUZZER BEAT 2017 	
4분기	<ul style="list-style-type: none"> • 2017 F/W Fashion Trend 발표회 • 전사 강연회 • 창립기념일 	<ul style="list-style-type: none"> • 제15회 올해의 책 2017 오프라인 시상식 	<ul style="list-style-type: none"> • 5회 프렌치 식사 에티켓 클래스 	<ul style="list-style-type: none"> • 사랑의 연탄 나누기 • 사랑의 이불 나눔 	<ul style="list-style-type: none"> • 하반기 등산 • 창립기념일 • 송년회 	

책이 필요한 학교를 응원해주세요!

에스24와 한세에스24문화재단이 초·중·고등학교 독서 문화 활성화와 도서 기부 문화를 장려하기 위해 '책 보내기 캠페인'을 진행한다. 미래를 이끌어갈 아이들이 꿈을 키워가는 토대가 될 도서 기부 캠페인에 대해 자세히 알아보자.

'책 보내기 캠페인'

독서 문화의 발전을 위해 노력해온 인터넷 서점의 대표 주자 '에스24'가 아주 특별한 캠페인을 준비했다. 바로 한세에스24문화재단과 함께하는 '책 보내기 캠페인'이다. 에스24 회원들의 열띤 독서 응원 메시지와 도서 기부금을 모아 연간 400여 개의 학교에 2만여 권의 책을 선물한다. 학교 응원 이벤트, 기부 참여 27가지 방법으로 진행되니 기억해둘 것! 1차 응원 캠페인은 3월 1일부터 5월 31일까지 두 달간 이어지며, 올 한 해 동안 꼭 지속될 예정이다.

· 참여방법

1. **참여방법**
 1. 학교 찾기: 학교명을 입력하여 검색하거나, '우리학교 찾기' 버튼을 클릭하여 학교를 추가할 수 있다. 학교 목록은 서울, 부산, 대구, 광주, 대전, 울산, 강원, 충청, 경북, 경남, 제주 지역으로 분류되어 있다.

2. **내가 응원한 학교 현황**
 최근 응원한 학교가 최대 5개까지 노출됩니다. 학교별 응원 현황을 한눈에 파악할 수 있습니다.

3. **기부하신 책은 매 시즌 선정된 100학교 혹은 지정하신 학교에 전달됩니다.**
 각 기부로 선정된 학교는 연 1회 도서 문화 활성화를 위해 책이 전달됩니다.

비지정 기부: 기부하신 책이 매 시즌 선정된 100개 학교에 전달됩니다.
 지정 기부: 기부하신 책이 지정하신 학교에 전달됩니다.

도서 기부 신청하기

1. 학교 찾기 후, 응원하기 버튼 클릭 → 응원완료
 - 검색 학교 없을 시, 추가 신청하기 바로 가능
2. 내가 응원한 학교 확인 영역
 - 최근 응원한 5개 학교 노출
 - 현재 순위 및 총 응원 수 확인
 - 바로 응원하기 가능
3. 이달의 추천 학교 소개



방법 1. 학교 응원 이벤트

응원하고 싶은 초·중·고등학교를 찾아 응원하면, 3개월에 한 번씩 가장 응원을 많이 받은 학교를 1등부터 100등까지 선정, 각 학교에 도서 50권씩 총 5,000권을 기부한다. 선정된 100개 학교는 다음 차수에서 응원 수 '0'부터 새로 시작해 더 많은 학교가 혜택을 받을 수 있도록 한다. 에스24 일반회원은 1일 3학교, 마니아 혹은 스타블로거는 1일 5학교까지 매일 응원할 수 있다.

기부신청하기 페이지

원하는 기부 방식 선택 후, 기부 신청

방법 2. 기부 참여

개인이나 단체가 직접 도서 구매 기금을 기부할 수 있다. 비지정 기부는 학교 선택 없이 10만원 단위로 참여 가능하며, 지정 기부는 기부 희망 학교를 선택해 50만원 단위로 참여할 수 있다. 기부 금액에 에스24가 추가 도서 구매 지원금을 더해 연간 400여 개 학교에 총 2만여 권의 도서를 기부한다.

From China Office

중국의 경제 중심지이자 가장 화려한 도시로 꼽히는 상하이에서도 한세에스24홀딩스의 활약이 이어지고 있다. 컬리수, 모이몰론 등 키즈 브랜드를 중심으로 지난해 기준 연매출 200억 원을 달성한 한세드림의 중국 법인을 소개한다.

글: 중국 마케팅팀 이현철



Introduction

중국 직원 14명, 우리나라 직원 4명 등 총 28명이 근무 중인 중국 법인은 키즈 브랜드 컬리수, 모이몰론을 주축으로 성장을 꾀하고 있다. 김태형 법인장을 필두로 영업1·2팀, 마케팅팀, 인사팀, 기획팀, VMD, 영업관리팀, QC 및 물류팀이 협업하며 시너지를 내고 있다. 중국 내에 자사 브랜드를 알리기 위해 역량을 집중한 결과로 지난해에는 컬리수 45개 매장으로 80억 원 매출을, 모이몰론 75개 매장을 통해 120억 원의 매출을 이끌어내면서 키즈 브랜드의 성공적인 정착을 알렸다.

중국에서는 3월 8일 '부녀자의 날'을 중요한 기념일로 생각한다. 이날은 전국 백화점과 쇼핑몰에서 가장 높은 매출을 달성하는 날이기 때문에 중국 전역의 각종 판매처에서 여성 고객에게 꽃을 선물로 주기도 하고, 여러 광고 채널에서 부녀자의 날을 축하한다는 메시지가 나온다. 중국 내 각 회사에서도 이날을 기념해 조기 퇴근을 실시했다. 이러한 흐름에 발맞춰 중국 법인에서도 직원들에게 한해 2시에 업무를 마무리하고 자신을 위한 시간을 보낼 수 있도록 배려했다.

3월 15일에는 모이몰론에서 당일 매출 목표를 1억 원으로 정하고 창고대방출 행사를 진행했으며, 최근 중국 법인에서는 2017 F/W 품평회를 성황리에 마친 바 있다.

Member's Life

중국 직원들은 개인적인 시간에 영화 보기를 좋아하며, '씨웨이취'라는 지역에 가면 백화점과 영화관이 많아 이곳에서 자주 시간을 보낸다. 한국 직원들은 드라마를 다운로드 받아 즐겨 보는데, 최근 중국 법인 내에는 tvN에서 방영된 <도깨비>가 매우 인기있다. 또 중국 법인 직원들은 겉은 바삭하고 속은 촉촉하며 육즙이 넘치는 상해의 대표 음식 '쑤우양썩찌엔(군만두)'을 즐겨먹으면서 일상을 즐기고 있다.

Tourist Spot

상하이에서 둘러볼 만한 관광지는 단연 '와이탄'이다. 푸둥에 위치한 와이탄은 야경이 멋진 곳으로 유명하다. 중국 법인에서는 차를 타고 약 30분 정도 거리다. 와이탄에 어둠이 깔리면 붉은 탑의 '동방명주'와 병뚜개 모양의 '핑치프로' 그리고 86층의 고층 빌딩인 '진모따샤'가 조화를 이루어 멋진 야경을 만들어낸다. 맑은 편에는 독일, 영국, 일본의 건축양식이 반영된 고풍스러운 건물들이 있어 색다른 분위기를 연출한다.

Places to Eat

중국 법인 주변에는 다양한 맛집이 가득하다. 특히 구베이에 위치한 '난펑청'이라는 쇼핑몰 5층에 있는 휘귀집 '샤오웨이끼'를 추천한다. 기호에 따라 각종 채소와 소고기, 양고기, 돼지고기 등을 골라 먹을 수 있고, 스프(국물)도 자유롭게 선택 가능해 개인의 입맛에 딱 맞출 수 있다. 휘귀를 먹을 때 가장 중요한 것은 양념장! 마케팅팀 이현철 주임은 간장 1스푼, 천추(검은 식초) 0.5스푼, 땅콩소스 2스푼, 참깨소스 4스푼, 마늘 한 꼬집, 고추 한 꼬집, 불고기소스 0.5스푼, 차아쯔(녹차)에 두부를 갈아넣은 것 형태) 1스푼을 넣고 섞어주면 가장 맛있는 소스를 맛볼 수 있다고 제안했다.



한세에스24홀딩스 각 사 홍보 담당자 인터뷰

우리 회사의 문화를 만들고, 대내외에 회사를 알리기 위해 부단히 노력하는 사람들, 바로 홍보 담당자들. 회사에 대한 자부심으로 똘똘 뭉친 한세에스24홀딩스 홍보 담당자들을 만나 그들의 홍보 전략을 들어봤다.

글 편집실 사진 안지섭



한세에스24홀딩스 그룹을 빛나게 하는 사람들

어린이 가방, 문제집, 의류, 농구공, ebook 단말기까지 다양한 소품이 총집합했다. 동아출판, MK TREND, 예스24, 한세드림, 한세실업, FRJ Jeans 등 한세에스24홀딩스 각 사 홍보 담당자들의 촬영을 위한 것이다. 자신이 담당하는 각 사의 주력 제품과 함께 촬영에 참여한 홍보 담당자들은 자신있고, 여유로운 표정으로 촬영장 분위기를 리드했다.

입사한 지 1개월부터 7년 차 베테랑까지 골고루 포진된 한세에스24홀딩스 각 사 홍보 담당자들은 홍보에 대한 남다른 열정으로 업무에 임하고 있다. 대부분의 홍보 담당자들은 자신이 기획한 콘텐츠를 통해 좋은 피드백이 올 때 가장 보람을 느낀다고 말했다. FRJ Jeans 마케팅을 담당하는 입사 1개월 차 허준 대리는 마케팅은 다각적인 시각과 트렌드 그리고 발 빠른 대처가 요구되는 업무라면서 “온오프라인으로 열심히 준비한 비주얼이 소비자와 유저에게 노출된 후 많은 유저들이 이에 대해 좋은 평가를 남기고, 이것이 구매로 연결될 때 가장 보람있어요.”라고 덧붙였다. 아울러 MK TREND 엄수연 팀장은 “마케팅부 팀원들이 모두 의기투합해 브랜드의 런칭부터 성장하기까지의 과정을 함께하고, 브랜드가 시장에 안정적으로 안착하는 모습을 보았을 때 눈물이 날 정도로 감격스럽고 보람을 느낍니다.”라고 전했다.

FRJ Jeans



YES24.COM



동아출판

HANSAE fashion worldwide



홍보에 대한 열정과 의지를 피력하다

늘 자신이 담당하는 각 사를 효과적으로 알리기 위해 노력하는 한세에스24홀딩스 홍보 담당자들이 홍보 시 가장 중요하게 생각하는 포인트는 무엇일까? 예스24 뉴미디어팀 유승연 대리는 콘텐츠 기획의 중요성을 어필했다. “MD가 소비자에게 책을 판매하는 것이 핵심이라면, 홍보 담당자는 기자에게 기삿거리를 효과적으로 전달하는 것이 중요하다는 생각이 듭니다. 기자와의 커뮤니케이션도 중요하지만, 홍보가 필요한 아이템을 기자들이 흥미를 가질만한 매력적인 아이템으로 개발하는 것이 가장 중요한 일이지요.” 또 한세드림 은수빈 팀장은 “요즘은 고객과 직접 소통하는 시대가기 때문에 온오프라인을 통해 들려오는 고객의 요청에 발 빠르게 피드백하는 노력이 가장 필요한 것 같아요. 사소한 것일지 몰라도 공식 SNS에 댓글이 올라온 경우 그때 그때 상황에 맞는 이모티콘과 적절한 짧은 멘트만 남겨줘도 고객들은 감동할 수 있다고 생각해요. 특히 저희 한세드림 홍보팀은 온라인뿐만 아니라 오프라인 프로모션의 필드 커뮤니케이션을 통해 고객의 소리에 귀를 기울이고 작은 것 하나도 지나치지 않고 피드백을 하는 ‘커뮤니케이션’을 최우선으로 생각합니다.”라고 말했다.

한세드림(주)



홍보 담당자의 가장 큰 고민이자 궁극적인 목표는 ‘어떻게 하면 조직을 효과적으로 홍보할 것인가?’일 것이다. 한세에스24홀딩스 각 사 홍보 담당자들은 나름의 전략으로 자신들의 목표를 향해 한 걸음씩 나아가고 있다. 동아출판 전략마케팅팀 박미숙 대리는 브랜드 타겟과 컨셉에 맞는 마케팅과 홍보 기획을 꼽았으며, 한세에스24홀딩스 대외협력팀 배연호 과장은 “각 사에서 진행되는 홍보 활동을 공유하고 아이디어를 함께 마련한다면 반드시 시너지가 날 것이라 믿고 있습니다.”라며 홍보 담당자 간의 협업을 제안했다.

MK TREND



올해에도 홍보 담당자들은 소비자에게 더 가까이 친숙하게 다가갈 수 있도록 홍보하기 위해 발로 뛸 준비를 마쳤다. 이들의 궁극적인 목표는 바로 ‘브랜드 인지도 제고’이다. 이에 대해 유승연 대리는 “많은 사람들에게 예스24가 삶을 더욱 가치있게 만들고, 도서, 영화, 음반, 공연까지 인생에 활력을 불어 넣어주는 문화 유통 기업으로 각인되는데 힘을 보태도록 노력할 것입니다. 이를 위해 의미 있는 홍보 자료들을 열심히 발굴하고 좋은 결과를 얻을 수 있도록 뛰어야겠지요. 그리고 새로 진행하게 된 ‘책 보내기 캠페인’을 통해 많은 학생들에게 좋은 책을 더 많이 읽을 수 있는 기회를 제공함은 물론 예스24가 독서를 위해 끊임없이 노력하고 앞장서고 있다는 것을 계속 보여줄 수 있었으면 합니다.”라고 전했다. 성장과 발전을 위해 늘 촉각을 곤두세우는 사람들, 한세에스24홀딩스 각 사 홍보 담당자들의 앞으로의 행보를 기대해본다.

HEADLINE NEWS



I. '동아출판 서포터즈 13기' 발대식 개최
 동아출판은 지난 1월 24일, 초등학교 학부모를 대상으로 모집한 '동아출판 서포터즈 13기' 활동 발대식을 개최했다. 동아출판 서포터즈는 소비자들과의 활발한 소통을 통해 유익한 교재를 개발하기 위한 노력의 일환으로 초등학교 자녀를 둔 학부모들에게 유용한 교육 정보를 공유하고, 동아출판 교재 평가 및 개발에 참여할 수 있는 소통 창구의 역할을 해왔다. 이날 발대식은 초등학교 전문 컨설턴트 민성원 소장의 공부법 특강, 각 과목별 교재 개발팀과의 질의응답 등 초등학교 학부모에게 유용한 프로그램으로 진행됐다.



3. 예스24 중고매장 '부산 서면점' 오픈
 지난 2월 24일, 예스24 중고매장 부산 서면점이 오픈했다. 분야별 다양한 중고 도서와 DVD, 음반 등이 준비되어 있으며, 독서를 즐길 수 있는 휴게 공간과 테이크아웃 카페, 어린이 전용 공간인 키즈존 등 고객 편의시설도 갖췄다. 아울러 부산 서면점은 오픈 기념 이벤트로 3월 1일부터 15일까지 5만원 이상 구매 시 라인 프렌즈 필기구를 증정했으며, 3월 한 달 동안 모든 구매고객에게 1,000원 할인 쿠폰을 증정한다. 이와 함께 매월 24일을 'YES DAY'로 정하고 현장에서 24% 할인 혜택을 제공할 예정이다.
 주소: 부산시 부산진구 중앙대로 709, 지하 2층(부전동, 서면금웅프라자)
 연락처: 1566-4295 / 영업시간: AM 9:30 ~ PM 10:00(월~일요일까지), 설날(음력), 추석 당일 휴무



5. 컬리수, '제4회 프렌치 식사 에티켓 클래스' 성료
 컬리수는 지난 2월 20일, 서울시 종로구에 위치한 프렌치 레스토랑에서 진행된 '제4회 프렌치 식사 에티켓 클래스'를 진행했다. 클래스에는 사전 모집을 통해 선정된 엄마와 아이 50여 명을 비롯해 주한 프랑스 문화원 관계자 및 컬리수 임직원 등 총 60여 명이 참석했다. 컬리수 박은영 사업부장의 축사를 시작으로 르 꼬르동 블루 롤란드 히니 교수의 프랑스 식사 예절 수업이 진행됐으며, 프랑스 음식 문화부터 종류, 식기류 사용법, 냅킨 접는 방법까지 알찬 내용으로 구성됐다. 게다가 엄마와 아이의 메뉴를 다르게 구성해 진행함으로써 참가자들의 만족도가 특히 높았다는 후문이다.



6. 컬리수, 플레이키즈프로 서포터즈 발대식 성료
 지난 2월 27일부터 28일까지 한세드림 본사 라운지에서 컬리수 서포터즈 '컬리수엔느 4기'와 플레이키즈프로 서포터즈 '루키 2기'의 발대식이 각각 진행됐다. 행사는 각 사업부 팀장들의 환영사와 함께 브랜드의 신상품에 대한 컨셉 및 제품 상세설명, 코디법을 듣는 시간으로 구성됐다. 치열한 경쟁률을 뚫고 선정된 서포터즈들은 3월부터 5월까지 3개월 간 2017 S/S 시즌의 신제품을 체험할 예정이다.



8. 한세실업, 대학생 베트남 법인 탐방 지원
 한세실업은 지난 1월 19일, 경북대학교 학생을 대상으로 '베트남 TG법인 탐방 프로그램'을 진행했다. 선발된 경북대학교 학생 30여 명은 한세실업 베트남 공장에서 글로벌 패션 브랜드의 의류 생산 현황과 과정 등을 직접 확인했다. 인솔교수인 경북대학교 장지상 교수는 "이번 방문을 통해 학생들이 한세실업의 의류 생산 능력의 놀라움을 확인했고, 패션업계 취업을 꿈꾸는 학생들이 현장에 피부로 느낄 수 있는 좋은 기회였다."며 한세실업에 고마움을 표했다.



7. 에프알제이진(FRJ Jeans), '360진 데님 페스티벌' 진행
 데님 브랜드 에프알제이진(FRJ Jeans)이 2017 S/S 시즌을 맞아 360진, 터키 데님, 아이스 카페 데님, 울.라.쿨(Ultra Light Cooling) 데님, 미.코.진 등 다양한 라인을 순차적으로 선보일 예정이다. 그 첫 번째 주자로 고신축성 복합 소재를 사용해 스펀력이 뛰어나고 복원력이 탁월한 시그니처 라인인 '360진'의 신상 13종 출시하며 '데님 페스티벌'의 시작을 알렸다. 이후 출시될 세계적으로 인정받는 터키 데님 원사를 사용한 프리미엄 라인인 터키 데님, 커피를 재활용한 원단을 사용해 만든 제품으로 탈취, 자외선 차단, 속건성 등 다양한 기능을 가지고 있어 여름철에 착용하기 좋은 아이스 카페 데님을 비롯해 저온스, 저밀도의 데님 원단을 사용해 빠른 건조, 쾌적한 착용감 및 체온 조절에 유리한 울.라.쿨 데님도 여름철 고객들의 니즈를 충족시킬 예정이다. 아울러 '2017 미스코리아 선별대회'에 에프알제이진의 데님 아이템을 후원해 미스코리아들을 더욱 돋보이게 만들어줄 미.코.진도 고객들과의 만남을 기다리고 있다.



9. 한세실업 니카라과 법인, 현지 초등학교 교육환경 개선 사업 펼쳐
 지난 3월 16일, 한세실업 니카라과 법인은 니카라과 니카노모시에 위치한 마리아 아옥실리아도라(Maria Auxiliadora) 초등학교 운동장 시설 개선 공사를 마치고 준공식을 가졌다. 행사에는 홍석화 한국대사를 비롯해 니카라과 노동부 차관, 교육부 관계자 등 양국 정부 고위인사들이 참석했으며, 이날 한세실업의 교육환경 개선 사업에 대한 니카라과 교육청의 공로 감사패 수여식도 함께 진행됐다. 니카라과 노동부 관계자는 "한세실업 니카라과 법인의 노력으로 아이들이 안전하게 뛰어놀 수 있게 됐다. 한세실업의 다양한 사회공헌활동이 한국-니카라과 양국 간 긍정적인 유대관계 형성에 도움을 주고 있다."며 고마움을 전했다.

2. 미국 NBA 올스타전 직관한 가수 정진운 화제
 지난 2월 20일, MK TREND의 초청으로 미국 루지애나 주 뉴올리언스에서 진행된 'NBA 올스타전'을 참관한 가수 정진운이 생중계 방송 중 하프타임 카메라인 'DAB CAM'에 포착되며 엄청난 이슈를 불러일으켰다. 최근 '춤춤왕'이라는 별명을 얻은 정진운이 경기 중 흘러나오는 음악에 맞춰 독특한 춤을 추는 모습이 포착된 것. 더불어 정진운의 공황 패션과 올스타전 참관 시 착용했던 MK TREND의 캐주얼 브랜드 'NBA' 의상도 SNS 등을 통해 노출되면서 100만 조회수 돌파, NBA 브랜드 인지도에 크게 기여했다. #참고 영상, 네이버 [NBA 정진운] 검색



4. LPGA 골프웨어, 롯데 본점 팬 사인회에 김미현 프로 참여
 트렌디 퍼포먼스 골프웨어 브랜드 LPGA 골프웨어는 지난 3월 4일, 서울 명동 롯데백화점 본점에서 LPGA 레전드 선수인 김미현 프로와 함께 하는 팬 사인회를 성황리에 마쳤다. 이번 팬 사인회는 LPGA 골프웨어의 첫 번째 백화점 매장 오픈을 기념해 기획된 행사로 LPGA협회 존 포대니 부총재가 참여해 자리를 빛냈다. 김미현 프로는 LPGA 크라운볼 아트웍 디자인 의상을 착용해 세련된 룩을 선보이는 등 LPGA 골프웨어를 적극 홍보했으며, 이날 골프를 사랑하는 많은 고객들이 방문해 입점 브랜드 중 당일 최고 매출을 기록하는 쾌거를 이뤘다.

10. MK TREND, 2017 대한민국패션품질대상 수상
 MK TREND 'LPGA 골프웨어'는 지난 3월 28일 한국섬유센터에서 진행된 '2017 대한민국패션품질대상' 골프웨어 부문에서 영예의 대상을 수상했다. 대한민국패션품질대상은 국제섬유신문이 주관하고 산업통상부 및 한국섬유산업연합회 등 5개 패션 연합회가 후원하며, 특히 우리나라 3대 국가공인시험연구원인 KOTITTI, KATRI 및 FIFI가 후원검사기관으로 참여하는 품질 부문에 특화된 상으로 LPGA 골프웨어의 품질에 대한 대외적인 공신력을 인정받아 수상 의미 깊다.

특별 팀 활동으로 새해를 열다 7A부분부 신년회

술을 마시며 회포를 푸는 것보다 기억에 남을만한 의미 있는 활동으로 한 해를 마무리 하고 새해를 시작한 7A부분부의 특별 팀 활동을 들여다본다.

글_7A부분부 나채현 사원



1등



유동호 사원

2등



김상엽 주임

3등



박선영 대리 / 최연희 주임

각 계열사에서 진행되는 흥미로운 행사나 이벤트가 있으시다면 ellikim@hansae.com (한세에스24홀딩스 대외협력팀 김엘리)로 연락주세요~

신선한 경험으로 직원 간의 화합 도모

2017년 1월 19일, 도예 공방에 한세인이 등장했다! 7A부분부 인원 전체가 2016년 송년회 및 2017년 신년회를 대신해 특별 팀 활동에 참여했기 때문이다. 단 한 명도 빠진 사람 없이 32명 모두 평소보다 조금 일르게 퇴근을 한 후 6시부터 8시까지 '빛다 도예 공방'에서 도자기 수업을 들은 것. 수업은 미리 만들어져 있는 컵에 자유롭게 색을 입히는 핸드 페인팅 그리고 니만의 접시 만들기로 이뤄졌다. 두 시간 가장 열심히 수업을 듣고 작품을 만든 직원들은 서로의 작품을 공유하며 뜻깊은 시간을 가졌다. 수업을 마친 후에는 근처 고깃집을 통째로 빌려 함께 회식을 하고 오후 10시쯤 행사를 마무리했다.

그로부터 2주 후, 직원들이 열심히 만든 도자기 작품이 초벌과 본 작업의 긴 마무리 작업 끝에 사무실로 배달됐다. 신태식 이사의 지휘 아래 각각 10만원, 7만원, 5만원의 상금을 걸고 모든 구성원들의 작품 중 가장 예술적이고 실용적인 작품에 투표하는 시간을 가졌다. 1등은 15표를 받

은 유동호 사원, 2등은 11표를 얻은 김상엽 주임, 마지막 3등은 박선영 대리와 최연희 주임이 차지했다. 특별 팀 활동을 통해 만든 작품들은 이후 사무실에서 유용하게 사용했다. 이번엔 진행된 팀 활동을 통한 색다른 경험으로 직원들 사이에는 보다 친근한 분위기가 형성되었고, 각자의 개성을 바탕으로 예술 활동을 하는 모습을 보며 서로의 새로운 면모를 발견하는 기회가 됐다. 앞으로도 이러한 활동을 통해 직원들이 서로에게 관심을 갖고 함께 협업할 수 있는 기회가 많아지기를 바란다.



다양한 소식과 최근 이슈까지 두루 살펴볼 수 있는 '가로세로 퀴즈'를 준비했습니다! 가볍게 퀴즈를 풀면서 머리도 식히고, 한세에스 24홀딩스에 대해 조금 더 알아가는 시간이 되시길 바랍니다~

가로세로 Talk! Talk!

가로세로 퀴즈 정답을 ellikim@hansae.com (한세에스24홀딩스 대외협력팀 김엘리) 으로 보내주시면 추첨을 통해 소정의 상품을 선물로 드립니다!

	1	2		3		4			5
	6			7			8		
9									10
			11				12		
13		14							
				15		16		17	
18	19								
	20		21			22	23		24
							25		



가로

- 눈 내리는 깊은 겨울의 심한 추위
- 주주가 모여서 회사의 의사를 결정하는 최고 의사결정회의. 한세실업&에스24&MK TREND 3/17, 한세드림 3/22, 동아출판 3/23, 한세에스24홀딩스 3/24
- 옷장, 책장, 책상 등 집안 살림에 쓰이는 비교적 큰 제품을 이르는 말
- 한세실업이 후원하는 '문화햇살콘서트'가 열리는 곳
- 1994년생 여자 아이돌, JYP소속(미쓰에이), 영화 <건축학개론> 주연
- 동아출판은 올해 창립 ____주년
- MK TREND 'TBJ' 3년 전속 모델인 아이돌 그룹의 이름
- 실제 현금 지출이 발생했지만 지출액이 확정되지 않아 임시로 처리해두는 가계정. XXX금
- 티 샷이 훌 인하여, 스코어 1을 기록한 경우
- 귀양살이하는 사람을 집으로 돌려보내던 일
- 치료하여 병을 낫게 함
- 에스24에서 운영하는 문화웹진의 이름
- STOP
- 이정미 전 헌법XXX은 탄핵심판 선고일에 헤어롤 2개를 말고 출근해 화제가 되었다

세로

- 동 서초구, 서 영등포구, 남 관악구에 접해 있는 서울특별시 남서부에 위치한 구
- 한세실업, 에스24, 한세드림, 동아출판, FRJ Jeans, MK TREND 등을 소유한 지주회사
- 어떤 사람의 병을 말아서 치료하는 의사
- 여러 사람이 모여 함께 음식을 먹음
- "년 참 XXXX한다!"
- 지난 번과 비교하다. 前期比
- '준비가 있으면 근심이 없다'라는 뜻의 사자성어
- 가물치과에 속하는 민물고기. 학명은 Channa argus
- 모든 직장인들이 기다리는 그것!
- 컬리수는 2017 S/S 시즌 '프린세스 발레폰' _____ 신제품 5종을 선보임
- 2017 S/S 시즌 FRJ Jeans 비주얼 디렉터 '쿨 케이'가 화보 촬영을 위해 다녀온 도시
- 제주도, 3월, 노란색
- 예법에 따라 치르는 의식
- 배, 비행기, 차 따위에 물건을 실음
- 관세법에서 정한 절차를 이행하여 물품을 수출입 또는 반송하는 것