

송은주 대리 수출1A본부2부2팀
"하늘이 하나로 묶어준 우리"



안세리 주임 홀딩스경영분석1팀
"싱그러운 미소를 가득 머금은 봄날의 신부"



이남식 대리 수출3B본부5부3팀
"너와의 결혼은 행복의 시작"



이완석 과장 수출7본부2부1팀
"반품사절! A/S 불가!"



한현나 주임 R&D디자인5팀
"항상 곁에서 큰 힘이 되어준 당신"



오성훈 주임 회계팀
"언제나 내 편인 영원한 벗"



우린 한가족!

결혼을 축하합니다

오세진 주임	수출6A본부1부1팀	1월 16일
김은혜 주임	수출1B본부6부1팀	1월 23일
오성훈 주임	회계팀	1월 23일
홍정윤 대리	수출7A본부5부1팀	2월 13일
문혜진 주임	수출5본부5부2팀	2월 21일

송은주 대리	수출1A본부2부2팀	3월 5일
이남식 대리	수출3B본부5부3팀	3월 5일
안새리 주임	홀딩스경영분석1팀	3월 5일
한현나 주임	R&D디자인5팀	3월 12일
이완석 과장	수출7본부2부1팀	3월 13일

탄생을 축하합니다

김지애 대리	수출3본부1부5팀	12월 22일
정준옥 과장	수출7본부2부2팀	1월 18일
최희수 과장	수출1C본부3부1팀	1월 27일
유선경 대리	R&D디자인5팀	3월 2일

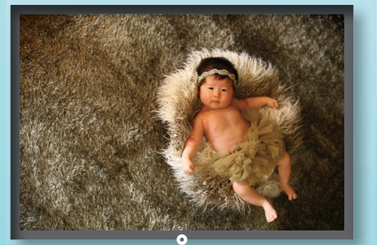
강훈 과장	수출5본부5부1팀	3월 10일
박동해 대리	경영정보팀	3월 11일
이남호 대리	수출3본부2부1팀	3월 11일
이미영 대리	수출5본부5부2팀	3월 15일

강훈 과장 수출6본부5부1팀
"너의 앞날에 축복이 깃들길"



박동해 대리 경영정보팀
"귀도, 입도, 손발도 다 사랑스러운 나의 아기"





최희수 과장 수출1C본부3부1팀
"당신은 사랑받기 위해 태어난 사람"

HANSAE QUARTERLY MAGAZINE
VOL. 008
SPRING

HANSAE; in

Go Beyond Education 동아출판

YES24.COM

FRJ Jeans

한세드림(주)

HANSAE
fashion worldwide

HANSAE YES24 HOLDINGS



송은주 대리 수출1A본부2부2팀
"하늘이 하나로 묶어준 우리"



안새리 주임 홀딩스경영분석1팀
"싱그러운 미소를 가득 머금은 봄날의 신부"



이남식 대리 수출3B본부5부3팀
"너와의 결혼은 행복의 시작"



이완석 과장 수출7본부2부1팀
"반품사절! A/S 불가!!"



한현나 주임 R&D디자인5팀
"항상 곁에서 큰 힘이 되어준 당신"



오성훈 주임 회계팀
"언제나 내 편인 영원한 벗"



우린 한가족!

결혼을 축하합니다

오세진 주임	수출6A본부1부1팀	1월 16일
김은혜 주임	수출1B본부6부1팀	1월 23일
오성훈 주임	회계팀	1월 23일
홍정윤 대리	수출7A본부5부1팀	2월 13일
문혜진 주임	수출5본부5부2팀	2월 21일
송은주 대리	수출1A본부2부2팀	3월 5일
이남식 대리	수출3B본부5부3팀	3월 5일
안새리 주임	홀딩스경영분석1팀	3월 5일
한현나 주임	R&D디자인5팀	3월 12일
이완석 과장	수출7본부2부1팀	3월 13일

탄생을 축하합니다

김지애 대리	수출3본부1부5팀	12월 22일
정준옥 과장	수출7본부2부2팀	1월 18일
최희수 과장	수출1C본부3부1팀	1월 27일
유선경 대리	R&D디자인5팀	3월 2일
강훈 과장	수출5본부5부1팀	3월 10일
박동해 대리	경영정보팀	3월 11일
이남호 대리	수출3본부2부1팀	3월 11일
이미영 대리	수출5본부5부2팀	3월 15일

강훈 과장 수출5본부5부1팀
"너의 앞날에 축복이 깃들길"



박동해 대리 경영정보팀
"귀도, 입도, 손발도 다 사랑스러운 나의 아가"





최희수 과장 수출1C본부3부1팀
"당신은 사랑받기 위해 태어난 사람"

HANSAE QUARTERLY MAGAZINE
VOL. 008
SPRING

HANSAE; in

1

동아전과 시장점유율, 1위

40

YES24의 일평균
방문자 수, 40만 명

112

FRJ의 2016년
제품 생산량 목표, 112만 장

500

한세드림에서 운영하는
전체 매장 수, 500개

200

한세실업 창사 이래
누적 수출액, 100억 불

2

한세예스24홀딩스의
2015년 총 매출액, 2조원







숫자로 본 한세예스24홀딩스 가족

HANSAE YES24 HOLDINGS

한세예스24홀딩스의 2015년 연결기준 매출액이 전년 대비 20.73% 증가한 2조 866억4000만 원을 기록하며, 드디어 매출 2조 원 시대를 열었다. 한세실업, YES24, 동아출판, 한세드림, 에프알제이 등을 자회사로 둔 한세예스24홀딩스의 매출은 2011년 1조3511억 원, 2012년 1조4710억 원, 2013년 1조5709억 원, 2014년 1조7284억 원으로 매년 상승세를 이어왔다.

YES24.COM

17년 동안 독자들에게 큰 사랑을 받으며 명실상부 대한민국 인터넷 서점의 대표주자로 자리매김한 YES24는 현재 회원 수 1,100만여 명, 일평균 페이지뷰 약 400만 페이지, 일평균 방문자 수 약 40만 명을 기록하고 있다. 현재 YES24에 등록된 도서 종수는 총 450만 종이 넘는다. 지금까지 독자들이 책을 읽고 책에 대해 나눈 이야기들이 약 205만 건이며, SNS를 통해 40만 명의 독자들이 책에 대한 감상을 교류했다. 더불어 YES24는 1년에 약 250건에 달하는 작가와 독자와의 만남 행사를 진행하고 있다.

Go Beyond Education 동아출판

1945년 광복 직후 창립된 교육출판 전문기업 동아출판은 초·중·고 학습 교재 제작과 인쇄, 콘텐츠 사업 등을 진행하고 있다. 70년간 쌓아온 동아출판 교육 노하우를 바탕으로 만들어진 동아전과는 교과서의 탄탄한 개념이해부터 서술형까지 대비할 수 있다. 1953년 첫 발간 이후 전과 시장 부동의 1위 브랜드로 초등 참고서의 살아 있는 전설이 되고 있다.



HANSAE
fashion worldwide

한세실업이 1982년 창사 이래 누적 수출액 100억 3769불로 100억 불을 돌파했다. 2015년 3억4900만 장의 의류를 수출하는 등 매년 생산량을 늘리며 성장해 온 한세실업은 이제 한국을 대표하는 의류수출업체에서 글로벌 브랜드들의 전략적 파트너이자 글로벌 패션시장을 주도하는 세계 최고의 의류 벤더로 나아가고 있다.



한세드림(주)

컬리수 205개, 모이몰른 180개, 플레이키즈 30개 등 국내에서 415개 매장을 운영하고 있으며, 중국에도 85개 매장을 오픈하여 국내외 총 500개의 매장을 운영하고 있다. 2015년 국내외 매출 950억 원, 연간 판매량 400만 장을 달성했으며, 올해 매출 1,300억 원 돌파를 목표로 유니크한 콘셉트와 디자인, 품질 경쟁력을 갖춘 제품을 출시하고 있다.



FRJ Jeans

컨템포러리 데님 캐주얼 브랜드로 리뉴얼한 FRJ가 2016년 전체 생산량 112만 장, 데님생산량 34만 장을 목표로 다양한 형태의 제품을 개발한다. 2016 S/S 시즌을 맞아 '워싱 데님 유니 자켓', '터키 데님', '아이스 카페 데님' 등을 출시, 데님 룩을 강화하고 데님과 매치할 수 있는 멋스러운 스타일도 함께 선보이고 있다.

글로벌 리딩 기업, 한세의 가치를 지킨다

QA본부 컴플라이언스팀

글_김수영 **사진**_안지섭

세계적인 기업이 되려면 수치화된 규모나 수익 이상의 가치가 필요하다. 그중 대표적인 것이 '지속가능경영'으로 불리는 상생의 윤리와 원칙. 지속가능경영을 추구하는 글로벌 기업들의 원칙과 기준이 나날이 엄격해지면서, 그 적용을 관리하는 컴플라이언스 업무의 중요성도 커지고 있다. 한세실업의 지속가능한 가치를 책임지는 QA본부 컴플라이언스팀을 소개한다.

GLOBAL LEADING COMPANY



원칙과 현실을 조율하는 커뮤니케이터

컴플라이언스(Compliance)란, 단어 그대로 규정이나 규칙의 준수 및 이행이라는 사전적 의미를 포함하고 있다. 이는 노동법 · 소방법 · 환경법과 같은 국가적 규범을 준수하고, 생산시설의 근로조건부터 원산지 증명, 제품 유출 보안, 친환경 활동 및 사회공헌 활동에 걸친 바이어 규정의 교육 · 모니터링을 통해서 Non-compliance 요소가 없도록 사전 점검을 수행하는 광범위한 업무이다. 반드시 준수해야 하는 법 규정들을 철저히 이행하도록 생산 현장을 점검하고 교육하는 것이 컴플라이언스팀의 기본적인 업무다. 이뿐만 아니라 기업 내부의 윤리강령과 환경 정책 등 자체적인 규정의 준수도 중요한 관리 대상이며, 전반적인 기업 활동을 투명하게 수행함을 바이어 측에 잘 전달하는 부분 역시 주요 업무 영역이다. 특히 세계적인 기업들과 파트너십을 맺고 여러 해외법인을 두고 있는 한세실업의 컴플라이언스팀은 바이어의 기준, 관련 국가들의 법 규정, 한세가 추구하는 기업 윤리와 사회적 책임을 종합적으로 조율하고 관리하는 역할을 해내야 한다.

"우리 회사와 파트너십을 맺고 있는 바이어사는 대부분 미주나 유럽 지역의 글로벌 기업들입니다. 브랜드 가치를 소중히 지키는 이들 기업의 윤리 규정과 노동 및 환경 관련 기준은 나날이 높아지고, 준수 여부에 대한 관리도 엄격해지고 있습니다. 직접 실적을 만드는 일은 아니지만, 실적을 얻기 위해서는 컴플라이언스 업무의 뒷받침이 반드시 필요한 거죠."

한세실업의 컴플라이언스 업무를 총괄하는 QA부본부 이송희 이사는 대부분 저개발국가에 있는 현지법인과 바이어 사이에서 허브 역할을 하는 본사 컴플라이언스팀의 가장 중요한 자질로 커뮤니케이션 능력을 꼽는다. 이송희 이사를 도와 팀을 이끌고 있는 컴플라이언스 업무 10년 차 한석형 대리와 5년 차 김제헌 주임 역시 공감하는 부분이다. 능숙한 영문 이해와 구사 능력은 기본. 언어와 시차라는 장애물을 사이에 두고 복잡한 이해관계를 조율하자면, 상황에 따라 응용력과 창의력도 발휘할 수 있어야 한다. "저개발국가 공장의 근로 환경과 바이어의 눈높이 사이에는 상당한 간격이 있는 경우가 대부분이에요. 특히 영업 부서 쪽에서는 수익성을 고려해 공장을 선택할 수밖에 없기 때문에, 그 간격이 더욱 커지기도 하죠. 그 사이에서 소통하는 과정은 항상 도전의 연속이지만, 모두가 만족할 수 있는 접점을 찾아내서 공장 등록을 할 때는 정말 뿌듯해요."

하지만 공장 등록은 컴플라이언스팀에게 또 다른 시작이기도 하다. 바이어와 한세실업의 높은 기준에 맞추기 위해 복잡한 조정 과정을 거쳤을 140여 개 공장들이, 지금은 모두 컴플라이언스팀의 모니터링 대상이기 때문이다. 지속적으로 문제점을 파악하고 해결책을 모색해 실질적인 적용까지 확인하는 일은 물론이고, 계속해서 강화되고 있는 세계 시장의 기준에 뒤처지지 않도록 모든 공장의 환경을 꾸준히 개선하는 일도 소홀히 할 수 없다. 컴플라이언스 업무의 이런 특성은, 1년 차 조윤정 주임과 팀 막내 이보명 주임에게는 특히 힘든 부분이다.

"시작은 있지만, 끝은 없는 거죠. 계속 쌓이는 모니터링 대상을 효과적으로 관리하려면 개별 공장들이 현재에 이르기까지 어떤 개선 과정을 거쳐 왔는지, 그러니까 히스토리를 아는 것이 중요해요. 업무 과정을 꼼꼼히 기록하고 틈틈이 기존 자료도 파악하고 있지만, 컴플라이언스 업무 경력이 짧은 저희에게는 가장 필요하면서도 어려운 부분이죠."

시장의 요구 너머, 상생의 길을 찾다

손에 잡히는 실적도 한숨 돌릴 마무리도 없이 이어지는 일이지만, 컴플라이언스팀 팀원들은 모두 현재의 자리에 만족하며 기쁜 마음으로 최선을 다하고 있다. 컴플라이언스 업무를 담당하며 그 일의 가치를 누구보다 잘 알고 있기 때문이다. 김제헌 주임은 매 순간 한세실업 구성원으로서 자부심을 느낄 수 있는 것이 가장 큰 보람이라고 말한다.

"근로자의 안전과 건강을 지키고 환경을 지키는 우리 팀 업무는, 우리 회사는 물론이고 세상에도 의미 있는 일이죠. 좁게 보면 바이어의 기준을 만족시켜 영업 실적을 내도록 지원하는 일이지만, 크게 보면 우리 회사의 가치를 높이는 일이라고 생각해요."

한세실업의 컴플라이언스 업무는 노동법 준수와 근로환경 개선부터 직원 교육, 사회 및 환경 법규 준수와 친환경 정책 추진, 고객사 브랜드 이미지 관리, 지역사회 교류 및 공헌 활동과 관련 리포트 발행 등 무척 광범위하다. 어느 하나도 소홀히 할 수 없는 일이지만, 그중에서도 한세실업의 지향점과 가장 밀접하게 맞닿아 있는 부분은 '사람'을 지키는 일이라는 것이 이송희 이사의 설명이다.

"바이어의 기준을 만족시키는 것도 물론 중요합니다. 하지만 우리 회사는 기본적으로 지역사회와 환경, 무엇보다 근로자와의 상생과 동반성장을 지향하는 기업입니다. 아직은 준비 단계지만, 바이어의 요구와는 별개로 자체적인 상생 사업도 추진하고 있죠."

근로자의 건강과 인권을 존중한다는 원칙 아래 한 차원 높은 상생의 길을 모색하고 있는 한세실업의 다음 목표는 근로자 자녀를 비롯한 지역사회 어린이들에게 양질의 교육 기회를 제공한다는 계획이다.

세계 시장의 높은 기준을 여러 해외법인 현장에 적용하고 유지시키는 일과, 한세실업의 이상을 실현시켜 나가는 일. 컴플라이언스팀에 주어진 과제는 결코 쉽지 않고, 또한 오랜 노력을 필요로 하는 일이다. 하지만 그만큼 뜻깊고 가치 있는 일이기도 하다. 한석형 대리를 비롯한 팀원들 역시, 컴플라이언스 팀의 업무는 고된 일이 아닌 보람이자 자부심이라는 마음으로 최고의 팀이 되겠다는 각오를 다지고 있다. "그동안 유기적인 팀워크를 통해 한세실업의 이름에 어울리는 컴플라이언스팀으로서 틀은 갖추었다고 생각합니다. 앞으로 더욱 내실을 다져서 글로벌 리딩 기업, 한세실업의 가치를 높이는 최고의 팀이 되고 싶습니다."

SNS는 한세를 싣고

디지털 시대에 살고 있는 우리는 SNS를 통해 서로 소통합니다. 우리 한세도 다양한 SNS 매체를 통해 임직원, 고객들과 실시간으로 소통하고 있는데요. 사내 행사, 신제품 출시, 이벤트 소식, 그리고 소소한 이야기들까지 모두 만나볼 수 있는 Facebook, Instagram! 아직 '좋아요'와 '팔로우'를 누르지 않으신 분들, 지금 바로 접속해주세요!



한세실업 페이스북
www.facebook.com/hansaeco



컬리수 & 모이몰른 페이스북
www.facebook.com/hansaedreams



플레이키즈 페이스북
www.facebook.com/playkiz



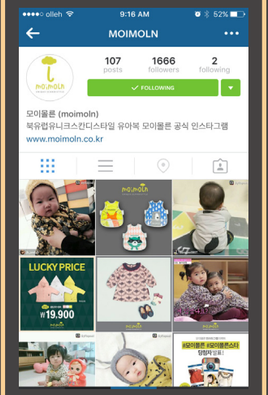
FRJ Jeans 페이스북
www.facebook.com/frjjeans



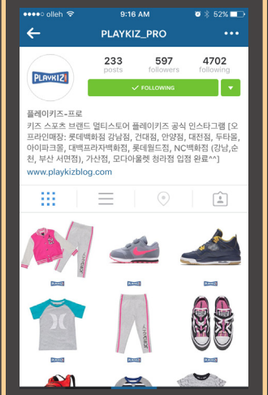
컬리수 인스타그램
www.instagram.com/curlysue_korea



모이몰른 인스타그램
www.instagram.com/moimoln



플레이키즈 인스타그램
www.instagram.com/playkiz_pro



동아출판 페이스북
www.facebook.com/DongAPublishing



YES24 페이스북
www.facebook.com/yes24



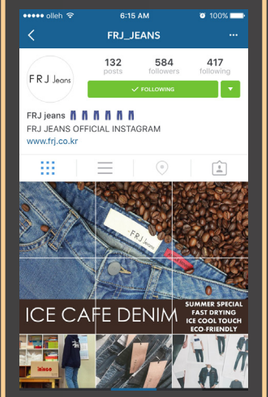
YES24PLAY 페이스북
www.facebook.com/yes24Play



istyle24 페이스북
www.facebook.com/istyle24



FRJ Jeans 인스타그램
www.instagram.com/frj_jeans



YES24 인스타그램
www.instagram.com/yes24now



스냅 & istyle24 인스타그램
www.instagram.com/snappzine



HANSAE in



나이키오피스 방문

새로움 향해 발을 내딛는 풋풋한 한세in
신입사원 베트남 연수 & 정직원 전환행사

6개월 동안의 인턴 과정을 마치고, 한세 신입사원들이 베트남 해외연수를 떠났습니다.
이제 정직원 전환행사를 기점으로 한세인으로서 본격적인 생활이 시작되었습니다.

지난 3월 3일에서 7일까지, 신입사원들이 베트남 연수를 다녀왔습니다. 이번 신입사원들은 총 41명으로 지난해 하반기 공채를 통해 선발됐으며, 6개월 간의 인턴 과정을 거쳐 3월 1일 자로 모두 정직원으로 전환됐습니다. 신입사원 해외연수 프로그램은 글로벌 인재를 길러내기 위한 한세실업의 전통으로 해외연수가 흔하지 않던 1990년대에 시작돼, 벌써 40차를 맞이했습니다. 신입사원들은 C&T vina · VN 법인 · TN 법인 · TG 법인 · 나이키오피스를 차례로 돌아보며, 원부자재 입고부터 완제품 출고까지의 생산 과정을 직접 눈으로 확인하고 현지 영업에 대한 이해력도 높였습니다. 연수 마지막 날에는 즐거운 관광 일정이 기다리고 있었는데요. 호찌민 중앙우체국과 대성당, 베트남 전쟁박물관, 통일궁 등 베트남의 대표 관광지를 방문했습니다. 베트남의 역사와 문화, 그리고 베트남 사람들에 대해 조금 더 알아가는 시간이었습니다. 마지막으로 빼놓을 수 없는 쇼핑을 위해 벤탄시장과 사이공 스퀘어도 구경했습니다. 베트남 연수를 다녀온 후, 3월 9일 열린 정직원 전환행사에서는 이번 베트남 연수를 통해 느낀 점을 발표하는 시간을 갖고 부서장들의 격려와 축하를 받았습니다. 베트남 연수와 정직원 전환행사를 통해 회사에 대한 자부심을 느끼고 업무에 대한 책임감과 각오를 다진 신입사원들. 한세실업의 '주임'으로서 새로운 출발선 앞에 선 여러분들을 진심으로 응원합니다!

법인 방문









관광







정직원 전환 행사











TN 법인 방문



호찌민 중앙우체국



역사가 살아 숨 쉬는 **과테말라**로 떠나다 –**과테말라 법인**

한세in이 여섯 번째로 소개할 법인은 마야문명의 중심지였던 과테말라에 자리 잡은 과테말라 법인입니다.

글_과테말라 법인 총무 류재현 주임

1. 새로 문을 연 과테말라 영업 사무실

2016년 초 과테말라 영업 사무실이 문을 열었습니다. 과테말라 내에서도 가장 깔끔하고 최신 시설을 갖춘 빌딩의 고층에 위치하고 있어, 사무실 창문을 통해 과테말라 시티의 탁 트인 전경이 한눈에 내려다보이는데요. 유쾌한 웃음소리가 끊이지 않는 과테말라 영업 사무실은 항상 행복이라는 빛깔로 환히 빛나고 있습니다. 과테말라를 찾는 한세 가족분들이라면 과테말라 영업 사무실을 방문해주세요. 언제나 환영입니다.



2. 마야문명과 인디오의 나라, 과테말라

도시 전체가 유네스코 세계문화유산, 안티구아



안티구아는 1773년 지진으로 파괴될 때까지 200년간 과테말라의 수도였는데요. 전성기에는 7만 명의 인구가 거주하는 도시로서 리마, 멕시코시티와 함께 중남미 지역 3대 도시를 형성했다고 합니다. 또한, 세계 최초의 계획도시인 안티구아는 약 16세기에 건설된 성당, 수녀원, 대학을 원형 그대로 볼 수 있고, 원주민인 인디오들의 삶의 모습을 곳곳에서 느낄 수 있습니다. 과테말라 특유의 강렬한 색채를 잘 담고 있는 아름다운 도시인 이곳은 현재는 커피로도 아주 유명한 곳입니다.

체 게바라도 반한 호수, 아띠뜰란



해발 1,562m에 있고 주변에 3,000m 급 이상의 산으로 둘러싸여 있어 세계에서 가장 아름다운 호수로 불리는 아띠뜰란을 빼놓을 수 없습니다. 화산이 붕괴하면서 형성된 칼데라 호수 아띠뜰란은 남미의 유명한 혁명가 체게바라도 혁명의 꿈을 접고 안착하려 했을 정도로 아름다운 곳입니다.

3천 년 전 마야 문명의 숨결이 오롯이 담긴, 띠깔(Tical) 국립공원



페텐의 정글에 있는 띠깔(Tical) 국립공원은 마야 문명을 가장 많이 느낄 수 있는 곳인데요. 3,000여 개의 크고 작은 계단식 피라미드가 밀림 위에 솟아올라 있습니다. 이곳은 원숭이들이 밀림을 휘저으며 돌아다니고, 새들의 울음소리가 퍼지는 신성한 땅입니다.

3. 한세인은 과테말라에서 이렇게 즐긴다

함께 체력 단련하는 테니스 동호회

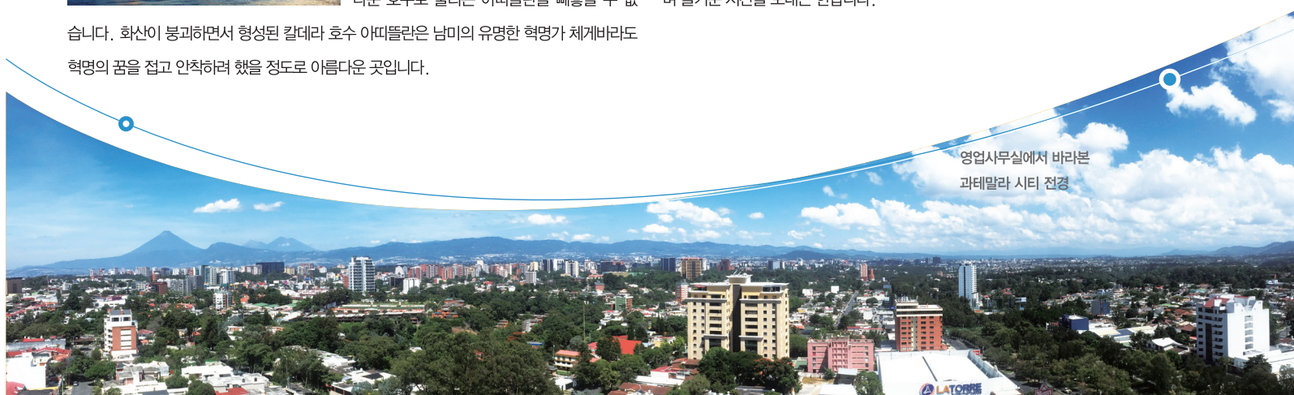


과테말라 법인에서는 주말이면 똘똘 뭉쳐 테니스를 하는데요. 함께 땀을 흘리며 운동을 하면 자연스럽게 친해지기 마련이죠. 선후배 간의 유대감을 쌓고 바쁜 일상 속에서도 건전한 스포츠로 체력단련도 하는 일석이조 효과를 누리고 있습니다.

1박 2일 동안 '산호세'에 빠지다



소규모 인원으로 화목한 가족 같은 분위기의 과테말라 법인. 이곳에서는 본사 복귀자나 새로운 전출자가 있을 때, 1박 2일로 과테말라 남부에 있는 산호세라는 바닷가를 찾아 친목을 다집니다. 낭만적인 태평양 바다를 배경으로 새로 오는 사람을 환영하고, 떠나가는 이를 환송하며 즐거운 시간을 보내곤 한답니다.



영업사무실에서 바라본
과테말라 시티 전경

A PIECE OF THE HANSAE'S NEWS

I.

매경이코노미 100대 CEO, 김동녕 회장 선정

매경이코노미가 매년 선정하는 100대 CEO에 김동녕 회장이 선정되었다. 김동녕 회장이 100대 CEO에 선정된 것은 올해로 다섯 번째다. 매경이코노미는 한세예스24홀딩스가 지난해 매출 2조 원을 돌파한 점과 한세실업의 글로벌 전략을 높이 평가하였다. 또한 '한 걸음 늦게 가자'는 경영 철칙을 지키고 임직원과의 소통과 결속력을 다져온 점도 김동녕 회장의 훌륭한 경영성과로 평가하였다.



2.

조선일보 WHY면 김동녕 회장 인터뷰 게재

지난 3월 12일, 조선일보 주말 섹션 Why 1~2면에 김동녕 회장의 인터뷰 기사가 게재되었다. 기사를 통해 사업 성공 스토리를 비롯한 경영 원칙, 개인적인 취미 생활까지 김동녕 회장의 다양한 이야기를 들을 수 있었다. 본 기사는 카드뉴스로 다시 제작, Daum 메인 페이지에도 게시되어 높은 조회 수를 기록했다.



3.

한세실업 2016년 승진자 워크샵

지난 3월 4~5일, 한세실업 2016년 승진자 대상 워크샵이 '지속가능경영 원년, 변화와 혁신을 위한 새로운 시작!'을 주제로 설악 켄싱턴 스타호텔에서 개최되었다. 이번 워크샵은 급변하는 글로벌 경제 환경 속에서 지속가능경영을 실현하기 위한 각오와 의지를 다지기 위해 손미나 작가의 특강, 팀 발표, 설악산 트레킹까지 알찬 일정으로 구성되었다.



4.

제10회 한세실업배 바둑동문전 개최

한세실업은 전국 바둑명문 20여 개 대학을 초청, 모교의 명예를 걸고 싸우는 바둑인들의 축제인 '릴레이 대학동문전(주최 한국기원 바둑TV, 주관 대학바둑연맹)'을 2010년부터 7년째 지속 후원하고 있다. '제10회 한세실업배 릴레이 대학동문전'은 지난 4월 8일 첫 방송을 시작으로 약 4개월간 매주 금 · 토 · 일 밤 11시 바둑TV를 통해 중계된다.



5.

송길영 다음소프트 최고전략책임자 초청 전사강연회

지난 3월 16일, 중소기업중앙회 그랜드홀에서 그룹 전 임직원들을 위한 전사강연회가 열렸다. 이번 강연회의 초청 연사인 송길영 다음소프트 최고전략책임자는 '상상하지 말라, 관찰하라!'를 주제로 데이터 분석과 지속적인 관찰을 통해 다가올 새 시대를 준비해야 함을 강조했다.



6.

YES24 오프라인 중고서점 'YES24 강남' 오픈

지난 4월 1일, YES24의 첫 오프라인 매장이자 중고서점인 'YES24 강남'이 강남역 롯데시네마 건물 지하 1층에 개장했다. 도서관 콘셉트로 꾸며진 매장은 약 830㎡(251평) 규모로 '바이백 서비스'를 통해 모인 중고도서 8만여 권과 중고 DVD, 중고 음반, 책 관련 소품 등 다양한 상품을 판매한다. 또한 온라인으로 주문한 상품을 매장에서 찾을 수 있는 픽업 서비스와 매장에서 구매한 물품을 택배로 보내는 안심 택배 배송서비스도 실시한다.



60% YES포인트 정산 비율

92.3% YES포인트 활용 도서 구매비율

2,000 일 평균 중고도서 판매 권수

120,000 누적 신청 건수

40,000 서비스 이용 회원 수

1,000,000 누적 입고 도서 권수

7.

YES24 '바이백 서비스' 이용자 4만 명 돌파

YES24에서 운영하는 '바이백 서비스'의 이용자가 4만 명을 돌파하고, 누적 이용 건수는 12만 건을 넘어섰다. 회원들이 '바이백 서비스'를 통해 예스24에 다시 판매한 도서는 약 100만 권으로, 이 가운데 하루 평균 2,000여 권의 중고도서가 새로운 독자의 품에 돌아갔다. 또한 서비스 이용자 10명 중 6명은 판매로 얻은 수익을 YES 포인트로 환급받아 다시 책을 구입하는 선순환 구조가 형성되고 있는 것으로 나타났다.

8.

한세드림 2016 F/W 모이몰른, 컬리수 중국 수주회 개최

한세드림이 2016 F/W 시즌 모이몰른, 컬리수의 중국 수주회를 성황리에 마쳤다. 중국 상하이 노블 센터 호텔에서 진행된 이번 수주회에는 중국 전 지역에서 온 80여 개의 대리상이 참석했다. 대리상의 규모가 컬리수 30개, 모이몰른 50개로 지난 S/S 시즌 대비 약 3배 이상 늘어나는 등 한세드림 브랜드에 대한 중국 시장의 높은 관심을 확인할 수 있었다.





9.

한세드림 컨버스키즈 정식 론칭

한세드림이 컨버스키즈 단독매장을 롯데마트 충남 당진점에 60㎡ 규모로 오픈했다. 컨버스키즈는 4~15세를 타깃으로 의류를 비롯해 신발, 가방, 모자 등의 풀 라인을 제안할 예정이다. 한세드림은 "키즈 스포츠 멀티숍 '플레이키즈프로'를 통해 '컨버스키즈'를 전개한 결과, 고객들의 반응이 좋아 단독매장 오픈을 결정했다"고 밝혔다.

10.

컨템포러리 데님 브랜드 FRJ, 110호 매장 오픈

에프알제이의 컨템포러리 데님 브랜드 FRJ가 NC백화점 강서점에 110호 매장을 오픈했다. 에프알제이는 기존 매장의 매출 안정화와 증가세가 뚜렷해지면서 바이어들의 신규 오픈 문의가 몰렸고, 그 결과 올해 목표였던 110호 매장 확보를 조기 달성했다고 밝혔다. 에프알제이는 "110호 매장 조기 달성을 기점으로 브랜드 강화와 함께 품질과 고객 만족도를 견인해 나가겠다"고 밝혔다.

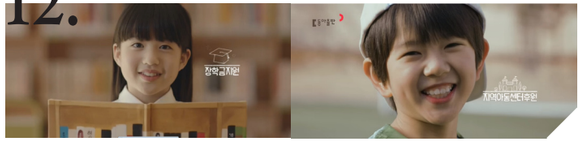
II.



FRJ, 커피원두 청바지 '아이스카페 데님' 출시

FRJ가 국내 최초로 커피 원두를 액상 가공해 원사에 입힌 '아이스카페 데님'을 출시했다. '아이스카페 데님'은 특수가공 처리로 수분을 계속 방출하기 때문에 일반 청바지를 입는 것 보다 체감 온도가 약 1~2℃ 정도 낮다. 또한 땀을 흘릴 경우에는 수분이 넓게 퍼지면서 흡수, 발산돼 원단이 빨리 건조되는 속건성 기능이 있다. '아이스카페 데님'은 총 8종으로 스트레이트핏, 테이퍼드핏 등 최신 트렌드를 반영한 다양한 디자인으로 제작됐다.

12.



동아출판 기업광고영상 론칭

동아출판이 2016년 신규 기업광고를 론칭했다. 이번 기업광고는 '아이들이 원하는 꿈을 발견하고 키우는 일에 동아출판이 앞장서겠다'는 메시지를 담고 있으며, IPTV를 통해 지난 2월부터 3개월간 방영될 예정이다. 광고는 동아출판 홈페이지(www.dongapublishing.com)를 비롯해 동아출판 페이스북(www.facebook.com/DongAPublishing)과 유튜브(www.youtube.com/user/DongAPublishing) 채널에서 시청할 수 있다.

13.







한세실업 벚꽃사진 콘테스트

한세실업 통합 7부문이 흐드러지게 핀 벚꽃이 만개한 봄을 맞아 여의도에서 팀대항 '벚꽃사진 콘테스트'를 진행했다. 1등은 7A12팀, 2등은 6A31팀, 3등은 722팀이 차지했다. 사진의 평가 기준은 벚꽃과의 조화, 그리고 깜찍한 포즈와 팀원 간의 친밀도였다.